



**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2017**

Cono Sur

A New World



MENSAJE DEL GERENTE¹



Es un agrado presentarles nuestro reporte de sostenibilidad para el año 2017, donde les detallamos nuestros más recientes avances en los tres pilares que contiene el término de sostenibilidad: económico - financiero, responsabilidad social y medioambiental. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative² y corresponde a un resumen que muestra los principales resultados de nuestra viña durante el año 2017. Sin embargo, también se encuentra disponible nuestra versión extendida, la que puede ser solicitada al equipo de trabajo de Sostenibilidad de Viña Cono Sur S.A.

Cabe también mencionarles que este documento es de carácter público y gratuito, pudiendo cualquier persona que esté interesada en conocer la gestión realizada por Viña Cono Sur, acceder a él ingresando a nuestra página web www.conosur.com.

Sobre la base de los compromisos acordados durante el reporte de sostenibilidad 2016³, nuestros esfuerzos continuaron en mejorar las condiciones de nuestros trabajadores, se generaron nuevas mesas de diálogo con la alta gerencia y también se mejoraron los canales de comunicación para todo el personal de Viña Cono Sur. Adicionalmente, se renovó la certificación ISO 9.001 e ISO 14.001 en sus versiones 2015, siendo de gran ayuda el basar nuestra gestión en una evaluación del riesgo. En cuanto a nuestra gestión ambiental, continuamos nuestro trabajo para identificar, controlar y/o mitigar cualquier posible impacto que podamos generar y que pudiera afectar tanto interna como externamente el ambiente donde nos desempeñamos.

Continuamos también aumentando nuestra superficie de viñas, plantándose las primeras 71 hectáreas de un nuevo fundo de 212 hectáreas en la zona de Mulchén, en el valle de Bio-Bio, las que esperamos completar el año 2019. Las hectáreas manejadas orgánicamente también aumentaron este año y se incorporaron a nuestros viñedos corredores biológicos con árboles nativos que restaurarán la biodiversidad de nuestros fundos.

Durante el año 2017 obtuvimos algunos reconocimientos en el ámbito de la sostenibilidad los que nos enorgullecen. Mejoras en la gestión energética nos permitieron obtener el Sello de Eficiencia Energética, categoría Gold, reconocimiento entregado por el Ministerio de Energía, en conjunto con la Agencia Chilena de Eficiencia Energética. Además, Viña Cono Sur participó en la categoría de Biodiversidad de los Green Awards, premio entregado la revista The Drinks Business, obteniendo un galardón de reconocimiento por nuestro trabajo en conjunto con el Instituto de Ecología y Biodiversidad.

En definitiva, el 2017 fue un año de avances y logros en el desarrollo sostenible de Viña Cono Sur y en donde además renovamos y reafirmamos nuestro compromiso para seguir en la misma senda en los años venideros.

Paul Konar Elder
Gerente general

¹102-14

²102-54

³102-51

1. VIÑA CONO SUR S.A.⁴ NATURALEZA Y FORMACIÓN LEGAL

Viña Cono Sur* es una filial de Viña Concha y Toro, la cual es propietaria del 100% de la organización.

Está manejada de manera independiente a Concha y Toro, quien otorga servicios generales de administración, gestión financiera (contabilidad, impuestos y tesorería) e informática.

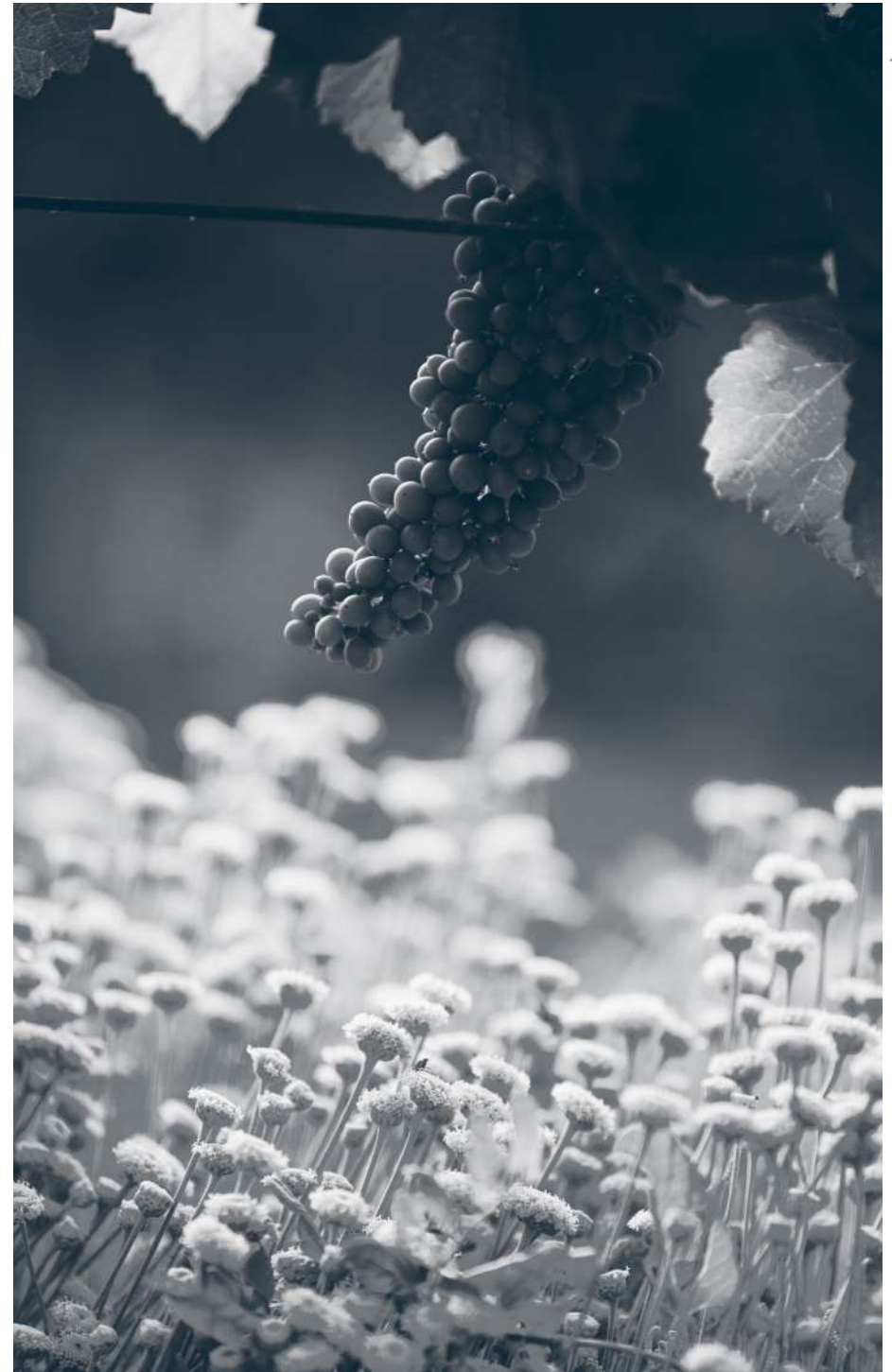
Además, el proceso de envasado se encuentra externalizado, siendo Concha y Toro el prestador del servicio.

**Su nombre hace referencia a la posición geográfica de la compañía; representa a los vinos hechos en el cono sur de América, en cuyo borde oriental yace Chile y sus valles vitivinícolas.*

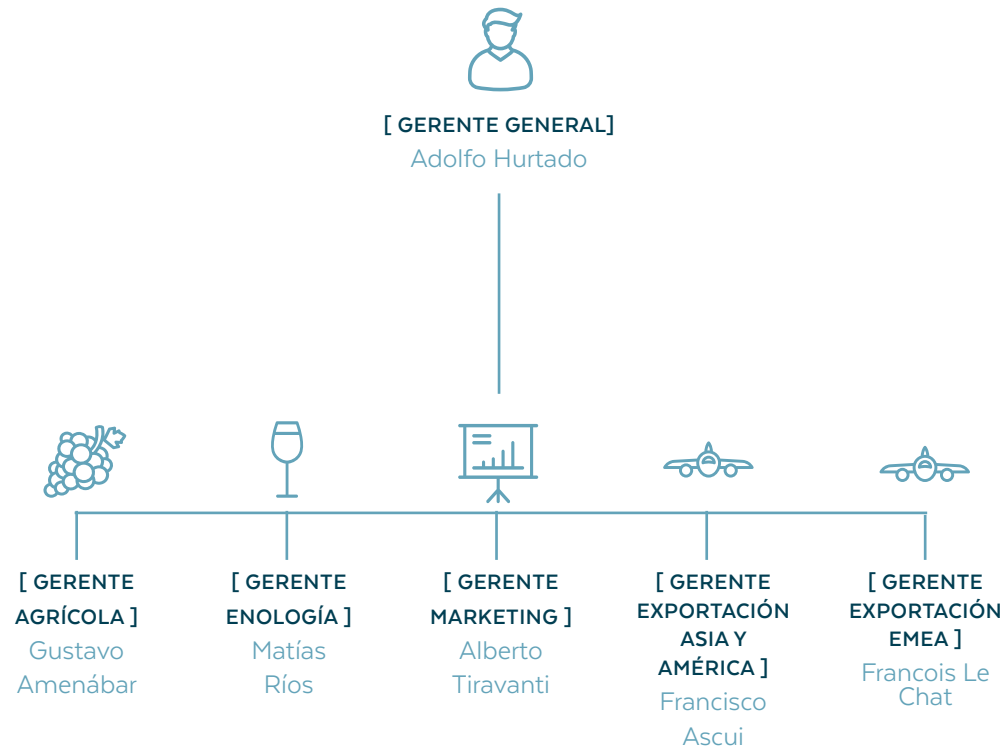
Su logo también evoca un dibujo a mano alzada de la silueta de Sudamérica.



