




REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018

Cono Sur

A New World





MENSAJE DEL GERENTE¹

Con orgullo les presento nuestro reporte de sustentabilidad del periodo 2018, donde detallamos los más recientes acontecimientos referentes a ámbitos de la sustentabilidad, referentes a los aspectos económico - financieros, de responsabilidad social y medioambiental. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial² y muestran los principales resultados de nuestra vida durante el año 2018.

Cabe también mencionarles que este documento es de carácter público y gratuito, pudiendo cualquier persona que esté interesada en conocer la gestión realizada por Vía Cono Sur, acceder a él ingresando a nuestra página web www.conosur.com.

Sobre la base de los compromisos acordados durante el reporte de sostenibilidad 2017³, nuestros esfuerzos continuaron en mejorar las condiciones de nuestros trabajadores, donde se implementaron mejoras a través de la adopción de los estándares exigidos por la Certificación en responsabilidad social empresarial For Life, cuya validación fue alcanzada en junio de 2018. Haber alcanzado esta certificación constituye un gran paso para nuestra empresa y una confirmación de nuestro compromiso en avanzar en todos los ámbitos incluidos en el concepto de sustentabilidad.

Además, hemos continuado trabajando en la

renovación anual de nuestras certificaciones ISO y OHSAS mejorando los actuales riesgos asociados a calidad y medioambiente.

Seguimos también aumentando nuestra superficie de vias, incorporando nuevas hectáreas plantadas en nuestro nuevo fundo en la zona de Mulchén, valle de Bío-Bío. Hasta el año 2018 se ha incrementado a 122 Hectáreas plantadas con diferentes variedades de clima frío y esperamos completar la plantación de este fundo durante el año 2019.

Durante el año 2018 fuimos nuevamente reconocidos en diferentes ámbitos relativos a la sustentabilidad. Las mejoras implementadas en la gestión energética nos permitieron obtener el Certificado Clean Energy Ministerial y por nuestros logros se obtuvo la categoría Insight Award. Adicionalmente, se realiza la postulación al proyecto Huella Chile, donde nos reconocieron por medir y verificar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Posteriormente, la Universidad Técnica Metropolitana nos reconoce con el Premio Sustenta 2018 en su categoría brote, el que se entrega a empresas que han tenido una trayectoria destacada en el ámbito de la sustentabilidad. Finalmente, recibimos de la Municipalidad de Chimbarongo, el premio de Ciudadano Destacado en categoría Industria, por nuestra constante colaboración con la



comunidad en donde desarrollamos la mayor parte de nuestra actividad productiva.

En el ámbito de la calidad, nuestros vinos nuevamente recibieron importantes reconocimientos por parte de prestigiosas publicaciones, concursos y críticos, con numerosos vinos Cono Sur que superaron los 90 puntos. Destacan los altos puntajes recibidos por Tim Atkin, Wine Advocate, La CAV, Descorchados y el International Wine Challenge en donde algunos de nuestros vinos alcanzaron o superaron los 95 puntos.

En definitiva, el 2018 fue un año de logros importantes para Vía Cono Sur, potenciando y remarcando nuestro compromiso con el pilar social y reafirmando nuestro compromiso sustentable para seguir en la misma senda en los años venideros.

Paul Konar Elder,
Gerente General.

1. ANTECEDENTE GENERALES⁴

Vitícola Cono Sur S.A.⁵, fue fundada en 1993, con la visión de producir vinos Premium, expresivos e innovadores. Su nombre hace referencia a posición geográfica de la compañía; representa a los vinos hechos en el cono sur de América, en cuyo borde oriental yace Chile y sus valles vitivinícolas.

Permanentes inversiones, moderna tecnología, prácticas vitícolas y enológicas que combinan las antiguas tradiciones con nuevas inspiraciones, el manejo sustentable del recurso en forma limpia y armónica con el medio ambiente, el cumplimiento de la reglamentación aplicable a nuestros procesos productivos, son la base para asegurar nuestra calidad, el bienestar laboral de nuestros trabajadores y la comunidad en general, así como nuestra contribución al desarrollo del país.

Desde sus inicios, Vitícola Cono Sur ha estado profundamente comprometida con el Desarrollo de políticas ambientales, convencida que la producción de vinos de alta calidad puede ir de la mano con prácticas ambientalmente amigables.

1.1. NUESTRA NATURALEZA Y FORMACIÓN LEGAL⁶

Vitícola Cono Sur es una filial de Vitícola Concha y Toro, la cual es propietaria del 100% de la organización. Está manejada de manera independiente a Vitícola Concha y Toro, quien otorga servicios generales de administración, gestión financiera (contabilidad, impuestos y tesorería) e informática. Además, el proceso de envasado se encuentra externalizado, siendo Vitícola Concha y Toro el prestador del servicio.

⁴102-16; ⁵102-1; ⁶102-5.