⁴ Nuestra política puede ser descargada directamente desde nuestra página Web <http://www.conosur.com/es/sustainability/102-2;102-1;102-5;102-18;102-16>



ESTRUCTURA GERENCIAL CONO SUR



PILARES

Los pilares fundamentales de Cono Sur se desarrollan bajo el manejo sostenible en temas económicos, sociales y ambientales.

Sus productos son elaborados bajos altos estándares de calidad, que aseguren nuestro compromiso, ambicioso pero alcanzable, de producir siempre los mejores vinos que Chile pueda ofrecer en sus distintos niveles de precios.

Para lograr el cumplimiento y mantención de estos pilares, se ha establecido nuestra Política integrada de gestión, la cual se ha implementado a través de un sistema de gestión que abarca medio ambiente, calidad, seguridad y salud ocupacional, energía, responsabilidad social, entre algunos otros.

El actuar de cada integrante de Cono Sur se enmarca en un Código de conducta, documento que establece el actuar esperado de cada uno de ellos tanto dentro como fuera de la organización. La viña también adhiere al Código de ética de Viña Concha y Toro.

Nuestros compromisos son:

- Ser una empresa eficiente y rentable.
- Trabajar por calidad de nuestros productos, cuidado del medio ambiente y bienestar de trabajadores.
- Identificar aspectos ambientales y gestionarlos.
- Identificar y gestionar usos significativos de energía.
- Identificar peligros sobre seguridad y salud en el trabajo y gestionar riesgos no tolerables.
- Determinar nuestra Huella de carbono.
- Prevenir la contaminación.
- Cumplir la legislación.
- Estimular conciencia ambiental.
- Mejoramiento continuo y satisfacción del cliente.
- Brindar oportunidades laborales, sin discriminación, en igualdad de condiciones y trato.
- Respetar la Política, Código de conducta propio, el Código de conducta corporativo por Código de Ética de Concha y Toro.
- Así mismo, cumplir con los requisitos establecidos en las normas y estándares que voluntariamente la viña adquirió.

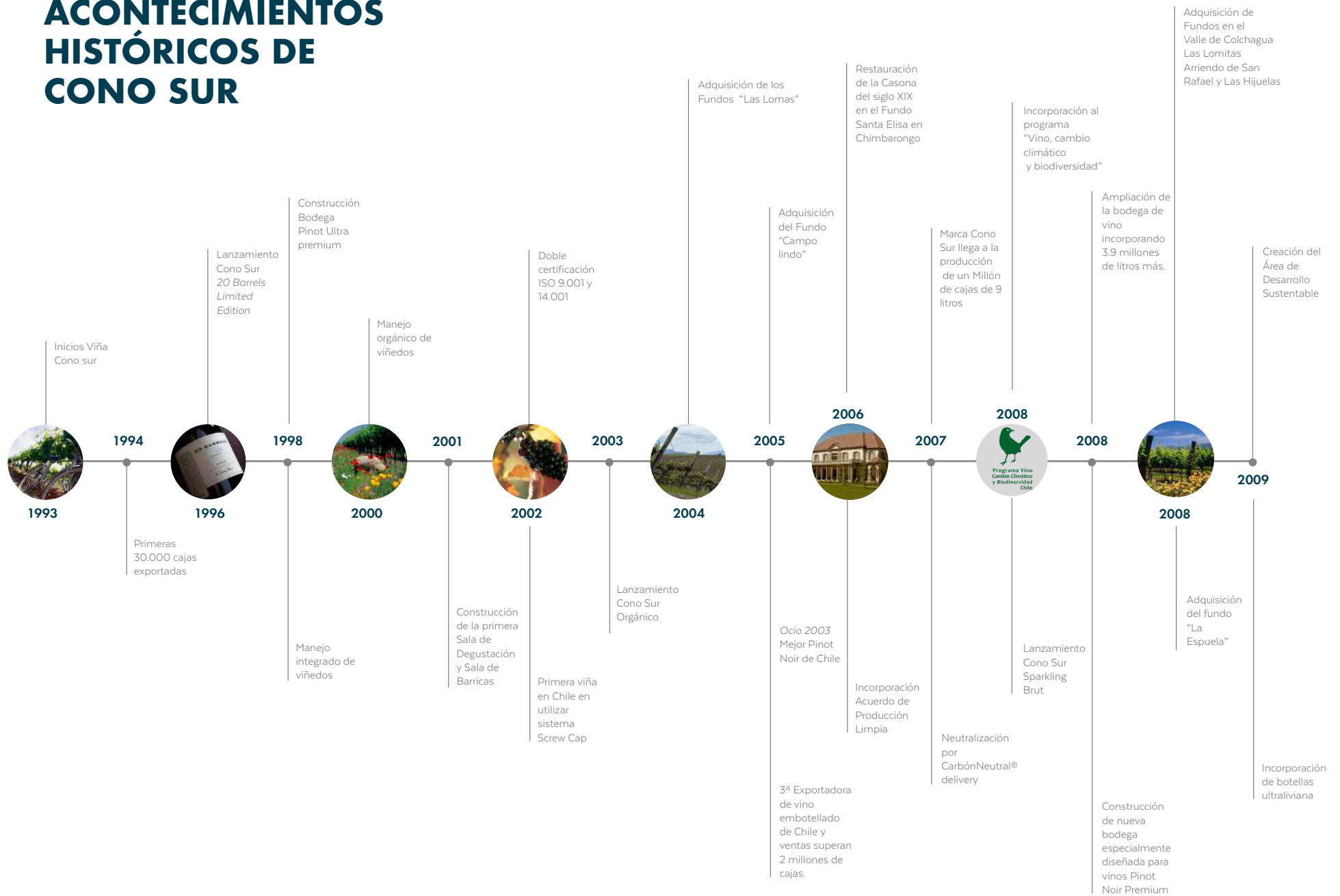
VISIÓN

Trabajar para producir siempre los mejores vinos que Chile pueda ofrecer en sus distintos niveles y realidades de precio, para así convertir a Viña Cono Sur en la próxima marca global Premium de vinos Chilenos.

MISIÓN

Ofrecer a todo el mundo una amplia gama de vinos que satisfagan las expectativas de nuestros clientes, elaborados bajo altos estándares de calidad, teniendo siempre presente la rentabilidad del negocio, el manejo sustentable de los recursos, el cuidado del medio ambiente, el bienestar de nuestros trabajadores y de la comunidad en general.

ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS DE CONO SUR



ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS DE CONO SUR



MERCADOS DE DESTINO⁵

Mercados de destino 2017

Actualmente los vinos Cono Sur se encuentran disponibles en más de 74 países alrededor del mundo. Contamos con una amplia red de distribuidores que permiten al consumidor final disfrutar de la gran variedad productos que ponemos a su disposición. Durante el periodo 2017 se incorporó un nuevo mercado, Cuba; el equipo de Cono Sur continúa trabajando para ampliar los mercados de destino.

⁵102-6

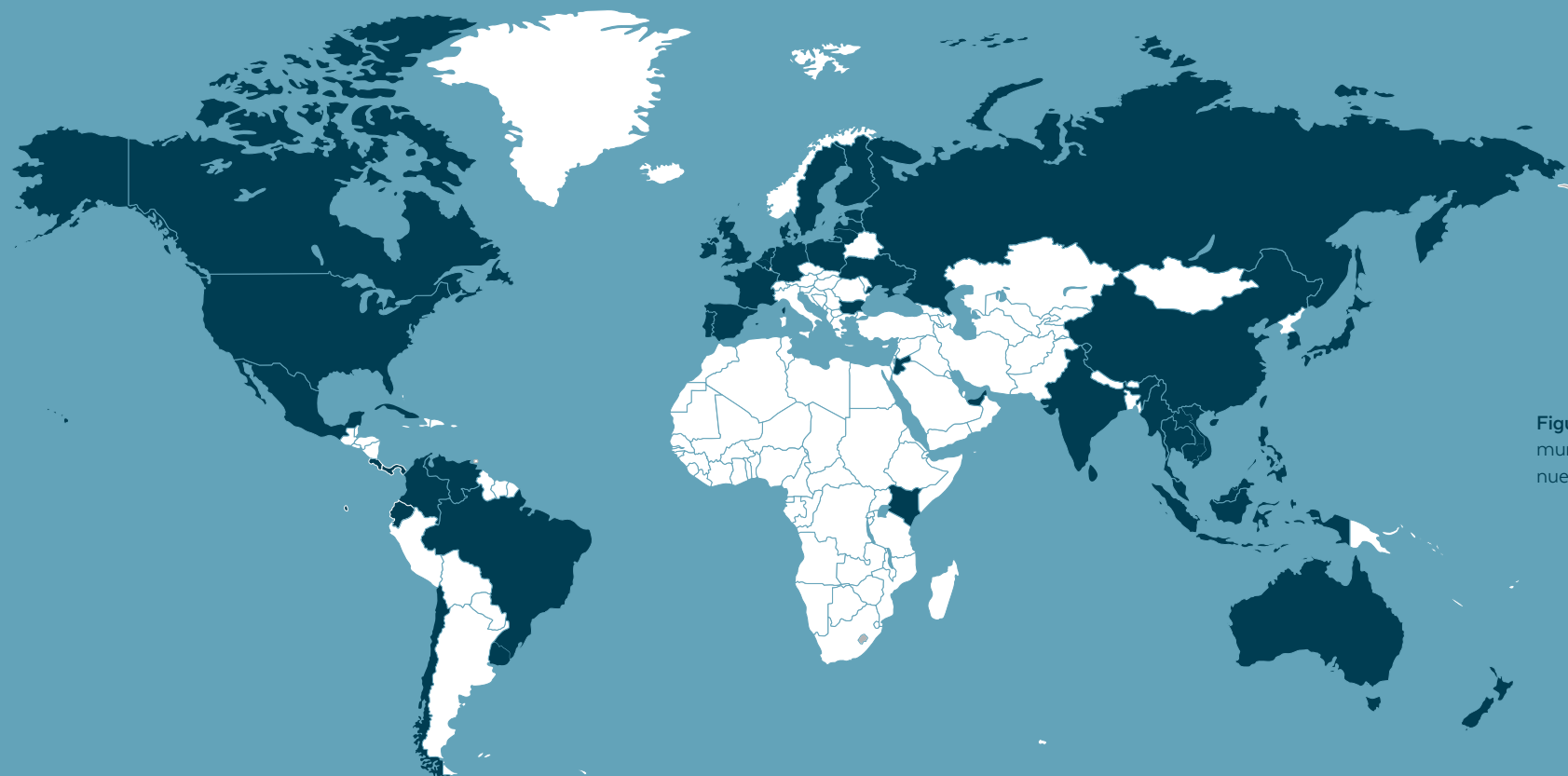
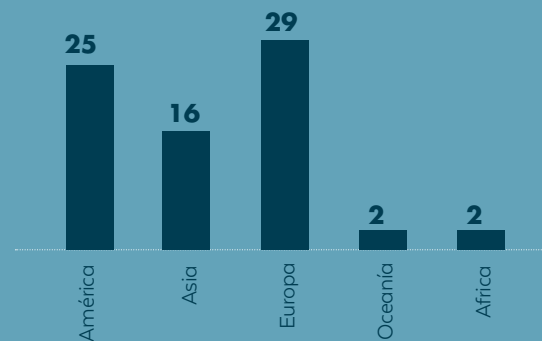


Figura 1: Distribución mundial de clientes y nuevos mercados

NUESTROS VINOS⁶



SILENCIO

El máximo potencial del Cabernet Sauvignon del Valle del Maipo. Un vino que nos deja en silencio.



O C I O

Ocio es la vida misma condensada en un momento; un momento merecedor de esta epifanía enológica: Ocio, el vino ícono de Viña Cono Sur y el primer Pinot Noir ultra Premium de Chile.



20 BARRELS

En 1996 nos propusimos el desafío de crear nuestro primer vino Premium. La cepa escogida fue el Pinot Noir y para su producción inaugural seleccionamos las 20 mejores barricas que brindó la cosecha '96.



CENTINELA

Elaborado bajo el método tradicional, este blanc de blancs está elaborado con excepcionales uvas Chardonnay procedentes del Valle de Casablanca, ubicado a tan sólo 9 km. del Océano Pacífico. De color amarillo verdoso, limpio, el Centinela tiene una nariz cítrica con notas de pomelo, flores blancas y un toque de pan. En boca es mineral y equilibrado, sus finas burbujas persisten resultando en un final largo y elegante.



Su inspiración es el espíritu de los trabajadores de Viña Cono Sur, que todos los días pedalean hacia los viñedos y cuyo esfuerzo da vida a este vino.



COSECHA NOBLE

Cosecha Noble es un concepto único e innovador de uvas Riesling provenientes del Valle de Bio Bío, lugar perfecto para el desarrollo de la botritis noble.

NUESTROS VINOS



SPARKLING WINE

Un delicado y elegante Brut, sus aromas revelan gran expresión a fruta fresca, entremezclada con elegancia y complejidad reflejada en notas de miel, flores blancas y levadura. Es un vino jugoso, crocante, mineral y refrescante. En boca es fresco, con buena acidez, equilibrio y complejidad.



SINGLE VINEYARD

Nuestro rango Single Vineyard nace de la idea de plasmar el terroir ideal para cada cepa mediante la optimización de las condiciones de altitud, suelo y clima, que los convierten en lugares singulares y privilegiados. El resultado son vinos de alta calidad, con una personalidad única, que es reflejo de su origen.



RESERVA ESPECIAL

Un rango de vinos Premium, completo y consistente, que refleja, a través de su diseño, un vino elegante, excelente elección para ocasiones especiales y con un muy buen potencial de guarda.



BICICLETA

Los vinos Bicicleta se destacan por la expresividad de su fruta y por ofrecer además cepas no tradicionales, que son un buen ejemplo de la innovación, estilo y creatividad de este rango.

2. ¿DÓNDE ESTAMOS?⁷

Se continúa incrementando la superficie manejada orgánicamente dentro de algunos fundos de Cono Sur, disminuyendo el uso de agroquímicos e incorporando manejos más amigables con el medio ambiente. Actualmente se cuenta con 27% de la superficie manejada bajo este método.



EL CENTINELA

ESTADO	HA	VARIEDADES
	34,43	Chardonnay, Sauvignon Blanc.
Permanente Temporal		 
6 1		6 1

EL ENCANTO





ESTADO	HA	VARIEDADES
	101,3	Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Carmenera, Aspirant bouchet, Grenache, Petit Verdot, Tempranillo, Carignan, Petit Syrah, Syrah, Mouvedre.
Permanente Temporal		 
12 12		16 8

EXPATRIADOS



Permanente	Temporal		
10	0	7	3

VALPARAÍSO

CAMPO LINDO

ESTADO	HA	VARIEDADES
	31,78	Chardonnay, Sauvignon Blanc, Pinot noir, Syrah
	98,7	
Permanente Temporal		 
13 13		15 11

OFICINAS COMERCIALES⁸

Permanente	Temporal		
28	0	11	17

SANTIAGO

TOTAL HA CONOSUR





	HA	2016	2017	VARIACIÓN
	Integrado	824,9	817,2	-1%
	Desarrollo	31,0	89,5	189%
	Transición Orgánica	38,9	23,6	39%
	Orgánica	260,8	316,0	21%
		1.156	1.246	8%

Figura 2: Persona, fundo, tipos de contratos y sus manejos realizados por Viña Cono Sur.

⁷ 10 fundos, 1 bodega y 1 oficina central, ubicados en diferentes valles y regiones. 102-7 i y ii.

⁸ Oficinas comerciales Avenida Nueva Tajamar, 481, Torre Norte, Piso 19, Oficina 1901 Condes, Santiago, Chile 102-4.

LAS LOMAS

ESTADO	HA	VARIEDADES
	132	Cabernet Sauvignon, Merlot, Carmenere, Malbec, Petit Verdot, Syrah, Arinarnoa.
	55,21	

LAS HIJUELAS

ESTADO	HA	VARIEDADES
	49,99	Carignan, Merlot, Carmenere, Malbec

LAS LOMITAS

ESTADO	HA	VARIEDADES
	111,1	Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Carmenere, Chardonnay, Grenache, Petit Verdot, Tempranillo, Viognier
	9,98	

Permanente		Temporal		
33		46		
			57	22

LA ESPUELA

ESTADO	HA	VARIEDADES
	131,4	Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Pinot Noir, Chardonnay.

EL ESTRIBO

ESTADO	HA	VARIEDADES
	52,2	Gewürztraminer, Sauvignon Blanc, Chardonnay.
	18,5	

Permanente		Temporal		
6		34		
			28	12

RANCAGUA

SANTA ELISA⁹

ESTADO	HA	VARIEDADES
	122,6	Pinot Noir, Cabernet Sauvignon, Viognier, Chardonnay, Sauvignon Blanc, Aspirant Bouchet.
	23,6	
	152,1	

SAN RAFAEL

ESTADO	HA	VARIEDADES
	54,48	Pinot Noir, Viognier.

Permanente		Temporal		
73		32		
			89	16

BODEGA DE VINOS

CAPACIDAD EN LITROS				
2017	2016			
30.075.085	29.829.210			
Permanente		Temporal		
44		14		
			50	8

TALCA

CONCEPCIÓN

MULCHÉN

ESTADO	HA	VARIEDADES
	71	Riesling, Chardonnay, Pinot noir, Gewürztraminer.

Permanente		Temporal		
2		0		
			2	0

Figura 2: Persona, fundo, tipos de contratos y sus manejos realizados por Viña Cono Sur¹⁰.

⁹ Fundo y Bodega matriz de Cono Sur, al interior del Fundo Santa Elisa, en la VI Región, ciudad de Chimbarongo, Chile 102-3

¹⁰ 102-8

3. CADENA DE SUMINISTRO¹¹



[Desde poda hasta el término de la cosecha, nuestro equipo agrícola se encarga de tomar los manejos necesarios para producir uva de calidad.]

- Uso de Residuos orgánicos para estabilizados
- Uso responsable de fertilizantes y agroquímicos.



[Centros logísticos destinados a distribuir a los diversos mercados los vinos producidos, hasta estar al alcance de los consumidores.]



[A fines de febrero se comienza a recibir la uva en nuestra bodega para ser elaborado el vino.]

Monitoreo de uva y estimaciones de producción para obtener el producto en el momento óptimo.

67

Nº de proveedores de uva de corto y largo plazo que abastecieron nuestra bodega.



12.577,8 ton
de uva fondos propios

13.021,8 ton
de uva fundo de terceros

362

Nº de proveedores que abastecen a los diferentes fondos de insumos

1.246 ha
hectáreas totales en los 10 fondos



[Se vigilan y controlan las fermentaciones de los nuevos vinos hasta obtener las calidades y cualidades que el equipo enológico necesita].

Residuos de Vinificación son reciclados y distribuidos a empresas especializadas para ser reutilizadas.

191

Nº de proveedores que abastecieron a la bodega

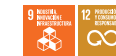
Capacidad
2017
30.075.085 l

2016
29.829.210 l



[Proceso crítico realizado por Concha y Toro, utilizando los más altos estándares de inocuidad para obtener un producto final de alta calidad.]

Proceso realizado por una empresa externa. Proveedores de Insumos para packaging y envasado.



Uso de insumos certificados y trazables.
- Certificados IFC y BRC
- Insumos Eco Amigables

Proveedores del servicio de entrega internacional y nacional

- Carbon Neutral Delivery
- Consumo responsable



TEMAS SUSTENTABLES TRANSVERSALES

- Uso eficiente de la energía y agua.
- Política integrada y Código de conducta.
- Reciclaje de Residuos orgánicos para estabilizados.
- Medición y monitoreo mediante sistemas de gestión certificados en: OHSAS 18.001, ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 50.001, Código de sustentabilidad, Producción orgánica, Huella de carbono.
- Medición y verificación de gases de efecto invernadero.
- Mensajes post consumo para el cuidado del medioambiente.
- Carbon Neutral Delivery.