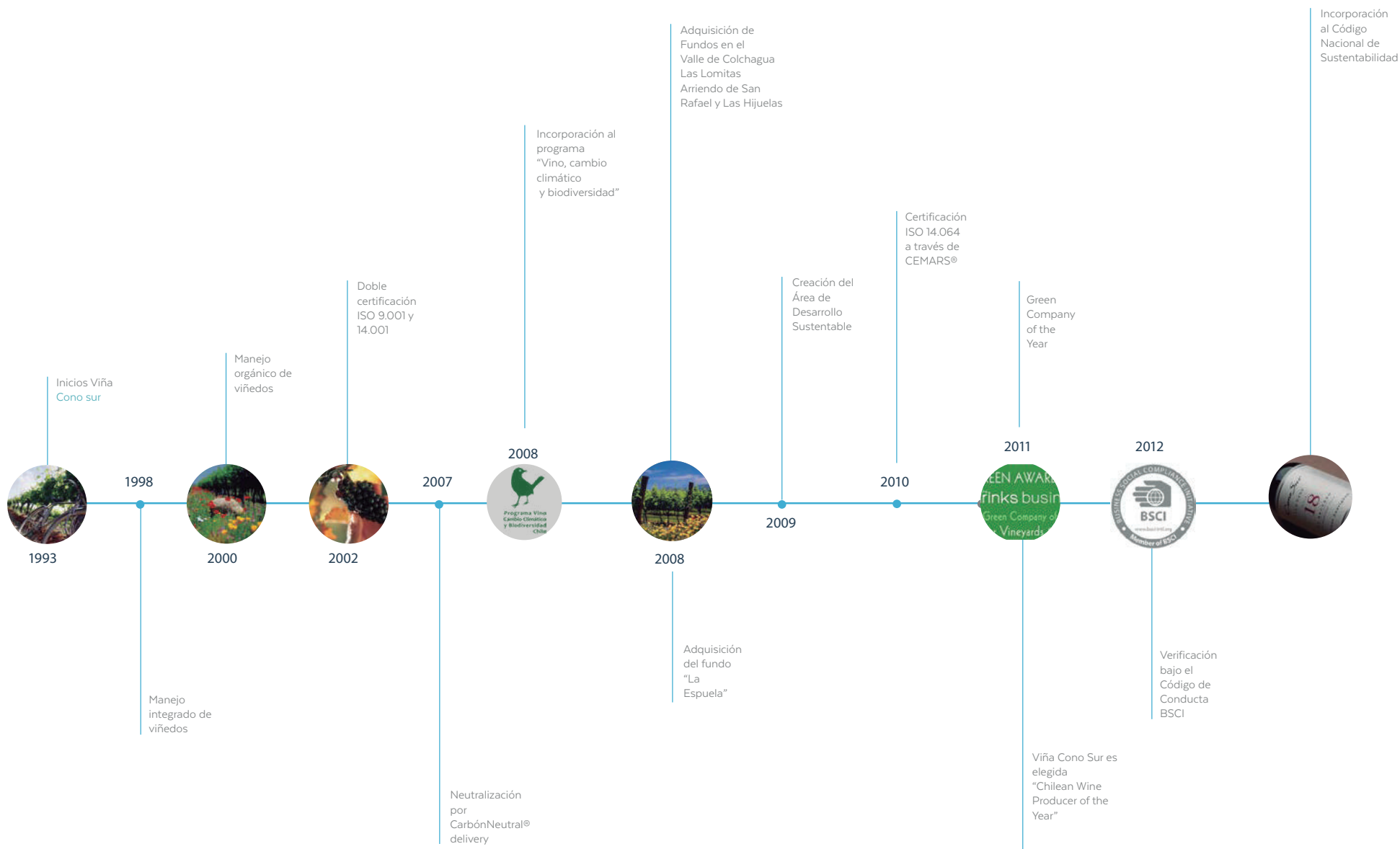
1.2. HISTORIA CONO SUR

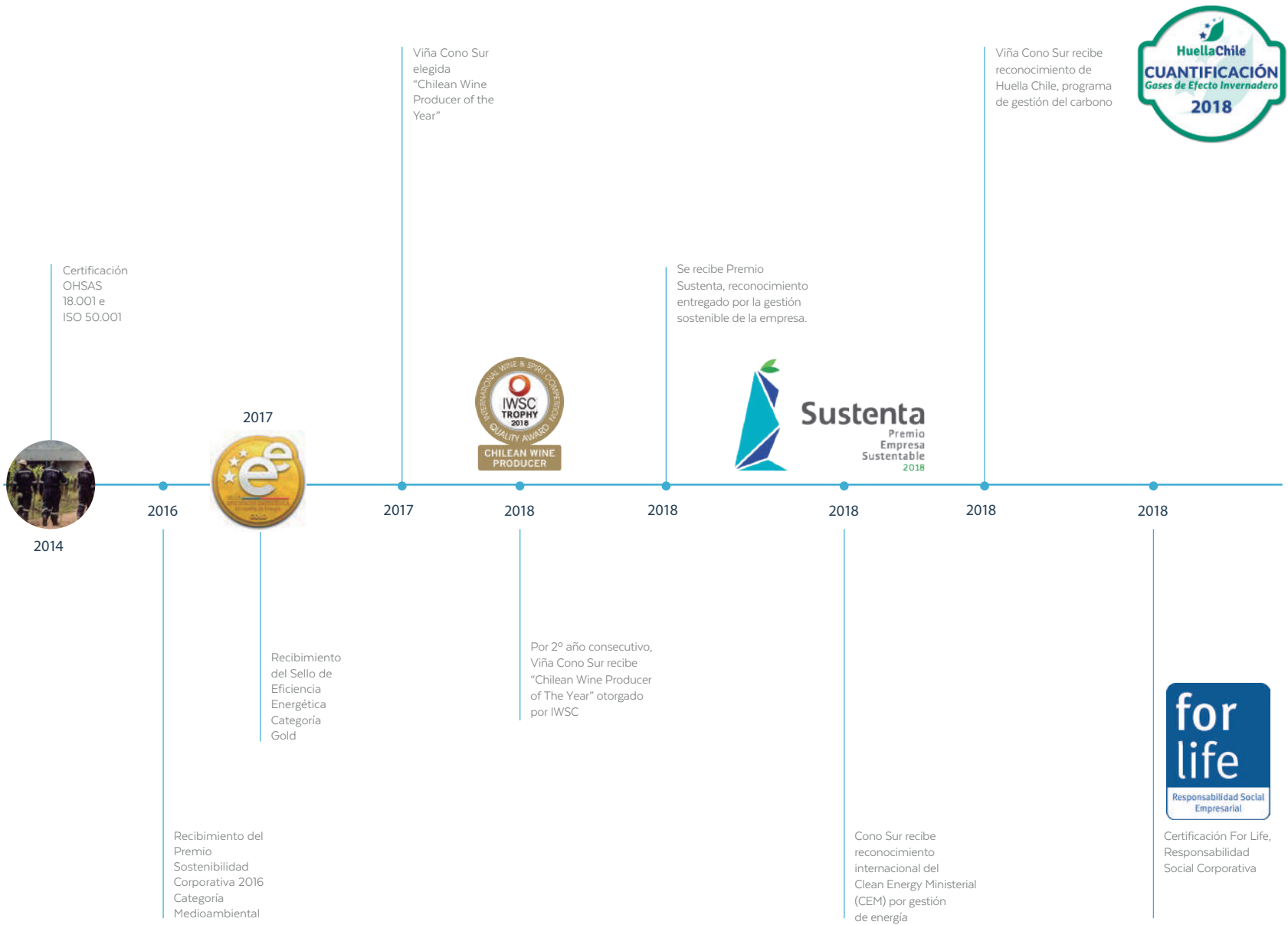
Acorde con los nuevos lineamientos de la compañía, Vitícola Cono Sur implementó cambios tanto en sus definiciones estratégicas como en su estructura organizacional. Los esfuerzos se concentraron principalmente en potenciar sus marcas Premium e implementar la campaña Bicicleta "Follow Your Road", definida como marca foco de la vitícola. El mensaje central de la campaña se basa en la sustentabilidad, en el cuidado de la naturaleza y la vida "outdoor", valores claves de los consumidores actuales.

En el Reino Unido, nuevamente Bicicleta Pinot Noir se destacó como el vino más vendido de esta variedad, superando incluso a vinos franceses.

Cono Sur recibió, por segundo año consecutivo, el premio "Chilean Wine Producer of the Year" y figuró nuevamente dentro de la lista de las marcas más admiradas de la revista Drinks International, lo que fue una señal muy positiva no solo dentro del mercado británico, sino que también en el resto del mundo.





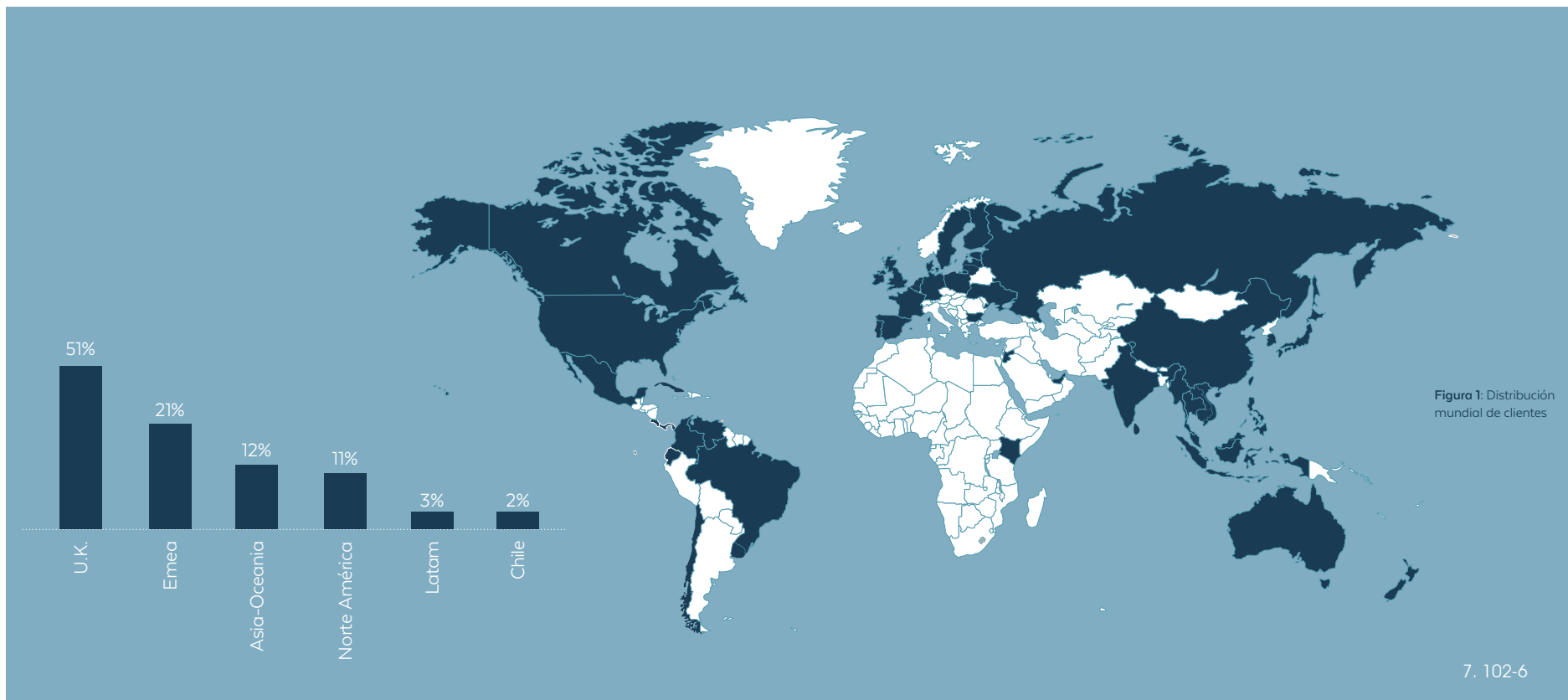


2. MERCADOS DE DESTINO ⁷

MERCADOS DE DESTINO 2018

Cono Sur cuenta con una gran gama de vinos, disponibles en diferentes cepas, precios y rangos de calidad. Estos llegan a diferentes mercados gracias a una amplia gama de distribuidores alrededor del mundo. Durante el 2018 se tiene presencia en más de 78 países; se destaca el ingreso de nuevos mercados que pueden degustar de sus vinos: Jordania, Honduras y Grecia. Adicionalmente, se reactivan los mercados de Perú y Nigeria.

El equipo de Cono Sur continúa trabajando para ampliar y mostrar los productos al resto del mundo.



3. NUESTROS VINOS⁸



SILENCIO

El máximo potencial del Cabernet Sauvignon del Valle del Maipo.
Un vino que nos deja en silencio.



OCIO

Ocio es la vida misma condensada en un momento; un momento merecedor de esta epifanía enológica: Ocio, el vino ícono de Viña Cono Sur y el primer Pinot Noir ultra Premium de Chile.



20 BARRELS

En 1996 nos propusimos el desafío de crear nuestro primer vino Premium. La cepa escogida fue el Pinot Noir y para su producción inaugural seleccionamos las 20 mejores barricas que brindó la cosecha '96.



CENTINELA

Elaborado bajo el método tradicional, este blanc de blancs está elaborado con excepcionales uvas Chardonnay procedentes del Valle de Casablanca, ubicado a tan sólo 9 km. del Océano Pacífico. De color amarillo verdoso, limpio, el Centinela tiene una nariz cítrica con notas de pomelo, flores blancas y un toque de pan. En boca es mineral y equilibrado, sus finas burbujas persisten resultando en un final largo y elegante.



Su inspiración es el espíritu de los trabajadores de Viña Cono Sur, que todos los días pedalean hacia los viñedos y cuyo esfuerzo da vida a este vino.

SPARKLING WINE



Un delicado y elegante Brut, sus aromas revelan gran expresión a fruta fresca, entremezclada con elegancia y complejidad reflejada en notas de miel, flores blancas y levadura. Es un vino jugoso, crocante, mineral y refrescante. En boca es fresco, con buena acidez, equilibrio y complejidad.

SINGLE VINEYARD



Nuestro rango Single Vineyard nace de la idea de plasmar el terroir ideal para cada cepa mediante la optimización de las condiciones de altitud, suelo y clima, que los convierten en lugares singulares y privilegiados. El resultado son vinos de alta calidad, con una personalidad única, que es reflejo de su origen.