¹¹102-9; 102-10

4. EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹²

Durante el año 2017, Viña Cono Sur trabajó en la actualización de su sistema de gestión integrado, principalmente en la revisión de sus riesgos y oportunidades asociados a temas ambientales y de calidad. Esta evaluación fue realizada mediante el análisis de las nuevas versiones de las normas ISO 9001 e ISO 14001, ambas del 2015. Actualmente la organización cuenta con certificación vigente.

La identificación de peligros y evaluación de riesgos sobre la seguridad y salud en el trabajo es abordada a través de los requisitos definidos por norma OHSAS 18.001. Viña Cono Sur cuenta con un profesional responsable de la prevención de riesgos al interior de la organización, quien se asegura de la implementación operativa del sistema, así como del seguimiento de las variables que pudieran afectar el desempeño en este ámbito.

Importante destacar que desde el 2014 Viña Cono Sur cuenta con la certificación ISO 50.001, la cual orienta sus acciones de gestión de energía sobre aquellos usos significativos. Una planificación energética es llevada a cabo de manera permanente.



La generación de actividades relacionadas con los ámbitos de medio ambiente, calidad, energía, seguridad y salud ocupacional son sometidas a un seguimiento permanente el cual se realiza a través de un registro de Estado de las tareas del sistema, documento enviado semanalmente a las diferentes áreas de Cono Sur, incluyendo la gerencia general. Bimensualmente, el sistema entra a revisión con todas las áreas de la viña, analizando cumplimiento de acciones planificadas y estableciendo nuevas acciones, responsables, plazos y recursos para su implementación. En caso que se reciban inquietudes de las partes interesadas, éstas pueden ser revisadas durante la realización de dichas reuniones¹³.

El área de Sistema de gestión y sustentabilidad es la responsable de seguir, mantener el sistema de gestión integrado, apoyando a las diferentes áreas en la identificación de oportunidades de mejora.

5. ALCANCE DEL REPORTE

La realización de este reporte tiene por objetivo mostrar de una manera resumida los resultados en temas de sostenibilidad para el año 2017.

El análisis involucra a la totalidad de los fondos y oficinas pertenecientes y/o manejadas por Cono Sur. Toda la información recopilada es verificable, sin embargo, este documento no ha sido sometido a verificación por parte de un tercero¹⁴.

Si requiere de más antecedentes, por favor consulta a cualquier integrante de nuestro equipo de trabajo sobre la versión extendida del reporte de sostenibilidad de Cono Sur versión 2017, o contactarse con el área de Sustentabilidad de la viña, quienes podrán aclarar información contenida en este documento.

Para cuestiones relativas a este reporte usted puede dirigirse a¹⁵:

Christian Maire Gómez
Jefe del sistema de gestión y sustentabilidad
E-mail: christian.maire@conosurwinery.cl

Fernando Tapia Estay
Coordinador del sistema de gestión
E-mail: fernando.tapia@conosurwinery.cl

Calle Pisagua 312, Chimbarongo,
Chile, Teléfono: +56 2 2476
2730/ +56 2 2476 1298

¹²102-11
¹³102-44
¹⁴102-56
¹⁵102-53

6. CONTENIDOS DEL REPORTE¹⁶

Con base en los requisitos voluntarios provistos por el Global Reporting Initiative en sus Estándares GRI, se inicia el proceso de recopilación de información, el cual incluye revisión de documentación, considerando la empresa desde una perspectiva interna, analizando fuentes primarias y secundarias, consultas a partes interesadas identificadas durante el transcurso de reporte 2017. Todo el contenido fue recopilado, seleccionado y unificado en temas de materialidad dentro de la matriz que se muestra en el punto 6.3.

La generación de este reporte se encuentra contenida dentro del programa de gestión de la viña, siendo solicitado exclusivamente por la Alta gerencia. Como parte de nuestro compromiso de gestión, el presente reporte es publicado anualmente; para algunos temas se presenta la información en año calendario (Enero – Diciembre) y para otros según año agrícola (mayo – junio)¹⁷.

¹⁶ 102-46

¹⁷ 102-50; 102-52



6.1 IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES¹⁸

La metodología utilizada para determinar y evaluar los temas de materialidad consistió en:

Análisis primario:

Encuestas en temas de ambientales y sociales al personal interno de todas las áreas de la organización, además de proveedores de uva e insumo, distribuidores, representantes de la comunidad y autoridades. La figura 3 muestra la participación de las partes interesadas en las 90 encuestas recibidas:

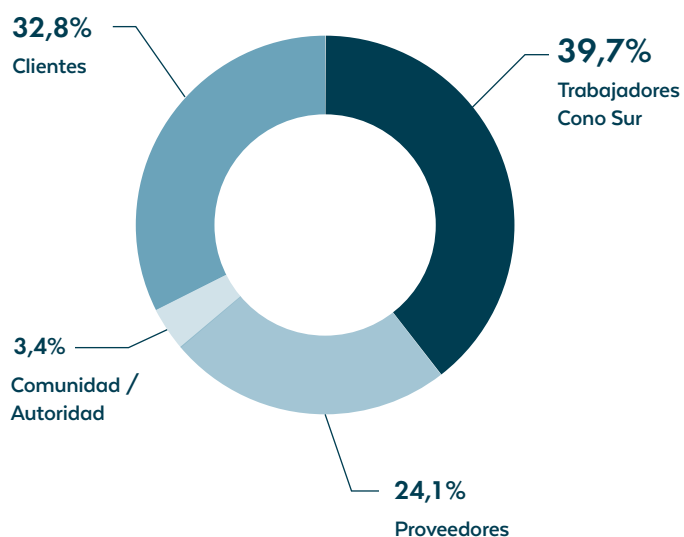


Figura 3: Distribución de participación.

Análisis secundario:

Recopilación de la información de las diferentes normas voluntarias suscritas por Cono Sur, además de información proveniente de buenas prácticas económicas, sociales y ambientales, principalmente del rubro vitivinícola, nuestros propios proveedores y actores del mercado.

6.2 REVISIÓN Y VALIDACIÓN

La información recopilada es ordenada y sometida a análisis por el área de sustentabilidad de Cono Sur, destacando los puntos que obtienen mayor valoración. Posteriormente se presentan y validan con la alta gerencia los temas de materialidad, siendo revisada cada vez que se emite el reporte de sustentabilidad.

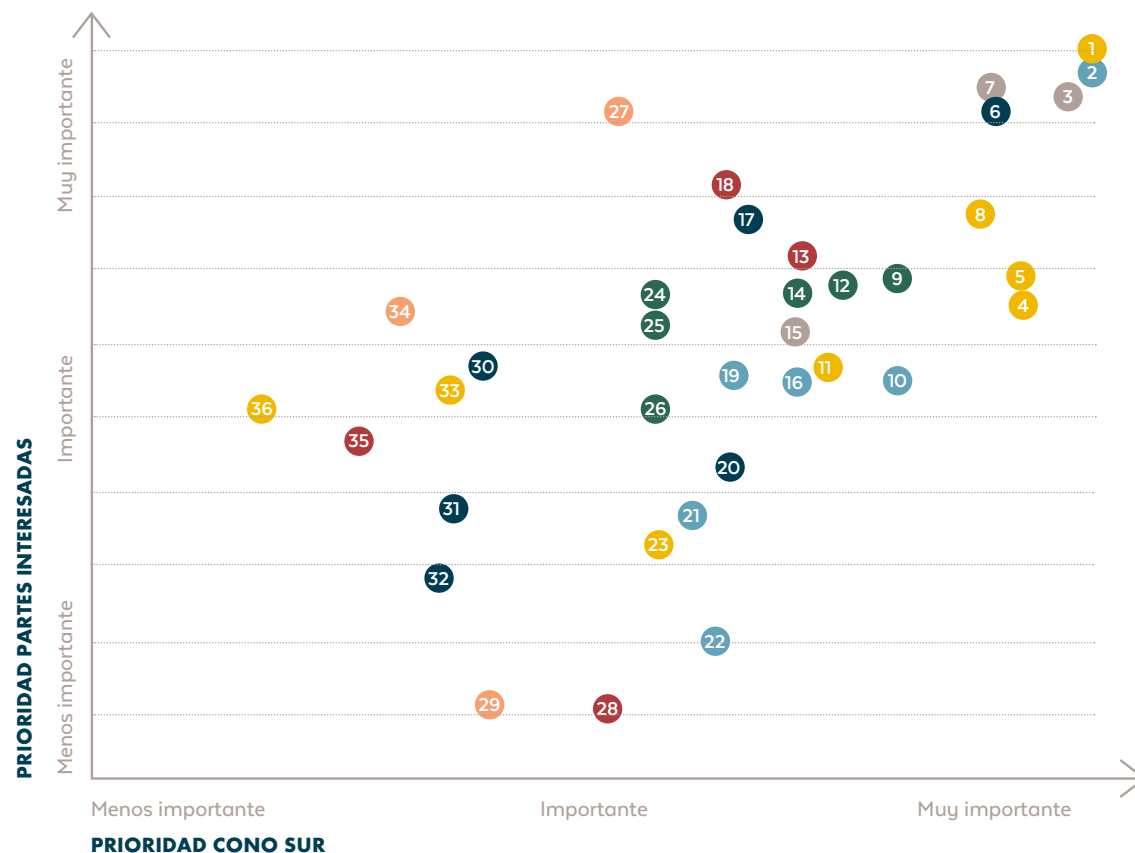
Al igual que la matriz de materialidad del reporte anterior, los temas de materialidad fueron sometidos nuevamente a evaluación por las partes interesadas y la propia empresa. Si bien algunos puntos modifican su actual valoración, se han incluido nuevos puntos identificados luego de la aplicación de la encuesta, diferenciándose de periodos anteriores¹⁹.