VALLEY COLLECTION Selected Origins RESERVA ESPECIAL



En cuando al rango Cono Sur Reserva Especial, se realizó un cambio de packaging asociado al concepto "Valley Collection". En Chile, la cordillera y los más de 4.000 kms de costa dan origen a valles con condiciones muy distintas, con características únicas en los que cada uno muestra un mayor afinidad con una variedad en particular, cada cepa muestra un mayor potencial en un valle determinado.

Valle del Maipo
Valle de Colchagua
Valle de Cachapual
Valle de San Antonio
Valle de Casablanca

Cabernet Sauvignon
Merlot
Carmenere
Pinot Noir
Chardonnay
Sauvignon Blanc

BICICLETA

RESERVA

Cono Sur relanzó su línea de vinos Bicicleta con un elegante rediseño del producto. El objetivo de la nueva imagen es potenciar el cono de la "Bicicleta" y reforzar el posicionamiento Premium e innovador de la marca. Cono Sur Bicicleta nació como un tributo a los trabajadores de la viña, quienes junto a su bicicleta representan la filosofía sustentable de la Viña.



4. UBICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN 9

La incorporación del fondo Mulchén en el 2017 ha generado un aumento de la superficie de Cono Sur a 1.261 has plantadas.

Se continúan trabajando en los planes de incrementar la superficie orgánica dentro de algunos fundos; actualmente se cuenta con 25% de la superficie manejada bajo este método, disminuyendo el uso de agroquímicos e incorporando manejos más amigables con el medio ambiente. Su única bodega se encuentra ubicada en el fundo Santa Elisa, ciudad de Chimbarongo, distante 160 km al sur de la ciudad de Santiago.

Los procesos comerciales, marketing y publicidad, relaciones públicas, son desarrollados en la oficina central, ubicada en la ciudad de Santiago.

9. 10 fundos, 1 bodega y 1 oficina central, ubicados en diferentes valles y regiones de Chile. 102-7 i y ii. 102-4

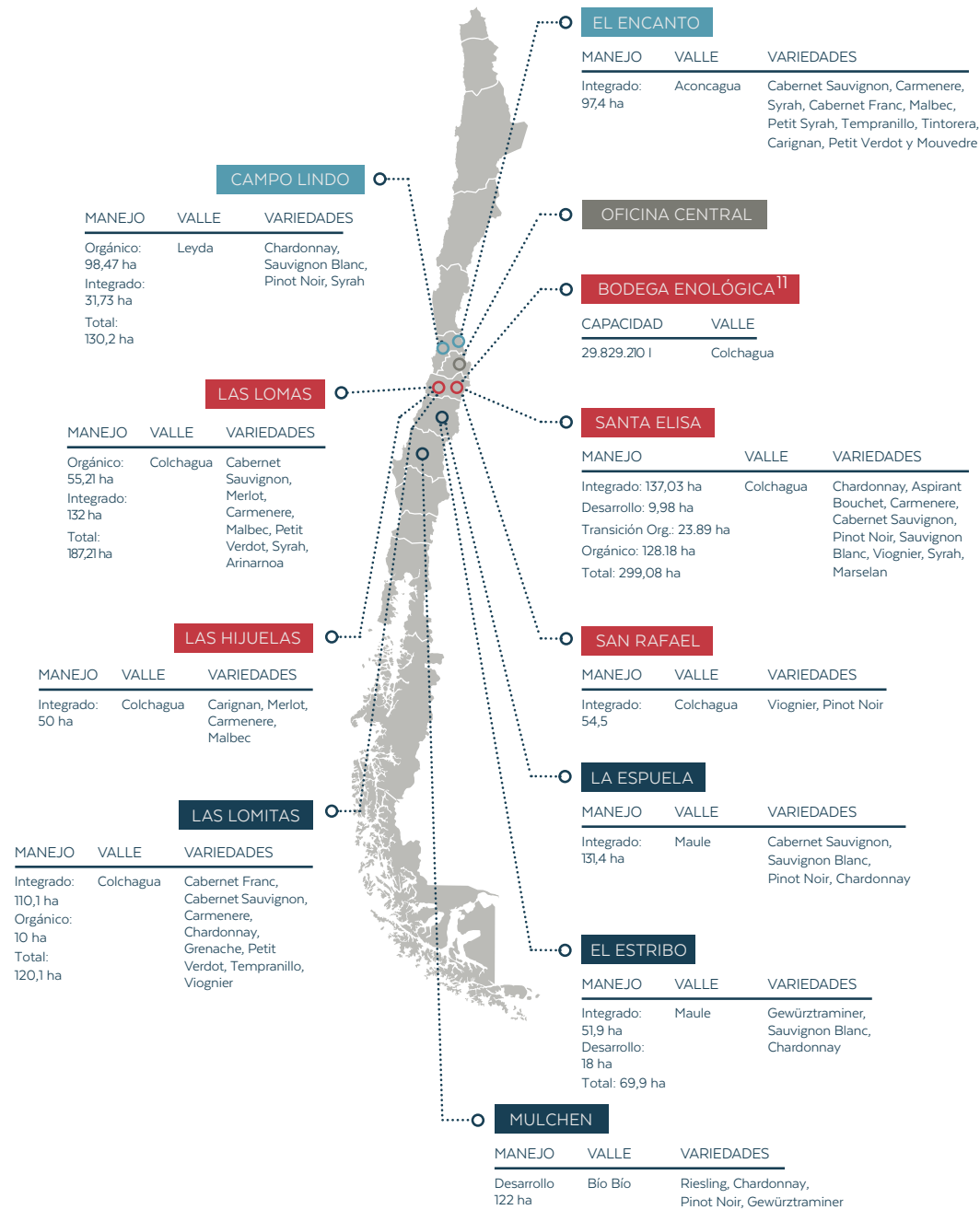
10. Oficinas comerciales Avenida Nueva Tajamar, 481, Torre Norte, Piso 19, Oficina 1901 Condes, Santiago, Chile. 102-3

11. Fundo y Bodega matriz de Cono Sur, al interior del Fundo Santa Elisa, en la VI Región, ciudad de Chimbarongo, Chile

4.1 Crecimiento¹²

La capacidad de guarda de la bodega de vinificación se reparte entre cubas de acero inoxidable, cubas de cemento, cemento epoxiado, barricas, fudres y cubas de madera. En relación al reporte anterior, la bodega pasó de tener una capacidad de 30 millones de litros a 32,1 millones de litros, incremento que tiene relación con la adquisición de envases de madera (barricas y fudres) durante el 2018¹³. Para el caso del área agrícola, la incorporación del fundo Mulchén en el 2017 sumó 212 ha, de las cuales se han plantado 122 hectáreas de diferentes variedades de clima frío. Luego de la vendimia 2018, Viña Cono Sur puso fin al contrato de largo plazo mediante el cual manejaba el fundo El Centinela.

12 102-10
13 203-1



5. CADENA DE SUMINISTRO ¹⁴

A REA AGRICOLA PRODUCCION EN CAMPO

Desde poda hasta el término de la cosecha, nuestro equipo agrícola se encarga de tomar los manejos necesarios para producir uva de calidad.

Nº de proveedores que abastecen a los diferentes fundos de insumos

229

Uso de Residuos orgánicos para estabilizados

Uso responsable de fertilizantes y agroquímicos.



B REA AGRICOLA Y ENOLÓGICA VENDIMIA

A fines de febrero se comienza a recibir la uva en nuestra bodega para la elaboración del vino.

Nº de proveedores de uva de corto y largo plazo que abastecieron la bodega

61

Monitoreo evolución madurez de las uvas y estimaciones de producción para obtener materias primas en el momento óptimo.

COSECHA

16.669,8 ton
de uva fundos propios

17.269,3 ton
de uva fundo de terceros



C REA ENOLÓGICA VINIFICACION

Se vigilan y controlan las fermentaciones de los nuevos vinos hasta obtener las calidades y cualidades que el equipo enológico necesita.

Nº de proveedores que abastecieron a la bodega

97

Residuos de vinificación son reciclados y distribuidos a empresas especializadas para ser utilizados como materia prima en sus procesos o tratados internamente para obtener un producto estabilizado, que luego se incorpora al suelo.



D ENVASADO EMBOTELLADO

Proceso crítico realizado por Concha y Toro, utilizando los más altos estándares de inocuidad para obtener un producto final de alta calidad.

Proceso realizado por una única empresa externa. Proveedores de Insumos para packaging y envasado

Uso de insumos certificados y trazables. Certificados IFS y BRC Insumos Eco amigables



E REA COMERCIAL Y MARKETING

Equipo especializado en realizar campañas publicitarias, diseño de etiquetas, marketing digital, manteniendo estándares de ética publicitaria acorde al país de destino. Otro departamento corresponde al área comercial, equipo especializado en la venta, seguimiento y relación con los distribuidores de productos Cono Sur.

Ética de publicar con base al código Chileno de ética publicitaria

Mensaje de Consumo responsable



F REA DISTRIBUCION COMERCIAL

Centros logísticos destinados a la distribución de vinos Cono Sur en mercados de todo el mundo, hasta alcanzar al consumidor final.

Proveedores del servicio de entrega internacional y nacional

Carbon Neutral Delivery Consumo responsable



TEMAS SUSTENTABLES TRANSVERSALES

Agrícola, vinificación y vendimia

Seguimiento y medición permanente en los ámbitos de:

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Calidad
- Medio Ambiente
- Energía

Código de sustentabilidad Producción orgánica Huella de carbono

Responsabilidad social en la cadena de producción y elaboración mediante certificación For Life Política integrada y Código de conducta.

Agrícola y vinificación

Reciclaje de Residuos orgánicos para estabilizados

Agrícola, vinificación, vendimia, envasado, marketing y distribución

Medición y verificación de gases de efecto invernadero

Envasado

Mensajes post consumo para el cuidado del medioambiente.

Área de Marketing y Comercial

Consumo responsable

Distribución

Carbon Neutral Delivery

6. EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹⁵

Vía Cono Sur realiza un seguimiento periódico a su sistema de gestión integrado, el que abarca aspectos de calidad, seguridad y salud ocupacional, energía y medioambiente. Actualmente todas las certificaciones se encuentran vigentes. La gestión del riesgo al interior de Cono Sur se lleva a cabo de la siguiente forma:

- La seguridad y salud en el trabajo es abordada a través de los requisitos definidos por norma OHSAS 18.001. Actualmente se cuenta con un profesional responsable de la prevención de riesgos al interior de la organización, quien se asegura de la implementación y actualización de este sistema, realizando además el seguimiento de las variables que pudieran afectar el desempeño.
- El sistema de gestión de la energía se encuentra implementado de acuerdo a lo establecido en la norma ISO 50.001. Esta se centra en la gestión sobre aquellos usos significativos de energía dentro de la organización. Una planificación energética es llevada a cabo de manera permanente.
- El sistema de gestión de la calidad se encuentra establecido de acuerdo a la norma ISO 9.001, versión 2015. Se basa en la gestión de riesgos que pudieran afectar la capacidad de la organización de entregar productos que cumplan los requisitos.
- El sistema de gestión medioambiental se encuentra establecido de acuerdo a la norma ISO 14.001, versión 2015, y busca controlar riesgos pudieran afectar al medio ambiente¹⁶.

El sistema de gestión es revisado permanentemente por el área de sustentabilidad de Vía

Cono Sur, mediante controles de calidad, auditorías internas, revisión de las tareas de cada área. Los resultados se presentan de forma periódica a la alta dirección, principalmente en reuniones bimestrales, quien puede tomar acciones específicas si se detectan desviaciones. En caso que se reciban inquietudes de las partes interesadas, estas pueden ser revisadas durante la realización de dichas reuniones¹⁷.

Como una oportunidad se ha identificado la implementación de ERNC, apuntando a un ahorro en el costo de la energía y también a la gestión del cambio climático. Durante el 2017 se completó la construcción de 3 plantas fotovoltaicas en los fundos Santa Elisa, Las Lomas y La Espuela. Sin embargo, solo una se encuentra funcionando y las otras dos están en proceso de conexión a la red. Adicionalmente se encuentran en construcción dos plantas solares en los fundos Campo Lindo y El Encanto, lo que debió completarse a mediados del 2018, sin embargo, atrasos del proveedor han postergado su entrada en funcionamiento para el 2019¹⁸.

El área Sustentabilidad es la responsable de seguir y mantener el sistema de gestión integrado, apoyando a las diferentes áreas en la identificación de oportunidades de mejora.

¹⁵102-11

¹⁶304-2

¹⁷102-44

¹⁸201-2



7. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD¹⁹

El máximo órgano superior de gobierno de Viña Cono Sur es representado por el Gerente General, quien cumple con establecer las directrices de la compañía, dirigiendo y decidiendo el futuro de ésta en conjunto con el Directorio. Además, lidera nuevas estrategias que ayuden al beneficio de los actuales aspectos en lo económico, social y medio ambiente. El profesional que ocupa este cargo es elegido por el Directorio de Concha y Toro.

La Alta dirección de Cono Sur revisa periódicamente el estado de avance de los principales aspectos del sistema de gestión. Esta revisión se desarrolla a través de reuniones bimestrales, participando la gerencia y los jefes de cada área. Evidencia de las materias tratadas, así como de los compromisos adquiridos, se encuentra en el informe emitido por parte del área de Sistema de gestión y sustentabilidad. Además, el Gerente General puede transmitir los resultados de dicha reunión al Directorio de Viña Concha y Toro, presentando temas que tengan relación económica, social y ambiental²⁰.

Durante el 2018 el Gerente general tomó la decisión de incorporar a la reunión, inicialmente, a los Administradores de fundo y al Jefe de gestión Técnico – Agrícola, para luego incluir a la Jefe de comunicaciones, Jefe del laboratorio y al Asesor de productores de Cono Sur. Esta reunión ampliada se lleva a cabo cada 4 meses y tiene por objetivo involucrar a toda la organización en las materias del sistema de gestión²¹.

La elaboración del presente Reporte de sustentabilidad es iniciada por el Gerente General, comunicando a todas las áreas involucradas la importancia de su participación en el desarrollo del mismo. El reporte es organizado y confeccionado por el área de Sistema de gestión y sustentabilidad, validado por todas las áreas de Cono Sur y presentado al Gerente general, el cual aprueba la versión final²².

Conformación del Comité de sustentabilidad 2018

	MASCULINO	FEMENINO
GERENCIAS Y SUBGERENCIAS	6	0
ENOLOGÍA	7	2
JEFATURAS	9	2
GRUPOS DE INTERÉS	7	1
TOTAL	29	5

8. ALCANCE DEL REPORTE

La realización de este reporte tiene por objetivo mostrar de una manera resumida los resultados del año 2018 en temas de sustentabilidad.

El análisis involucra a la totalidad de los fundos y oficinas pertenecientes y/o manejadas por Cono Sur. Toda la información recopilada es verificable, sin embargo, este documento no ha sido sometido a verificación por una tercera parte²³.

Si requiere más antecedentes, por favor consultar a cualquier integrante de nuestro equipo o contactarse con el área de Sustentabilidad de la viña, quienes podrán aclarar información contenida en este documento.

Para cuestiones relativas a este reporte usted puede dirigirse a²⁴:

Christian Maire Gómez

Jefe del sistema de gestión y sustentabilidad

E-mail: christian.maire@conosurwinery.cl

Fernando Tapia Estay

Coordinador del sistema de gestión

E-mail: fernando.tapia@conosurwinery.cl

Calle Pisagua 312, Chimbarongo, Chile,

Teléfono: +56 2 2476 5096

¹⁹102-23;102-24;102-26;102-27

²⁰102-29;102-30; 102-31

²¹102-20;102-19;102-22;102-18

²²102-32

²³102-56

²⁴102-53



9. CONTENIDOS DEL REPORTE²⁵

Con base en los requisitos voluntarios provistos por el Global Reporting Initiative bajo los estándares 2016 y sus actualizaciones, se inicia el proceso de recopilación de información, el cual incluye revisión de documentación. Se considera la empresa desde una perspectiva interna, analizando fuentes primarias y secundarias, consultando a partes interesadas identificadas durante el transcurso del periodo 2018. Todo el contenido fue recopilado, seleccionado y unificado en temas de materialidad dentro de la matriz que se muestra en el punto 10.2.

La generación de este reporte se encuentra contenida dentro del programa de gestión de la vida, siendo solicitado exclusivamente por la Alta gerencia. Como parte del compromiso con la gestión, el presente reporte es publicado anualmente; para algunos temas la información se presenta en el calendario (Enero – Diciembre) y para otros, según actividad agrícola (mayo – junio)²⁶.

10. EVALUACIÓN DE TEMAS MATERIALES²⁷

Durante el periodo 2018, y con base en los resultados obtenidos en el periodo 2017, se toma la decisión de consultar internamente a las partes interesadas sobre los temas de materialidad. Este análisis que consistió en:

Análisis primario:

Encuestas en temas medio ambientales, sociales y económicos, al personal interno de todas las áreas de la organización, desde los trabajadores hasta el Gerente general.

De la recopilación de los temas anteriores se ejecuta el análisis secundario que consiste:

Recopilación de la información de las diferentes normas voluntarias suscritas por Cono Sur, además de información proveniente de buenas prácticas económicas, sociales y ambientales, principalmente del rubro vitivinícola, nuestros propios proveedores y actores del mercado con el objetivo de establecer temas materiales.

10.1. Revisión y Validación

La información recopilada es ordenada, distribuida y sometida a un análisis por el área de sustentabilidad de Cono Sur, destacando los puntos que obtuvieron mayor valoración. Posteriormente se presentan y validan con la alta gerencia los temas de materialidad, siendo revisada cada vez que se emite el reporte de sustentabilidad.

Los temas de materialidad publicados en el reporte 2017 son sometidos nuevamente a evaluación por la vida y las partes interesadas internas. Algunos puntos han modificado su importancia y se han incluido nuevos puntos identificados luego de la aplicación de la encuesta²⁸.

10.2 Matriz de Materialidad de Vía Cono Sur²⁹

Tras la revisión y verificación de los temas materiales más comentados se genera la identificación y evaluación correspondiente, actualizando la matriz de materialidad para el periodo 2018, en la cual, se destaca los siguientes temas:

MÁS SIGNIFICATIVOS POR
AMBAS PARTES

COMUNICACIONES	Canales de comunicación
COMUNIDAD	Actividades que participa Cono Sur con la comunidad
GOBERNANZA	Certificaciones y/o acreditaciones
MEDIO AMBIENTE	Eficiencia en el uso de los recursos disponibles (agua, electricidad)
SITUACIÓN LABORAL Y TRABAJADORES	Capacitaciones y formación
CLIENTES/CONSUMIDORES	Calidad de los productos
PROVEEDORES	Cumplimiento legal proveedores

Los temas materiales presentados son los más votados por nuestras partes interesadas internas, destacando los principales de cada ámbito. Esta es la base utilizada para la redacción del reporte y el establecimiento de nuevas metas.

Como resultado de la aplicación de la encuesta, nuevos temas fueron identificados³⁰:

- **Acercamiento de la comunidad hacia Cono Sur**
- **Calidad de los productos**
- **Comunicación sustentable en los envases**
- **Pago oportuno a proveedores.**

Los temas destacados arriba fueron evaluados como significativos tanto para la organización como para las partes interesadas internas.