¹⁸ 102-43

¹⁹ 102-48

6.3 MATRIZ DE MATERIALIDAD DE VIÑA CONO SUR²⁰

Tras la recopilación de los comentarios generados durante la identificación de temas, se han generado cambios en la matriz de materialidad. Estos cambios provienen principalmente de las partes interesadas en aspectos como el cumplimiento legal tanto de la viña como de nuestros proveedores. Se presentan dos nuevos puntos durante este reporte 2017 que es actividad con la Comunidad y Cumplimiento legal de la cadena productiva de nuestros proveedores²¹. A continuación se presenta la matriz de materialidad de Cono Sur para el periodo 2017, destacando aquellos temas que fueron evaluados como muy importantes tanto para la organización como para las partes interesadas externas:



Situación laboral y trabajadores

- 1. Ambiente laboral
- 4. Condiciones laborales
- 5. Salario ético
- 8. Capacitaciones y formación
- 11. Jornada laboral
- 23. Salud y seguridad ocupacional
- 33. Calidad de vida
- 36. Libertad de asociación

Gobernanza

- 2. Cumplimiento legal
- 10. Disponibilidad de mano de obra
- 16. Desempeño económico
- 19. Certificados
- 21. Precio divisa
- 22. Valores materias primas

Comunicaciones

- 13. Comunicación y difusión de sostenibilidad
- 18. Relacionamiento con partes interesadas
- 28. Política y visión
- 35. Canales de comunicación

Proveedores

- 3. Cumplimiento legal Proveedores

- 7. Cumplimiento legal en la cadena productiva
- 15. Evaluación de los proveedores

Comunidad

- 27. Impacto social económico en la comunidad
- 29. Impacto ambiental en la comunidad
- 34. Actividad en la comunidad

Clientes / Consumidores

- 6. Satisfacción al cliente
- 17. Trazabilidad del producto
- 20. Consumo responsable y beneficios
- 30. Turismo enológico
- 31. Investigación y desarrollo
- 32. Marketing responsable y ética publicitaria

Medio Ambiente

- 9. Eficiencia en los recursos
- 12. Gestión de residuos
- 14. Biodiversidad
- 24. Reciclaje
- 25. Huella de carbono
- 26. Energías renovables no convencionales

²⁰ 102-47

²¹ 102-49

A continuación se presentan una revisión de los temas más importantes identificados en el análisis de materialidad. Los puntos de menor importancia serán presentados en el reporte de sustentabilidad extendido de Cono Sur.

7. GOBERNANZA

Temas materiales:

- Cumplimiento legal
- Disponibilidad de mano de obra
- Desempeño económico
- Certificados

7.1 CERTIFICACIONES ACTUALES²²

· Acuerdo de producción Limpia



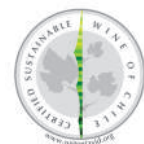
· Medición y Verificación de Huella de Carbono



· Certificación Orgánica Internacional



· Código de sustentabilidad de Vinos de Chile.



· Certificación Orgánica Nacional



· Sistema de gestión integrado



· Certificación Neutralización de GEI Carbon Neutral Delivery



Desempeño Económico²³

En 2017 las ventas totales de Viña Cono Sur sumaron US\$124 millones y 5,1 millones de cajas, con un crecimiento de un 8,4% en valor y un 8,6% en volumen, respecto al 2016. La marca Cono Sur representó el 50% de este volumen, lo que contribuye a la meta de 3 millones de cajas proyectadas en el mediano plazo. Todo esto se logra en línea con la estrategia de focalización en los vinos Premium, en la línea Cono Sur Bicicleta y el posicionamiento innovador de la marca.

Entre los mercados podemos destacar a China, el cual tuvo un crecimiento de más de un 122% en dólares.

En Norteamérica, Canadá registró un aumento de 14,1% en valor (dólares), mientras que en Estados Unidos se observó una baja de 12,5% tras suspender los embarques del último trimestre debido al cambio de importador.

Para el caso del patrimonio, se realiza la incorporación del décimo fundo de Cono Sur en la zona de Mulchén.

Ventas de Cono Sur durante el periodo en cajas de 9 litros.

2016	2017	VARIACIÓN
4.793.576	5.170.750	8%

Patrimonio Cono Sur en M\$ de pesos

2016	2017	VARIACIÓN
45.694.253	42.933.373	-6%

²² 102-12

²³ 102-7 III y V / 201-1

7.2 RESULTADO ECONÓMICO PARA EL PERIODO 2016 - 2017²⁴

	2017		2016		Variación	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Ingresos de explotación	80.440.553		73.014.005		7.426.549	10%
Costos de explotación	(55.926.947)	70%	(48.818.125)	67%	(7.108.823)	15%
Gastos de operación no absorbidos	(1.756.950)	2%	(1.670.907)	2%	(86.043)	5%
Margen de explotación	22.756.656	28%	22.524.973	31%	231.683	1%
Gastos de administración y ventas	(13.112.133)	16%	(12.545.341)	17%	(566.792)	5%
Resultado Operacional	9.644.523	12%	9.979.632	14%	(335.109)	-3%
Ingresos financieros	1.643		-		1.643	100%
Otros ingresos fuera de explotación	421.014		41.308		379.706	919%
Amortización menor valor inversiones	-		-		-	0%
Gastos financieros	(96.190)		(18.357)		(77.833)	424%
Otros egresos fuera de explotación	(11.784)		(17.463)		5.679	-33%
Corrección monetaria	14.541		26.664		(12.123)	-45%
Diferencia de cambio	(208.306)		(2.632.270)		2.423.964	-92%
Resultado no operacional	120.918		(2.600.118)		2.721.036	-105%
Resultado antes de impuesto renta	9.765.441		7.379.514		2.385.927	32%
Impuesto a la Renta	(2.503.466)	26%	(1.807.932)	24%	(695.534)	38%
Resultado antes de empresas relacionadas	7.261.975	9%	5.571.582		1.690.393	30%
Resultado del período	7.261.975	9%	5.571.582		1.690.393	30%

Tabla 1: Estado resultado Cono Sur para el periodo 2017.

*En millones de pesos chilenos

7.3 DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA

La disponibilidad de mano de obra varía de zona en zona. Para el caso de la zona norte, donde se encuentran los fundos El Encanto, Campo Lindo y El Centinela, se presentó la dificultad de encontrar gente para la realización de las diferentes labores durante el periodo 2017. Para la zona centro en los fundos Santa Elisa, Bodega y Las Lomas, Lomitas e Hijuelas, se presenta una mayor disponibilidad, pero esto va a variar dependiendo de la temporada y el precio de otras especies frutales. Para el caso de la bodega de vinos, en el periodo de vendimia se ha presentado mayor dificultad de encontrar personal que se desempeñe en temas enológicos.

En las diferentes zonas se ha presentado una mayor disponibilidad de personas inmigrantes, disponibles para trabajar, sin embargo, dado que algunos no cuentan con la documentación necesaria, legalmente no es posible su contratación.

7.4 CUMPLIMIENTO LEGAL

El cumplimiento legal es un aspecto fundamental de Cono Sur. Éste es verificado constantemente por parte del departamento de Prevención de riesgo y el área de sustentabilidad para los temas relacionados con Calidad, Medio ambiente, Responsabilidad Social Empresarial, Salud y seguridad ocupacional. Adicionalmente, el cumplimiento legal por parte de nuestros proveedores es evaluado a través de la aplicación de controles puntuales (recepción de insumos, por ejemplo) y de manera permanente a través de la plataforma PRONEXO, por medio de la cual se valida que el proveedor cumple en materia de seguridad ocupacional y laboral.

* Mayor detalle se encuentra contenido en el reporte de sostenibilidad extendido de Cono Sur. Si requiere más información para profundizar en estos temas, favor solicitar a nuestro equipo de Cono Sur la versión extendida de este reporte.

²⁴ 102-45

8. COMUNICACIONES

Temas materiales:

- Comunicación y difusión de sostenibilidad
- Relacionamiento con partes interesadas

8.1 RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS²⁵

Para establecer una convivencia sana, es necesario mantener una relación constante con todas las partes interesadas. Es así que la comunicación es una parte fundamental que permite establecer relaciones duraderas y confiables en el tiempo.

Permanentemente se realizan evaluaciones al desempeño de nuestros proveedores críticos, en la que participa el personal directamente relacionado con ellos. El objetivo es contar con colaboradores que se encuentren alineados con los requisitos que la organización plantea en materia de seguridad y salud ocupacional, calidad, medio ambiente y laboral²⁶. Lo anterior ayuda a contar con materia prima, productos y servicios que nos permiten elaborar vinos de alta gama y entregar un producto de calidad Premium.



Figura 4: Partes interesadas Viña Cono Sur.



²⁵ 102-13;102-40

²⁶ 102-42

8.2 COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La principal herramienta de comunicación de temas de sustentabilidad corresponde al mismo Reporte de Sostenibilidad emitido anualmente por la viña. Éste es distribuido tanto al personal de Cono Sur como a sus clientes a través de correo electrónico. Adicionalmente, se encuentra disponible en la página web de Cono Sur www.conosur.com y en las diversas redes sociales.

Los canales de comunicación más utilizados:



Diario Mural
en fondos y
bodegas



Correo
electrónico



Teléfono



Página web
www.conosur.com



Viña Cono Sur



@conosurvineyards



@conosurwines

Redes Sociales

** Mayor detalle se encuentra contenido en el reporte de sustentabilidad extendido de Cono Sur. Si requiere más información para profundizar en estos temas, favor solicitar a nuestro equipo de Cono Sur la versión extendida de este reporte.*

9. SITUACIÓN LABORAL & TRABAJADORES

Temas materiales:

- Ambiente laboral
- Condiciones laborales
- Salario ético
- Capacitaciones y formación
- Jornada laboral, Salud y seguridad ocupacional
- Calidad de vida
- Libertad de asociación.

Cumplimiento ODS



9.2 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS²⁸

En base a su Código de conducta y a la legislación vigente, Viña Cono Sur no restringe a sus trabajadores la libertad de asociación; actualmente no se ha constituido ningún sindicato dentro de las instalaciones de la organización, no contando con convenio colectivo vigente. A pesar de lo anterior, Viña Cono Sur ha definido instancias de reunión directa entre la gerencia y los trabajadores a través de la constitución de mesas de diálogo; las reuniones se desarrollan con los representantes de los trabajadores de las diferentes áreas de manera bimensual y cuenta con el propósito de revisar/evaluar temas de interés para los trabajadores. De estas reuniones se pueden generar acuerdos los cuales son registrados y monitoreados por parte del área de Recursos Humanos.