11. CERTIFICACIONES ACTUALES³¹

Corresponde al tema material más valorado. Todas las certificaciones que actualmente posee viña Cono Sur son gestionadas por el área de sustentabilidad. Esta área es la responsable de velar por el cumplimiento de las diferentes normas suscritas voluntariamente por la organización.

Durante el 2018 se logró obtener la certificación For Life de Ecocert, la que tiene directa relación con responsabilidad social empresarial.

El alcance de algunas certificaciones se concentra en el fundo matriz y la bodega de vinificación que posee la viña. No obstante, los requisitos del sistema de gestión son los mismos para las otras instalaciones.

Por cambios en las condiciones de la certificación CEMARS, se ha dejado de realizar la verificación del reporte de gases de efecto invernadero a través de Enviro-Mark. El reporte temporada 2017-2018 se certificó por el esquema Carbon Footprint Assessment, de CarbonNeutral, basado en la norma ISO 14064-1³³.

El sistema de gestión se encuentra siendo adaptado para cumplir con las normas ISO 50.001:2018 e ISO 45.001:2018. Esta última reemplaza a la OHSAS 18.001:2007, Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional. Actualmente se está trabajando en la ampliación del certificado orgánico a nuevos países, con sus propias normas orgánicas. Además, se inició el trabajo para sumar otra certificación a la viña, correspondiente a Sistema B, que se espera pueda completarse el 2019.

Las certificaciones vigentes a la fecha corresponden a:



Gestión de Calidad ISO 9.001, T V Rheinland
 Gestión Medioambiental ISO 14.001, T V Rheinland
 Gestión de la energía ISO 50.001, T V Rheinland
 Gestión de la Salud y seguridad Ocupacional por OHSAS 18.001, T V Rheinland³²
 Alcance: Fundo Santa Elisa



Certificado orgánico producción de uvas, Kiwa-BCS.
 Alcance: Fondos Santa Elisa, Campo Lindo, Las Lomas



Certificado orgánico vinificación y comercialización, Ecocert S.A.
 Alcance: Bodega enológica



Certificado de Neutralización por CarbonNeutral Delivery
 Alcance: Transporte de vinos



Certificado medición y verificación de Huella de Carbono, Carbon Footprint Assessment,
 Alcance: Toda la organización



Código de sustentabilidad de vinos de Chile, Ecocert S.A.
 Alcance: Toda la organización



Certificación en Responsabilidad Social Empresarial For Life, Ecocert S.A.
 Alcance: Toda la organización

29102-47
 30102-49
 31102-12
 32403-01

³³ISO 14064-1:2006 especifica principios y requerimientos a nivel organizacional para la cuantificación y reporte de emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.



12. DESEMPEÑO ECONOMICO³⁴

“Definir nuestros objetivos y planificar nuestras actividades para ser una empresa eficiente y rentable”.

La siguiente información es presentada en año calendario



Resultado económico para el periodo 2017 – 2018

A continuación se presenta estado de resultado correspondiente al periodo 2018, realizado por Viña Cono Sur y validado por Viña Concha y Toro³⁵. Los resultados son comparados con el periodo anterior.

Valor Económico Directo Generado	75.967.289	M\$*
Ingresos por ventas	75.955.191	M\$*
Otros ingresos	12.098	M\$*
Valor Económico distribuido	-68.569.498	M\$*
Costos de venta	-55.938.000	M\$*
Gastos de administración y ventas	-9.206.749	M\$*
Impuestos	-2.531.869	M\$*
Otros Gastos	-892.880	M\$*
Valor Económico Retenido	7.397.791	M\$*

*: En miles de pesos chilenos³⁶

³⁴102- 7 iii, iv y v.
³⁵102-45, Estados financieros consolidados de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias
³⁶201-1

Tabla 5: Exportación de cajas de 9 litros durante el periodo 2018

	2017	2018	Variación
Cajas de 9L	5.170.750	4.927.107	-5%

Las ventas en 2018 alcanzaron \$75.967 millones (US\$ 109 millones), un 1,8% sobre la facturación de 2017. Este resultado muestra una mejora en el mix de ventas y alzas de precios en algunos destinos, contrarrestado por una caída en volumen de 5% alcanzando 4,9 millones de cajas.

Esta baja en volumen refleja el impacto tras el aumento de precios llevado adelante en mercados altamente competitivos, un menor dinamismo por el alto nivel de inventario a principios del año en ciertos destinos estratégicos y el cambio de la distribución en Estados Unidos, entre otros factores. En los mercados que mostraron un buen desempeño, destacan Corea, Canadá, Holanda y Chile con crecimientos de dos dígitos en sus marcas estratégicas.

La Inea Cono Sur Bicicleta, definida como Invest, mostr un positivo desarrollo acorde con la nueva estrategia y reposicionamiento de su precio a mayores niveles en los principales destinos, mostrando un alza de 5,5% en su precio promedio en d lares. En Reino Unido, su principal mercado, la penetraci n en los hogares ingleses avanz desde un 2,7%a un 3,4%. Destaca adem s Bicicleta Pinot Noir, sosteniendo su posici n como el vino de la variedad m s vendido en ese pa s.

El rea de Control de gesti n y administraci n de Vi a Cono Sur es la encargada de realizar las gestiones financieras de la organizaci n, en conjunto con el rea de Control Gesti n Corporativo de Vi a Concha y Toro.

Los impactos producidos est n directamente en relaci n a la organizaci n, desde los fundos hasta el producto final.



PATRIMONIO CONO SUR

2017	2018	Variaci n
42.933.373	48.629.386	13%

Tabla 6: Patrimonio de Cono Sur al periodo reportado.

13. Cumplimiento Legal Cono Sur

El cumplimiento legal es un aspecto fundamental de Cono Sur. ste es verificado constantemente por parte del departamento de Prevenci n de riesgo y el rea de sustentabilidad. La vi a cuenta con los servicios de un asesor legal quien mantiene actualizada la legislaci n y verifica anualmente cumplimiento de los principales cuerpos normativos.

En relaci n a los proveedores de la vi a, el cumplimiento legal es evaluado a trav s de la aplicaci n de controles puntuales y de manera permanente a trav s de la plataforma PRONEXO, por medio de la cual se valida que el proveedor cumple en materia de seguridad ocupacional y laboral, principalmente.

Durante el 2018, se cursaron 3 multas por 45 UTM. Las dos primeras tienen relaci n con el Plan Operacional de Trabajo (POT) para la **Lobesia botrana**³⁷. La tercera conlleva a un sumario sanitario sobre las condiciones generales de seguridad y salud en el fundo Las Lomas, Peralillo, resultado de una fiscalizaci n.

En cuanto al mbito medioambiental, durante el 2018 no se presentaron incumplimientos legales³⁸.

³⁶201-1

³⁷419-1

³⁸307-1

14. Comunicaciones

Cono Sur mantiene comunicación con diferentes partes interesadas. Dependiendo del origen o destino es el medio que se utiliza para comunicar. Entre los medios disponibles se puede mencionar: página web www.conosur.com, correos electrónicos, reportes de sostenibilidad, contacto personal, comunicados a la comunidad, teléfono, entre otros.

Las limitaciones, dependiendo del tema material, pueden variar desde la accesibilidad a la información, el medio de comunicación utilizado y la conectividad que disponga en su zona.

14.1. Partes interesadas

www.conosur.com

Socios y accionistas

- Viña Concha y Toro.

Comunidad

- Municipalidad.
- Vecinos cercanos a los fundos y bodegas.
- Institutos, colegios y universidades regionales.

Proveedores

- Insumos agrícolas.
- Insumos enológicos.
- Insumos administrativos.
- Servicios básicos.
- Construcciones.
- Trasportes de carga.
- Uva.
- Vino.
- Certificadoras.

Gremio y asociaciones³⁹

- Asociación de vinos de Chile A.G.
- A.G. Orgánicos del centro sur.
- Asociación de Canalistas de Chimbarongo.
- Asociación de Canalistas de San Clemente.
- Asociación de Canalistas de San Felipe.

Clientes

- Distribuidores.
- Monopolios.
- Consumidores finales.

Trabajadores

- Operarios de bodega.
- Trabajadores agrícolas.
- Trabajos administrativos.
- Gerencias y enólogos

Autoridades fiscalizadoras

- Servicio Agrícola y Ganadero.
- Ministerio de Salud.
- Ministerio de Energía.
- Ministerio del Medio Ambiente.
- Inspección del Trabajo.
- Comisión Nacional Forestal.

14.2. Relación con nuestras partes interesadas

Para establecer una convivencia sana, es necesario mantener una relación constante con todas las partes interesadas. Es así que la comunicación es una parte fundamental que permite relaciones duraderas y confiables.

Una vía de comunicación con partes interesadas corresponde las evaluaciones que periódicamente se realizan a los diferentes proveedores críticos de la vida. El objetivo es transmitir los requisitos que permanentemente deben cumplirse de manera de contar con colaboradores que se encuentren alineados con los estándares Cono Sur, ya sea en materia de seguridad y salud ocupacional, calidad, medio ambiente y/o energía⁴⁰. Lo anterior se orienta a lograr contar con materia prima, productos y servicios que permitan elaborar vinos de alta gama y entregar un producto de calidad Premium, mediante el uso adecuado de los recursos, sin impactar significativamente en el medio ambiente.

³⁹102-13; 102,40

⁴⁰102-42

14.3. Canales de Comunicación

Los canales de comunicación corresponden al tema material más votado. La organización cuenta con canales directos de comunicación con los diferentes grupos de interés. Dependiendo de la parte interesada y la importancia de esta, las consultas pueden ser recibidas por los Jefes de área o directamente por el Gerente general, siendo incluso analizadas directamente por el área involucrada o con el comité de sustentabilidad (Ver 7. Comité de Sustentabilidad⁴¹). En dicha instancia se puede definir qué se va a realizar, designar a un responsable del área en específico para apoyar la situación o si es necesario elevar la solicitud hasta instancias superiores en el Holding Concha y Toro. Los compromisos establecidos dentro de las reuniones periódicas del Comité de sustentabilidad quedan registrados en la respectiva minuta de la actividad⁴².

El seguimiento lo realiza directamente el área involucrada en reuniones periódicas del comité de sustentabilidad y semanalmente por el área



Gerencia	Reuniones con diferentes áreas Correo electrónico Informes de resultados
Empleados	Reuniones con jefatura Buzones de sugerencias Reuniones del comité paritario Correo electrónico Revista interna del Holding Canales de denuncia por la web o buzones Encuestas de materialidad Evaluaciones de desempeño Redes sociales Publicaciones en diarios murales Mensaje a electrónica
Clientes	Visitas a nuestras instalaciones Página Web Contacto con Export Manager
Autoridades	Correo Electrónico Visitas a nuestras instalaciones Teléfono
Casa Certificadoras	Correo Electrónico Visitas a nuestras instalaciones Teléfono
Comunidad Local	Página Web Teléfono Visitas a nuestras instalaciones Redes sociales
Proveedores	Teléfono Evaluación de proveedores Visitas a nuestras instalaciones Correo electrónico Auditorías
Consumidores	Página Web Redes sociales
Gremio y asociaciones	Correo electrónico Visitas a nuestras instalaciones Teléfono

14.4. Comunicaciones sobre sostenibilidad

La comunicación relativa a materias de sostenibilidad es transmitida por canales internos y también por diversas redes sociales. De manera anual se recopilan los acontecimientos más importantes de la vida y se incorporan al Reporte de Sostenibilidad, el que está disponible para todas las partes interesadas. El documento puede ser descargado desde la página web de la vida, www.conosur.com, y es comunicado a través de redes sociales. En el caso de las partes internas, éste es distribuido de manera masiva a través de correo electrónico.

⁴¹102-21; 102,42

⁴²102-25

⁴³102-33



15. Política integrada de gestión, Responsabilidad social, Código de conducta y reglamento Interno

Vida Cono Sur ha establecido una Política integrada de gestión, la cual es revisada periódicamente e incluye compromisos asociados a los ámbitos de calidad, medio ambiente, energía, gases de efecto invernadero, responsabilidad social, seguridad y salud ocupacional y cualquier acuerdo voluntario que la vida ha suscrito. Este documento es la base desde la que se establecen los objetivos y metas del sistema de gestión integrado para toda la organización. Anualmente, este documento es dado a conocer a cada miembro de la vida, especialmente a quienes ingresan por primera vez a ella, principalmente mediante capacitaciones⁴⁴. Desde finales del 2017, la Alta dirección define una Política de Responsabilidad Social, documento adicional y complementario con la Política Integrada de Gestión.

Tomando en cuenta la normativa legal vigente y los acuerdos voluntarios adquiridos por la organización, se conforma el Código de conducta de Vida Cono Sur⁴⁵. Este documento establece el comportamiento que se espera de cualquier trabajador que realice labores en o para Cono Sur. Este documento es complementario al Código de Ética y Conducta de Vida Concha y Toro S.A. y filiales.

Por otro lado, cada vez que ingresa una persona nueva a Cono Sur recibe el Reglamento Interno de orden, higiene y seguridad⁴⁶, documento que establece un resumen de las principales normas que debe cumplir cada trabajador para mantener un ambiente sano y seguro. Además, se cuenta con un reglamento exclusivo para personas externas que realicen labores al interior de la organización.



Derechos Humanos

Con base a la Ley de 20.968 de la legislación chilena, ISO 26.000, los estándares descritos por código de conducta Business Social Compliance Initiative (BSCI) y a la Declaración Fundamental de los Derechos Humanos, la Vía ha establecido un Código de conducta y Reglamento interno de orden higiene y seguridad.

La evaluación de Derechos Humanos fue realizada por Ecocert para el estándar For Life al 100% de las instalaciones de Cono Sur⁴⁷.

No discriminación

Como parte de su Política Integrada de Gestión, Código de conducta y Reglamento interno de orden, higiene y salud, Vía Cono Sur no realiza discriminación en base a raza, credo, color, religión, nacionalidad, género, edad, afiliación política, discapacidad, orientación sexual, estado civil o etnia⁴⁸.

Explotación y trabajo infantil

Si bien la legislación acepta la contratación de personal que cuente con más de 15 años de edad previo consentimiento escrito de sus padres y autorización notarial, Vía Cono Sur ha establecido en su Código de conducta, al igual que en el Reglamento interno, que todo el personal debe tener 18 años, edad adulta por la legislación Chilena⁴⁹.

Trabajo Forzoso

El trabajo forzoso se define en el Convenio N°29 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), uno de los convenios de la OIT más ratificados, como el trabajo que se realiza sin consentimiento voluntario y bajo coacción. Es en este sentido que Vía Cono Sur rechaza categóricamente el trabajo forzoso adhiriendo al Convenio sobre trabajo forzoso, 1930 N°29, comunicado a través de su Código de conducta⁵⁰.

Derechos de los indígenas

Vía Cono Sur no ha registrado incidentes relacionados con la violación de los derechos de los indígenas. Actualmente contamos con un trabajador descendiente de una etnia indígena, certificado por la CONADI (Corporación Nacional de Desarrollo Indígena)⁵¹.

⁴⁴12-2 5 totales horas de capacitación en este tema involucrado (rea agrícola y enológica. 88% capacitado)

⁴⁵102-16

⁴⁶102-17

⁴⁷12-1

NÚMERO DE RECLAMOS REALIZADOS EN EL PERIODO 2018

No se presentaron reclamos durante el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos.

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos.

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos.

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos.

⁴⁸406-1

⁴⁹408-1

⁵⁰409-1

⁵¹411-1

Mecanismos de Reclamación

Los mecanismos formales de reclamación se encuentran establecidos en el Reglamento interno al igual que en el Código de conducta de Cono Sur. El propósito de los canales habilitados es denunciar cualquier actividad que interfiera con un ambiente sano de trabajo, así también a solicitudes realizadas por los trabajadores para mejorar las condiciones laborales actuales. Los destinatarios de las reclamaciones pueden ser varios; dependiendo del contenido son enviados al área de recursos humanos y a las jefaturas correspondientes. Posterior a esto, se conforma un grupo interno de investigación el cual indaga sobre el tema, recopilando más información para posteriormente presentarla a las áreas involucradas, definiendo las acciones a tomar.

Comportamiento Empresarial Ético

Conforme a la Ley N°20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas por los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho a funcionario público nacional o extranjero, la compañía podrá ser responsable por la comisión de los delitos señalados en la referida Ley, por parte de los trabajadores y dependientes dentro del ámbito de sus funciones. En consideración a lo anterior, la compañía prohíbe expresamente cualquier conducta que pueda dar lugar a la imputación penal de la empresa bajo la Ley N°20.393 por los actos cometidos por los dueños, controladores, directores, responsables, ejecutivos principales, representantes, quienes realicen actividades de administración o supervisión y cualquier colaborador de la compañía o externo que represente a la compañía. Lo anterior se encuentra definido en el Código de Conducta de Cono Sur.

Se ha establecido un anexo de contrato a todos los trabajadores, el que señala el cumplimiento de la Ley N°20.393 por parte de cada integrante de la organización.

Política Pública

Vista Cono Sur no pertenece a ningún partido político, ni manifiesta simpatía por ninguno en particular, dejando libertad total a sus dependientes de optar por quien más les represente. Consecuentemente, tampoco realiza aportes económicos de ningún tipo a algún partido político o instituciones con estos relacionadas⁵².

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos.

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos.

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos.

Corrupción

Con base al Código de conducta establece "Se espera de todos quienes forman parte de Vía Cono Sur no tomar parte de actos de Corrupción. No está permitido la aceptación de beneficios personales o compensaciones económicas de ningún cliente, proveedor u otra persona, natural o jurídica, que intente establecer relaciones comerciales con la organización". Acuerdo adquirido por el compromiso del Código de conducta BSCI, Código de sustentabilidad de vinos de Chile y For Life, evaluando al 100% de la organización⁵⁴.

Libre Competencia

Vía Cono Sur compete a la par con todos los actores de este mercado. No ha recibido acciones jurídicas relacionadas con la participación de prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

No se presentaron riesgos significativos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos⁵³.

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos⁵⁵.



PROVEEDORES

Cumplimiento ODS

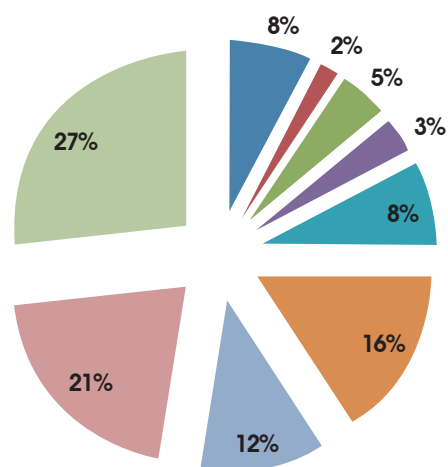


16. Evaluación de proveedores

Cono Sur cuenta con un número importante de proveedores de insumos, materias primas y servicios, los que son sometidos periódicamente a evaluaciones para dar a conocer la percepción de la organización en relación a los servicios entregados. Esto permite alinearlos con los requisitos que la organización solicita en temas laborales, de seguridad y salud ocupacional, calidad, medio ambiente y energía⁵⁶. Como cada año, los proveedores críticos⁵⁷ son sometidos a evaluación en los temas anteriormente descritos, lo que se ejecuta de acuerdo a un programa de evaluación. Durante el 2018 las evaluaciones aumentaron, integrando 5 categorías nuevas, entre las que destacan, casas certificadoras, servicio de alimentación, servicios de gestión de residuos peligrosos y no peligrosos.