9.1 BALANCE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL²⁷

En un breve resumen referente a temas de salud y seguridad laboral, se puede mencionar que en el año 2017 Viña Cono Sur mantuvo todas sus actividades de prevención, tales como charlas, capacitaciones, inspecciones, comités paritarios, reuniones de gestión, con objeto de mantener instaurada la cultura auto cuidado dentro de la organización.

En la evaluación del Decreto Supremo N° 67, sobre exenciones, rebajas y recargos de la cotización adicional diferenciada, la viña mantiene la tasa de cotización adicional de 0,68 % para el próximo periodo 2018 - 2019. Es por esto que la organización redoblará esfuerzos en sitios con mayor accidentabilidad y siniestralidad. El objetivo principal es seguir inculcando en cada colaborador de Cono Sur la importancia del autocuidado en todo momento durante el desarrollo de sus actividades laborales. La meta es lograr rebajar un escalón en la tasa de cotización adicional en la próxima evaluación de este decreto.

ESTADÍSTICAS DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

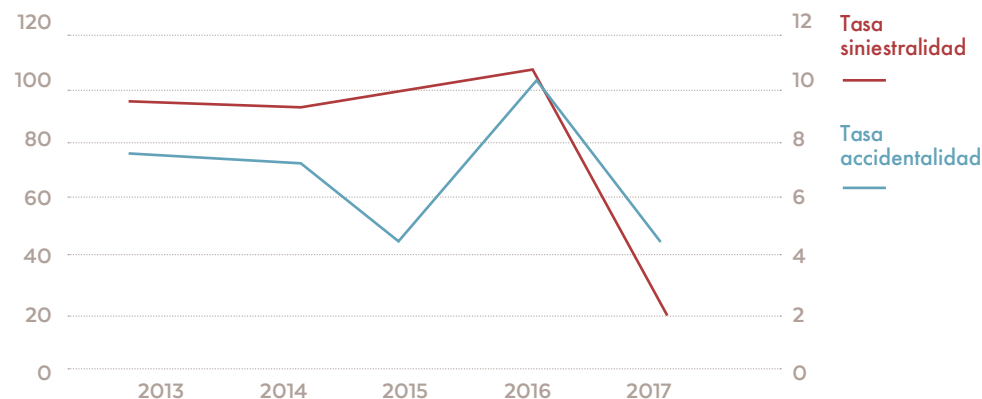


Figura 5: Resultados de la tasa de seguridad y salud en el trabajo.

²⁷ Para más información, revisar el Anexo A / 403-2

²⁸ 102-41

9.3 CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

El año 2017 presenta un total de horas de capacitación muy similar al período anterior, sin embargo, las horas por trabajador capacitado se incrementó de manera importante, alcanzando 75% más que el año anterior.

Las capacitaciones tienen por objeto reforzar habilidades, traspasar conocimientos y disminuir la brecha respecto de los requerimientos de cada cargo.

	2016	2017	VARIACIÓN
Total de horas de capacitación	4.370	4.348	-1%
Horas de capacitación por trabajador	24,6	43,0	75%

Nivelación de Estudios

A partir del 2017 Viña Cono Sur ha estado interesada en fomentar el estudio de sus trabajadores a través de programas de nivelación de estudios básicos y medios, con el propósito de que aquellas personas que no hayan podido completar sus estudios primarios y secundarios, lo puedan lograr. Se ha desarrollado actividades de nivelación para personal de la organización, las que se han llevado a cabo en instalaciones de la Viña, de manera de mejorar su acceso y tiempos.

Becas de estudio

Viña Cono Sur, al ser parte del Holding Concha y Toro, suscribe sus beneficios de forma íntegra y es en este sentido que Viña Cono Sur ha participado ya 2 años consecutivos en el otorgamiento de becas de estudio, con el propósito de que los trabajadores destacados puedan desarrollar cursos o carreras técnicas que les permita crecer dentro de la organización. Anualmente Cono Sur otorga 2 cupos, los cuales son entregados a diferentes áreas para asegurar representatividad.

9.4 CALIDAD DE VIDA

Viña Cono Sur y la Asociación Chilena de seguridad (ACHS) implementaron el programa de Calidad de vida durante el año 2016. En el periodo 2017, por diversos motivos, el programa se postergó, esperando retomarlo a mediados del 2018.

Para los temas materiales:

- Condiciones laborales
- Jornada laboral Remuneraciones
- Ambiente de trabajo

Durante el 2017, el área de Recursos Humanos de Viña Cono Sur se concentró en diversos temas relacionados al ámbito laboral. La metodología utilizada se basó en la certificación For Life, donde se realizaron las verificaciones de diferentes puntos asociados a responsabilidad social empresarial, con la meta de evaluar el actual nivel de cumplimiento por parte de la organización. Luego de un análisis de brecha e implementación de un plan de acción, a finales del 2017 se inició el proceso de certificación del estándar, con el objetivo de alcanzarla a inicios del 2018.

Parte importante de los temas de materialidad fueron obtenidos de los comentarios entregados por el equipo de Cono Sur, principalmente a través de la encuesta de Engagement (compromiso) realizada durante el 2016. Este proceso se realiza de manera bienal, por lo que en el próximo reporte de sostenibilidad 2018 de Cono Sur se comunicará resultados y avances en temas de compromiso con la viña²⁹.



²⁹ 102-43

10. MEDIO AMBIENTE

Temas materiales:

- Eficiencia en los recursos
- Gestión de residuos
- Biodiversidad
- Reciclaje
- Huella de carbono
- Energías renovables no convencionales

Cumplimiento ODS



10.1 HUELLA DE CARBONO

Viña Cono Sur ha certificado su noveno reporte de emisiones de gases de efecto invernadero, lo cual se realiza bajo el esquema CEMARS³⁰, basado a la norma ISO 14.064 parte 1³¹. Este reporte es realizado en base a una temporada agrícola (Junio a Mayo) correspondiente al periodo 2016 - 2017. En la tabla N° 3 se describen las emisiones reportadas

CONO SUR HUELLA DE CARBONO



Alcance	2015-2016 Ton CO ₂ e	2016-2017 Ton CO ₂ e	Variación
Alcance 1	1.914,6	2.253,6	18%
Alcance 2	1.367,2	1.747,3	28%
Alcance 3	36.573,8	37.632,5	2%
TOTAL	39.855,6	41.633,4	4%

Tabla 3:
Comparación emisión de GEI últimas dos temporadas.

Tal como lo muestra la Tabla 3, las emisiones aumentaron en todos nuestros alcances, esto es producto del:

Alcance 1

- Mayor ingreso de uva a la bodega que en la temporada anterior (aproximadamente un 15%)
- Aumento en la producción de uva en los campos propios y de terceros

Alcance 2

- Incremento en el uso de energía en la temporada de vendimia.
- Incremento del uso de energía en el fundo El Encanto para la extracción de agua

Alcance 3

- Emisiones generadas por la producción de uvas de externos
- Transporte en general de insumos, uvas y vino
- Vuelos de ejecutivos
- Transporte de producto terminado a destino

Figura 6: Resumen de emisión por proceso y neutralización de CO₂

³⁰ [http://www.carbonzero.co.nz/action/CEMARS certification.asp](http://www.carbonzero.co.nz/action/CEMARS%20certification.asp)

³¹ ISO 14064-1:2006 especifica principios y requerimientos a nivel organizacional para la cuantificación y reporte de emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.

Al medir y verificar la cantidad gases de efecto invernadero generados en la ejecución de sus procesos, Viña Cono Sur toma la opción de compensar el transporte de los productos Cono Sur e Isla Negra mediante la empresa CarbonNeutral, certificando a Cono Sur que las emisiones generadas son compensadas mediante la adquisición de Bonos de carbono a proyectos destinados a reducir los gases de efecto invernadero. Durante el periodo 2017, Viña Cono Sur compensó 10.808 Ton CO₂. Las emisiones del período 2016-2017 se compensaron mediante dos proyectos: *West Indian Wind Power* y *Valdivian Coastal Reserve*.

10.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA

Viña Cono Sur, consciente de la importancia de manejar temas materiales relacionados con el medio ambiente, a partir del 2012 concentra sus esfuerzos en identificar y gestionar sus usos significativos de energía. El año 2014 logra la certificación de su sistema de gestión basado en ISO 50.001:2011, el cual se somete anualmente a una verificación de tercera parte, para asegurar que se mantiene y mejora continuamente. El alcance del sistema se encuentra circunscrito al fundo y bodega Santa Elisa, ya que es el sitio de mayor consumo de energía de la organización. La información es reportada por año agrícola, es decir, desde 1 de junio al 31 de mayo del siguiente año.

ENERGÍA

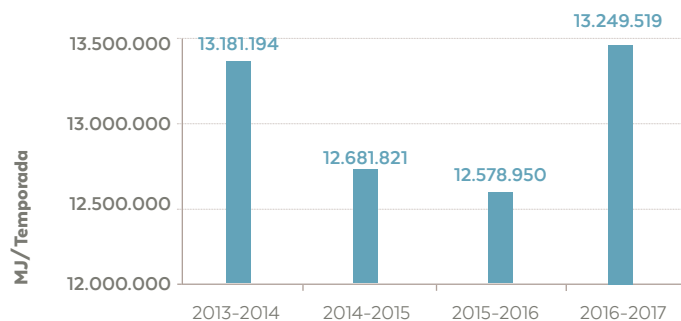


Figura 7: Consumo general de energía durante las últimas 4 temporadas.

El consumo de energía de la última temporada aumentó en un 0,5% respecto del año base (2013-2014) y 5,3% respecto de la temporada anterior. El aumento se concentró principalmente en lo que es uso de electricidad en equipos de frío. El incremento se debió principalmente por el aumento de temperaturas en época de vendimia.

PRINCIPALES CONSUMOS BODEGA CONOSUR

- Electricidad**
 Generación de frío y bombas de riego.
- Gas licuado de Propano**
 Generación de calor en calderas.
- Petróleo Diésel**
 Uso de maquinaria agrícola y equipos electrógenos.

CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE MJ

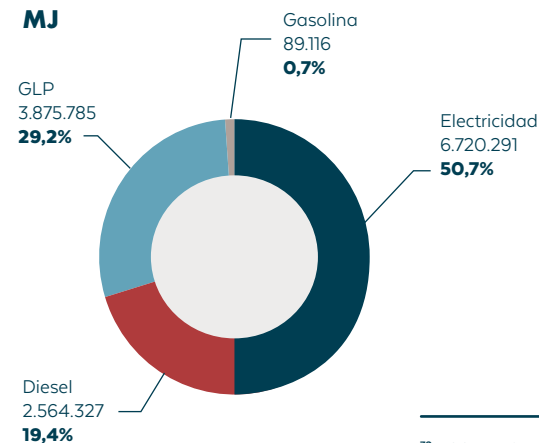


Figura 8: Consumo de energía por proceso³².

³² 302-1; Información obtenida de registros internos de medidores y descargas SAP, validadas por la certificación de ISO 50.001 y CEMARS. Conversiones a MJ realizadas por <http://www.convertworld.com/es/energia/>

COMPARACIÓN CONSUMO DE ENERGÍA POR PROCESO

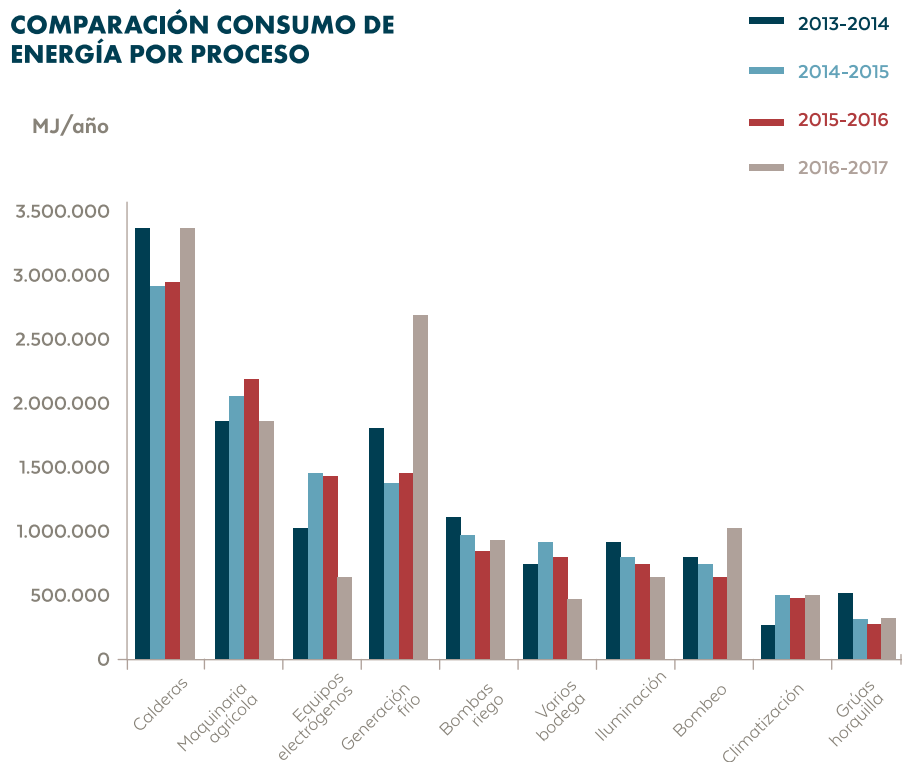


Figura 9: Consumo de energía por proceso en diferentes temporadas.

La figura anterior muestra el consumo de energía de los principales procesos durante las últimas temporadas. El uso de la maquinaria agrícola, la utilización de equipos electrogenos, iluminación, el uso de GLP en grúas horquilla y otros procesos generales utilizados en la bodega presentaron una reducción en su uso de energía en comparación con la temporada anterior. Para el caso de la luminaria, se realiza reemplazo de ampollitas HM y de ahorro de energía por focos con tecnología LED en 3 sectores de la bodega. Por su parte, en el sistema de riego de Santa Elisa se realiza la instalación de 2 variadores de frecuencia en 2 de los 5 sectores de riego, mismos equipos a los cuales se espera realizar nuevas modificaciones en la siguiente temporada.

Las principales reducciones en los procesos se concentraron en:

	Reducciones en base a la temporada anterior	Reducciones en base al año 2013-2014
Varios bodega	-30%	-24%
Iluminación	-13%	-31%
Maquinaria Agrícola	-13%	
Equipos electrogenos	-53%	-33%
Grúas horquilla		-45%
Bombas de riego		-10%

Figura 10: Principales reducciones en comparar la temporada 2017 con el año base.



En consecuencia a los esfuerzos realizados en la gestión de la energía, durante el año 2017 el Ministerio de Energía, en conjunto con la Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE), reconoce a Viña Cono Sur con el Sello de eficiencia Energética Categoría GOLD. Este reconocimiento refuerza la Misión de producir vinos Premium con el debido cuidado hacia el medio ambiente.

10.3 BIODIVERSIDAD

Actualmente en los fundos Santa Elisa, Campo Lindo, El Centinela y El Encanto cuentan con corredores biológicos que sirven como alberge de flora y especies nativas. Los corredores biológicos se encuentran ubicados en el exterior de los cuarteles, de manera que se minimice el impacto tanto en caso de aplicaciones de productos fitosanitarios como del ruido provocado por la maquinaria agrícola, sirviendo como islas de vegetación, preferentemente con especies nativas, que promueven la coexistencia de insectos y pequeños animales. Actualmente se cuenta con 47,6 hectáreas destinada como lugares de protección para la Biodiversidad al interior de los fundo de Cono Sur.

10.3.1 PROGRAMA “VINO, CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD”

Viña Cono Sur fue la primera viña en Chile en ser parte del programa Vino, Cambio Climático y Biodiversidad, iniciativa científica que busca desarrollar e instalar mecanismo de conservación de la biodiversidad en el sector vitivinícola chileno, principalmente en la zona mediterránea, reconocida mundialmente por su alto valor ecológico y baja protección por parte del Estado. Actualmente continuamos siendo parte de este programa, mediante el cual se ha rescatado la importancia de la flora nativa, evitando la propagación de especies exóticas invasoras. Se ha implementado diferentes prácticas como la siembra entre hileras con especies nativas y la incorporación de corredores biológicos al interior de los fundos.

Con el objetivo de compartir conocimiento, durante el 2017 se realizó, en dependencia del Fundo Santa Elisa, el Taller de Innovación y biodiversidad, del Instituto de ecología y biodiversidad, participando representantes de las diferentes viñas de la zona central.

Durante el 2017 el fundo Santa Elisa plantó 1.455 árboles nativos, aportados por la Corporación Nacional Forestal CONAF a través del proyecto “+ árboles para Chile”, totalizando a la fecha 3.135. Se espera que durante el 2018 se logre plantar 1.500 árboles adicionales, parte de los cuales serían destinados al fundo Las Lomas, Peralillo.

Durante el 2017, Viña Cono Sur obtuvo el segundo lugar en el concurso “The Drinks Business Green Awards 2017” por el trabajo realizado en biodiversidad.



10.4 ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES

Como una medida para reducir nuestros gases de efecto invernadero y el costo energético de algunas zonas, la alta dirección tomó la iniciativa de iniciar la búsqueda e incorporación de plantas fotovoltaicas dentro de los fundos agrícolas de Cono Sur. Durante el 2017 se inicia la construcción de 3 plantas solares. Se espera que a inicios del 2018 estas plantas fotovoltaicas se encuentren conectadas a la red.



10.5 GENERACIÓN DE RESIDUOS

A continuación se presentan los residuos generados durante el año 2017:

Desecho	2016	2017	Variación	Unidad	Uso
Asimilables a domiciliarios	81,6	22,47	-72%	Ton	Eliminación, Disposición final, Relleno sanitario autorizado
Orujos y escobajos	2731	3766	38%	Ton	Valorización, Reutilización
Borras y tierras	254	282	11%	Ton	Valorización, Preparación para reutilización
Plásticos	2,3	0,63	-73%	Ton	Valorización, Reciclaje, Plásticos
Vidrios	3	2	-33%	Ton	Valorización, Reciclaje, Vidrios
Chips	7,1	2,86	-60%	Ton	Valorización, Reutilización
Envases vacíos plaguicidas	0	501,66	-	Kg	Eliminación, Disposición final, Relleno sanitario autorizado.

Tabla 4:
Comparación de los residuos generados por Cono Sur

Los incrementos en orujos, escobajos, borras y tierras tienen directa relación con la mayor recepción de uvas. Se ha reducido generación de envases plástico debido a la implementación de envases fijos, de mayor tamaño, que permiten la recepción de insumos, evitando tener que gestionar este tipo de plástico.

La siguiente tabla muestra la cantidad de residuos peligrosos gestionados durante los 2 últimos años:

	2016	2017	VARIACIÓN
Residuos peligrosos Kg	5.085	3.695	-27%

10.6 CONSUMO DE AGUA

La figura 11 muestra la evolución del consumo de agua durante vendimia en las últimas temporadas. El período 2016 - 2017 presenta una disminución importante del consumo de agua en relación a la cantidad de uva procesada. La utilización de agua reciclada de los procesos de hidratación de barricas, el uso eficiente del agua para el lavado de camiones, las capacitaciones constantes a los operarios de temporada y de los controles realizados por nuestros operarios líderes han permitido mejorar este indicador.