En la medida de lo posible, y dependiendo de la zona geográfica en la cual se encuentre ubicado cada fundo y la bodega de Cono Sur, el abastecimiento de materias primas e insumos es adquirido en un porcentaje importante a proveedores locales. Lo anterior no aplica cuando se trata de compras de uvas provenientes de valles específicos y compras de insumos donde no existen proveedores cercanos que los abastezcan.

La mayor concentración de proveedores de insumos se presenta en el fundo Santa Elisa, Chimbarongo, el cual desarrolla los procesos de producción de uva y elaboración de vino



- Fondo Campo Lindo, San Antonio
- Fondo El Centinela, Casablanca
- Fondo La Espuela, Talca
- Fondo El Encanto, San Felipe
- Fondo Las Lomas, Peralillo
- Fondo Santa Elisa, Chimbarongo
- Fondo Mulchén, B o B o
- Oficina Central, Santiago
- Bodega de Vinos, Chimbarongo

Figura 4: Distribución de proveedores por fundo y ubicación.

17. Cumplimiento Legal de proveedores

En el ámbito proveedores, cumplimiento legal corresponde al tema material más votado. Durante el 2018, y mediante la verificación realizada por el Comité de Sustentabilidad de Vinos de Chile en el área Verde, se verifica nivel de cumplimiento a 5 proveedores de uva, sumando un nuevo proveedor en relación a la verificación anterior; se alcanza un 20% de proveedores de largo plazo verificados⁵⁸. Dentro de estas evaluaciones se verifica principalmente el cumplimiento en los ámbitos medioambiental, seguridad y salud en el trabajo, entregando una base del desempeño actual de los proveedores de uva con contrato a largo plazo. Adicionalmente, en cada auditoría se incorporan capacitaciones en temas de prevención de riesgos y sustentabilidad.

Por otro lado, Cono Sur ha implementado un sistema de seguimiento del cumplimiento de estándares medio ambientales y de seguridad y salud en el trabajo de proveedores de uva que no se encuentran certificados por el Comité de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

Los trabajadores externos que ingresan a las instalaciones de Cono Sur deben demostrar cumplimiento en materia laboral y seguridad y salud en el trabajo. Toda la documentación que valida dicho cumplimiento debe ser ingresada a la plataforma PRONEXO, de manera que los trabajadores queden habilitados para ingresar a la viticultura a prestar servicio. Sumado a lo anterior, se realiza la inducción y capacitación sobre

los riesgos que se puedan presentar durante la realización de su actividad, considerando, además, los temas ambientales y sociales.

Los potenciales impactos que pudieran ser generados por el servicio de las empresas externas a la viña son controlados mediante evaluaciones y auditorías a proveedores.

Las limitaciones se presentan por la gran cantidad de proveedores y productores que maneja la viña, pudiendo solo verificar a una parte de ellos. La duración de la relación comercial también es una limitante, ya que se cuenta con proveedores para compras esporádicas y productores spot.

⁵⁶102-42

⁵⁷Facturación sobre 6 dígitos

⁵⁸308-1; 414-1

18. Calidad de los productos

Cumplimiento ODS.



“Continuar con nuestro esfuerzo y mejoramiento continuo hacia la satisfacción total del cliente, a través de personal altamente calificado, tecnología e instalaciones adecuadas y, por supuesto, productos elaborados bajo estrictos controles de calidad”

Producción de uva

Viña Cono Sur cuenta con 1.261 hectáreas productivas dentro del territorio nacional, ubicadas en diferentes valles vitivinícolas, con un gran número de diferentes variedades de uva. El proceso productivo está orientado a obtener siempre materias primas de alta calidad, que permitan la elaboración de vinos que satisfagan las expectativas de sus clientes. Cada etapa está controlada y las variables críticas son monitoreadas, tomando acciones inmediatas en caso de desviaciones de lo planificado. El control de las operaciones se orienta a la calidad del producto, el cuidado de los recursos y la seguridad y salud de los trabajadores.

En el caso de la uva comprada, la viña cuenta con un Asesor de productores quien visita periódicamente a todos los proveedores de uva de manera de asegurar que los procesos ejecutados por ellos se enmarquen dentro de los requisitos definidos por Cono Sur. Dentro de la asesoría se contempla la entrega de

información de productos agroquímicos permitidos y recomendaciones para alcanzar rendimiento y calidad óptima.

Vinificación y embotellado

A finales de febrero, se inicia el proceso de vinificación dentro de las bodegas de Cono Sur, ingresando tanto la uva propia como la comprada a terceros. Cada etapa del proceso es controlada detalladamente con el objeto de alcanzar los resultados planificados. El proceso contempla adicionalmente una serie de controles de calidad y de auditorías internas que permitan asegurar que el sistema de gestión se mantiene y es adecuado. El seguimiento se realiza hasta el despacho del vino a instalaciones de Concha y Toro, quien es el proveedor del servicio de envasado.

Toda la uva, el mosto y los vinos producidos por Cono Sur cuentan con un sistema de trazabilidad, permitiendo hacer una historia desde el cuartel que de origen de la materia prima hasta la botella.

Las plantas de envasado de Viña Concha y Toro cuentan con certificaciones en inocuidad del producto bajo estándares internacionales (BRC, IFS) lo que permite asegurar y entregar un producto final de calidad e inocuo, que no conlleve a un peligro para la seguridad y salud de los consumidores.

Los impactos se pueden presentar en toda la cadena, involucrando desde los productores de diferentes insumos, materias primas, procesos internos y externos, afectando directamente en la satisfacción de los clientes y consumidores finales.

Las limitaciones tienen relación con la falta de control del producto luego de la entrega al distribuidor (pérdida de calidad en el tiempo).



18.1. Satisfacción al cliente

El área comercial de Cono Sur realiza cada dos años evaluación de la percepción de los clientes (distribuidores) en relación a la calidad de vino entregado. Durante el 2018 se realiza la Encuesta de satisfacción a los clientes de Cono Sur, la que se había postergado con el objeto de evitar que los cambios aplicados en la organización impactaran negativamente en la evaluación. Los resultados recibidos representan el 74,1% del volumen vendido, alcanzando una calificación de 6,4 sobre un máximo de 7. Se han tomado en cuenta las evaluaciones y comentarios de los clientes con el fin de mejorar el desempeño de la organización. Atrasos en la entrega de documentación asociada a productos orgánicos gatillaron el cambio de casa certificadora de la bodega de vinificación, la que trabaja actualmente con Ecocert S.A. Destaca la cantidad de comentarios recibidos indicando la buena calidad del vino y el precio de éste, que lo hace muy competitivo. Un indicador indirecto de la satisfacción del cliente corresponde a los reclamos. Durante el periodo reportado 138 reclamos fueron recibidos. Solo 3 de ellos tienen relación directa con el vino, mientras que el resto corresponde principalmente a problemas de documentación, logística y envase. En cuanto a las reclamaciones por defecto en el vino, solo 1 fue atendido por contar con una contra muestra que permitiera análisis químico y organoléptico.

⁵⁹417-1

⁶⁰Ley 18.455 Decreto Supremo 78 y 464

⁶¹417-2

18.2. Etiquetado e información del producto final⁵⁹

Para el caso del mercado local, la información contenida en la etiqueta debe ser establecida según la legislación nacional⁶⁰, información que es definida por el área legal de Concha y Toro, previo al diseño de cada una de ellas.

En cuanto a los mercados internacionales, los requerimientos de información varían según el país de destino. Las etiquetas de los productos con venta en Europa incluyen información relativa al consumo responsable, y en casos específicos, como UK, se incluye dosis recomendada y restricciones para mujeres embarazadas. En cuanto a Latinoamérica, las etiquetas llevan textos de advertencia dentro de la información legal de los importadores, según la norma de cada país. Para los otros países, siempre y cuando sea requisito legal, se incluye información como consumo responsable, dosis recomendada o texto de advertencia.

Como forma de promover la gestión responsable de los residuos, las etiquetas incluyen iconos que muestran que la botella puede ser reciclada.

Cono Sur obtuvo en este periodo la certificación For Life, de responsabilidad social empresarial. La gerencia general y de marketing están evaluando implementar una línea de vinos que pueda contar con esta certificación, lo cual se espera resolver durante el 2019.

La adición de anhídrido sulfuroso permite la preservación del vino en el tiempo. Al tratarse de un alérgeno, Cono Sur incluye en sus contra etiquetas información que indica que el producto contiene sulfitos.

El equipo enológico se encuentra evaluando la posibilidad de contar con una línea de vinos veganos, donde se asegure que no se

ha incorporado ningún insumo de origen animal. Se espera que se pueda concretar para el próximo reporte.

En cuanto a los idiomas, dependiendo de la flexibilidad del cliente, se emiten etiquetas con las traducciones correspondientes para los mercados de destino. Para el año 2018, al igual que en el reporte anterior, no se han recibido multas por información incorrecta en las etiquetas⁶¹.



19. Protección de la información

Toda la información de los clientes se encuentra resguardada y con acceso restringido dentro de una red de uso interno. Esta red es manejada por un servicio anexo que ofrece Concha y Toro, restringiendo los accesos a información confidencial.

Dentro del período reportado no se ha presentado ninguna situación que involucre la pérdida o fuga de información relacionada con clientes⁶².

20. Marketing Responsable

La publicidad diseñada por Vía Cono Sur es creada por un equipo idóneo, con el objeto de entregar la información precisa, sin llevar a la degradación de la competencia y cumpliendo con toda la normativa aplicable. La publicidad se alinea con los estándares que impone el Código chileno de ética publicitaria, difundido por el Consejo de autorregulación y ética publicitaria (CONAR). Durante el período reportado, no se han presentado incumplimientos en comunicaciones de marketing⁶³.