RELACIÓN L AGUA/ KG UVA

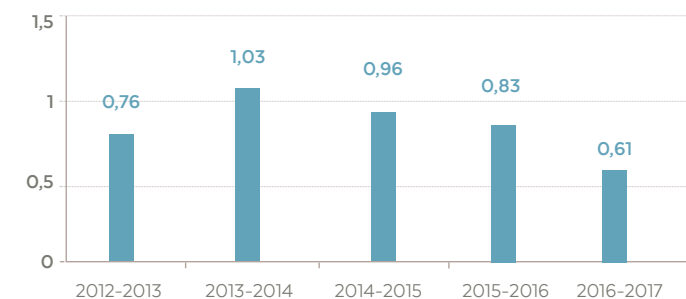


Figura 11: agua utilizada en vinificación.

11. PROVEEDORES

Temas materiales:

- Cumplimiento legal proveedores
- Cumplimiento legal en la cadena productiva
- Evaluación de proveedores

Cumplimiento ODS



11.1 EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Cono Sur cuenta con un número importante de proveedores de insumos, materias primas y servicios, los que son sometidos periódicamente a evaluaciones para dar nuestra percepción en relación a los servicios entregados. Esto permite alinearlos con los requisitos que la organización solicitan en temas de seguridad y salud ocupacional, calidad, medio ambiente y laboral³³. Como cada año, nuestros proveedores críticos son sometidos a evaluación en los temas anteriormente descritos, lo que se ejecuta de acuerdo a un programa de evaluación. Durante el período que comprende el presente reporte se incorporan seis nuevos proveedores de insumos agrícolas y dos proveedores de construcción.

En la medida de lo posible, y dependiendo de la zona geográfica en la cual se encuentre ubicado cada fundo y la bodega de Cono Sur, el abastecimiento de materias primas e insumos es adquirido en un porcentaje importante a proveedores locales. Lo anterior no aplica cuando se trata de compra de uvas provenientes de valles específicos y compras de insumos donde no existen proveedores cercanos que los abastezcan.

La mayor concentración de proveedores de insumos se presenta en el fundo Santa Elisa, Chimbarongo, el cual desarrolla los procesos de producción de uva y elaboración de vino.

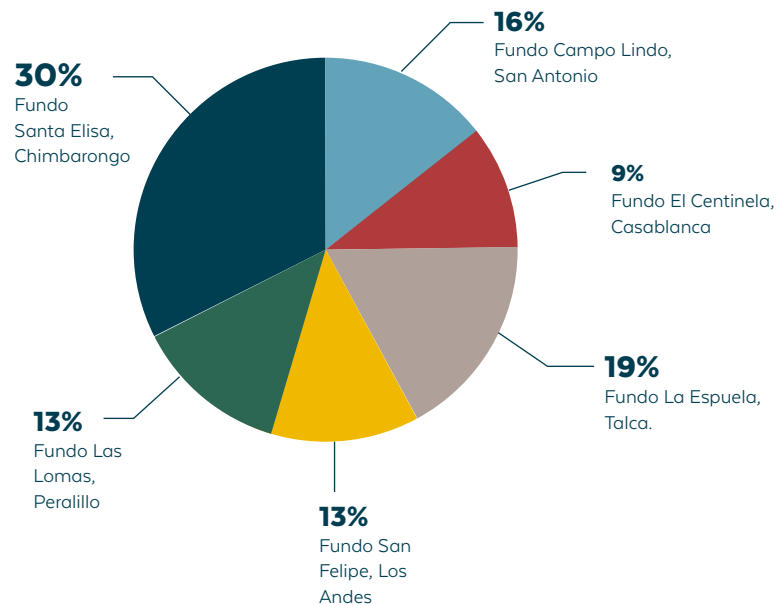


Figura 12: Distribución de proveedores por fundo y ubicación.

11.2 CUMPLIMIENTO LEGAL DE PROVEEDORES Y CUMPLIMIENTO EN LA CADENA PRODUCTIVA

Durante el 2017, y mediante la verificación realizada por el Código de sustentabilidad de Vinos de Chile en el Área Verde, se certifica a 3 proveedores de uva, confirmando cumplimiento en los ámbitos medioambiental, social y legal, recibiendo su certificado correspondiente. Sin embargo, estos esfuerzos no son suficientes para abarcar toda la compra de uva que realiza la empresa, la que alcanza a más de 65 productores.

³³ 102-42

12. CLIENTES Y CONSUMIDORES

Temas materiales:

- Satisfacción al cliente
- Trazabilidad del producto
- Consumo responsable y beneficios

Cumplimiento ODS



12.1 SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Cada dos años el área comercial de Cono Sur realiza la distribución de las encuestas de satisfacción a todos los distribuidores que acceden a nuestros productos, de manera de determinar principalmente la evaluación en percepción de cada uno de las gamas de vino que adquiere. Correspondía llevar a cabo la medición de satisfacción durante el 2017, pero por decisión gerencial se optó por aplazarla para en 2018. El objetivo de esta decisión fue impedir que cambios recientes en la organización así como temas comerciales alteraran la real percepción los clientes sobre la calidad del vino que Cono Sur produce.

12.2 TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO

La inocuidad del producto es un requisito muy importante que se debe cuidar en toda la cadena de producción. Sumado a lo anterior, existen requisitos legales asociados a la elaboración del vino que deben cumplirse. Viña Cono Sur cuenta con mecanismos que aseguran poder reconstruir la “historia” de un producto en particular, permitiendo identificar desde el o los productores que entregaron materia prima hasta los insumos utilizados en el proceso de envasado.

12.3 CONSUMO RESPONSABLE DEL VINO

Viña Cono Sur, en conjunto con Concha y Toro, ha tomado la iniciativa de fomentar el consumo responsable del vino dentro

de la organización impartiendo charlas y capacitaciones en las diferentes oficinas. Como punto de partida del proceso, se inició la capacitación en la oficina administrativa de Cono Sur en Santiago, encontrándose programadas para el 2018 las capacitaciones para el resto de las áreas.

Adicionalmente, Cono Sur cuenta con un mensaje de consumo responsable en las publicaciones que realiza por las diferentes Redes sociales y en la página oficial de Cono Sur www.conosur.com, donde se puede encontrar más información referente al consumo responsable en el link de Disfruta el vino, toma con responsabilidad.



** Mayor detalle se encuentra contenido en el reporte de sostenibilidad extendido de Cono Sur. Si requiere más información para profundizar en estos temas, favor solicitar a nuestro equipo de Cono Sur la versión extendida de este reporte.*

ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE UTILIZADO EN EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD DE LA VIÑA CONO SUR

En la siguiente tabla podrá encontrar las páginas de referencias según los contenidos implementados del Global Reporting Initiative. En la presente memoria figura el contenido básico de la guía para la elaboración de memoria del GRI. Es necesario tener en consideración que este reporte es de características Esencial, por lo que si requiere información adicional, por favor descargue la versión extendida del reporte de sostenibilidad de Cono Sur versión 2017, disponible en la página web <http://www.conosur.com>.



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Página	Omisión	PERFÍL DEL REPORTE		Página	Omisión
102-1	Nombre de la organización.	4	Todos estos contenidos no pueden ser omitidos	102-45	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	21	Todos estos contenidos no pueden ser omitidos
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes	4, 11		102-46	Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	17	
102-3	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	14		102-47	Lista en temas de materialidad identificados en el proceso de definición del contenido del reporte	18	
102-4	Países en los que opera la organización.	13, 16		102-48	Efecto de reajusta de la información entregada en reportes previos, y la razón de estos reajustes	17	
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	4		102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	18	
102-6	Mercados distribuidos.	10		102-50	Periodo objeto de la memoria.	17	
102-7	Dimensiones de la organización.	13, 20		102-51	Fecha de la última memoria.	3	
102-8	Información de los empleados y otros trabajadores.	14		102-52	Ciclo de presentación de memorias.	17	
102-9	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	15		102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	16	
102-10	Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	15		102-54	Aviso de reportar en base a la concordancia de los estatutos del GRI	3	
102-11	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	16		102-55	Índice GRI	33	
102-12	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	20		102-56	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte.	16	
102-13	Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	22					
ESTRATEGIA		Página		ENFOQUE DE GESTIÓN		Página	
102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	3		103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	20, 22, 24, 26, 31, 32	
ÉTICA E INTEGRIDAD		Página		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20, 22, 24, 26, 31, 32	
102-16	Describir los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	4		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20, 22, 24, 26, 31, 32	
GOBIERNO CORPORATIVO		Página	Todos estos contenidos no pueden ser omitidos	DESEMPEÑO ECONÓMICO		Página	Todos estos contenidos no pueden ser omitidos
102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités y los comités responsable de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	4		201-1	Valor económico directo generado y distribuido	20	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		Página		SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		Página	
102-40	Listas de los grupos de interés vinculados a la organización.	22		403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	24	
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	24		ENERGÍA		Página	
102-42	Identificación y elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	22, 31		302-1	Consumo energético dentro de la organización	27	
102-43	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés.	17, 25					
102-44	Cuestiones y problemas claves que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización.	15					

ANEXO A

TABLAS RESULTADOS DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL



Región	2016					2017				
	RM	V	VI	VII	VIII	RM	V	VI	VII	VIII
Masa laboral promedio	17	21	60	10	0	17	20	46	12	0
N° accidentes	0	1	7	1	0	0	0	1	0	0
Días perdidos	0	2	59	4	0	0	0	3	0	0
Tasa accidentalidad	0	4,76	11,6	1	0	0	0	2,17	0	0
Tasa siniestralidad	0	9,52	101,69	40	0	0	0	6,52	0	0
Víctimas fatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Región	2016					2017				
	RM	V	VI	VII	VIII	RM	V	VI	VII	VIII
Masa laboral promedio	14	36	212	28	0	11	37	196	28	2
N° accidentes	0	0	33	3	0	0	11	16	0	0
Días perdidos	0	0	306	76	0	0	46	28	0	0
Tasa accidentalidad	0	0	15,56	10,71	0	0	29,73	8,16	0	0
Tasa siniestralidad	0	0	144,33	271,42	0	0	124,32	14,29	0	0
Víctimas fatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Cono Sur

A New World