21. Consumo Responsable de vino

Durante el 2018 se han implementado capacitaciones dentro de los fundos y bodega de Cono Sur con el objetivo de informar sobre los beneficios del consumo responsable de vino. Adicionalmente, Cono Sur cuenta con un mensaje de consumo responsable en las publicaciones que realiza por las diferentes Redes sociales y en la página oficial de Cono Sur www.conosur.com, donde se puede encontrar más información referente al consumo responsable en el link de Disfruta el vino, toma con responsabilidad.



62418-1

63417-3



22. Eficiencia en los recursos Cumplimiento ODS



“Prevenir día a día la contaminación de nuestro entorno a través de programas ambientales con objetivos y metas claras, que aseguren el mejoramiento continuo de nuestros sistemas de producción. Los objetivos están orientados a minimizar la generación de residuos, maximizar su reutilización, aumentar la eficiencia en el uso de plaguicidas optimizando el monitoreo de plagas y enfermedades, utilizar eficientemente los recursos agua y energía, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar los procesos y la calidad tanto de la materia prima como del vino”

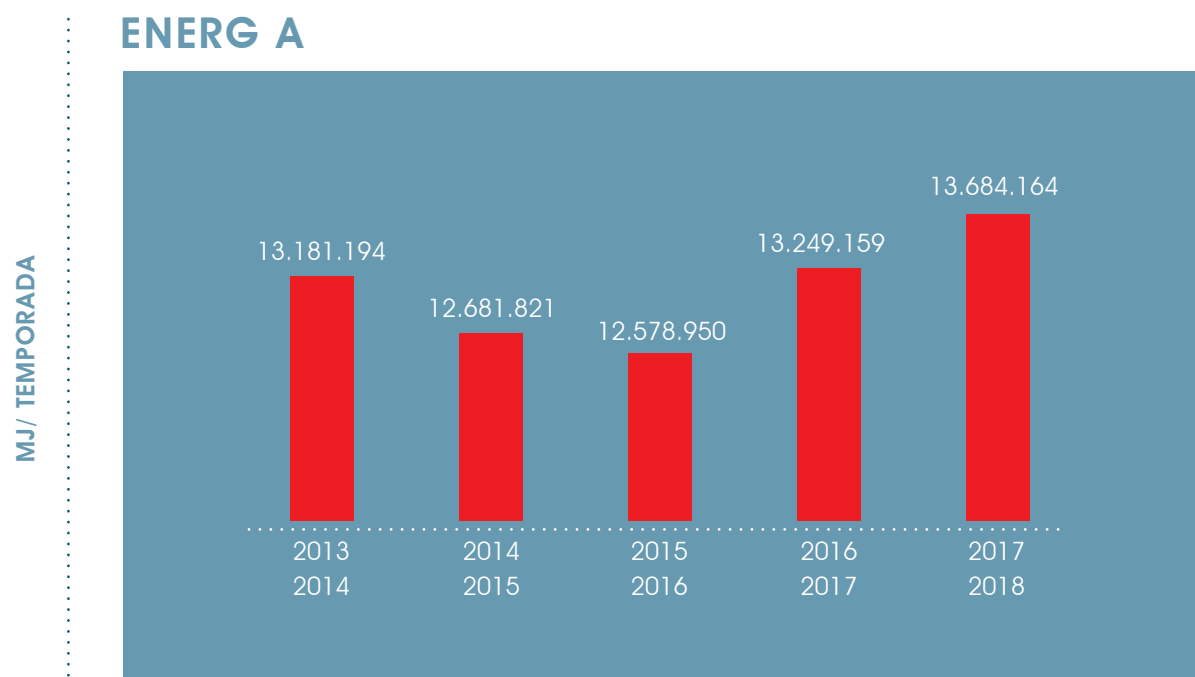
Los impactos producidos repercuten a nivel global, dado que algunos de los temas presentados son anexos al cambio climático, siendo necesario tomar acciones.

Las limitaciones, dependiendo del tema material, pueden verse influenciadas por temas presupuestarios y factibilidad técnica. La incorporación de tecnologías y la mejora de la gestión ha demostrado beneficios tangibles en el uso eficiente de los recursos.

22.1. Eficiencia energética

Un tema material para Viña Cono Sur es la gestión de la energía. El año 2014 se validó, mediante certificación, el sistema de gestión basado en ISO 50.001:2011. Esta certificación es anualmente verificada por una tercera parte. El alcance del sistema abarca el fundo y bodega Santa Elisa, ya que es el sitio de mayor consumo de energía de la organización. Gracias a los resultados de las medidas implementadas se ha decidido replicar las acciones a otros fundos de la viña.

La información presentada a continuación es reportada por año agrícola, es decir, desde 1 de junio al 31 de mayo del siguiente año.



El consumo de energía de la última temporada aumentó en un 3,8% respecto del año base (2013-2014) y 3,3% respecto de la temporada anterior. A pesar de un mayor consumo de energía en el sitio, el procesamiento de una mayor cantidad de uva ha permitido una mejora en el indicador global de bodega⁶⁴.



22.2. Consumo energético fuera de la organización.

El consumo fuera de la organización corresponde al proceso de embotellado, servicio prestado por Concha y Toro. El uso de electricidad asociado a este proceso incrementó 20% en relación al período anterior. Dicho aumento tiene relación con una mayor cantidad de vino envasado⁶⁵.

Unidad	2016-2017	2017-2018	Variación
Embotellado MJ	6.897.272	8.276.355	20%

22.3. Energías Renovables No Convencionales

Siendo un tema material relevante tanto para Vía Cono Sur como para las partes interesadas, como una medida para reducir la emisión de gases de efecto invernadero y el costo energético de algunas zonas, la alta dirección tomó la iniciativa de incorporar plantas fotovoltaicas dentro de los fundos agrícolas de Cono Sur. Durante el 2017 se inicia la construcción de 3 plantas solares, quedando operativa el 2018 la del fundo Las Lomas. Se encuentran terminadas las plantas de La Espuela y Santa Elisa, quedando pendiente la conexión a la red de la distribuidora. Por otro lado, las plantas fotovoltaicas de los fundos El Encanto y Campo Lindo se encuentran en construcción, esperando estar conectadas y operativas a mediados del 2019. La planta solar del fundo Las Lomas generó 128.119 kWh durante el 2018, de los cuales 81.079 kWh (342.512,2 MJ) fueron consumidos en el fundo y 47.043 kWh fueron inyectados a la red. La energía solar representó 14% del total de energía consumida en el sitio.



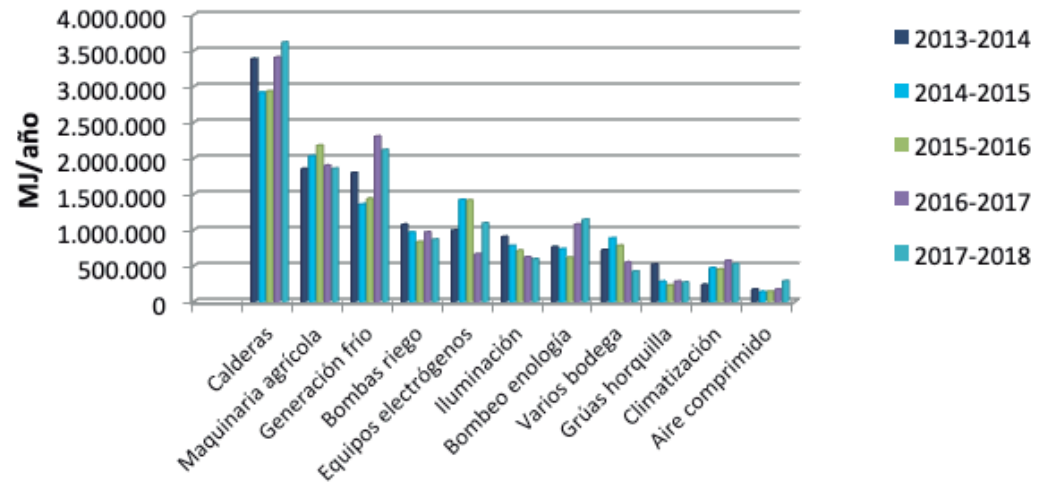
⁶⁵302-2; información obtenida de registros internos, Carbon Neutral y CEMARS. Conversiones a MJ realizados por <http://www.convertworld.com/es/energia/>

22.4. Intensidad energética⁶⁶

El gráfico de la derecha muestra el consumo de energía de los principales procesos del fundo Santa Elisa, durante las últimas temporadas. El uso de GLP en calderas y bombeo en bodega enológica presentaron aumento en el consumo de energía, lo que tiene relación con un aumento en la cantidad de uva procesada. Los procesos asociados a la producción de uvas presentaron una disminución respecto de la temporada anterior.

⁶⁶302-3

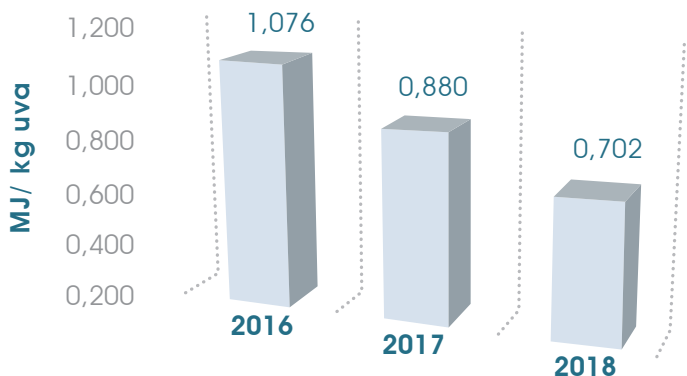
Comparación consumo de energía por proceso



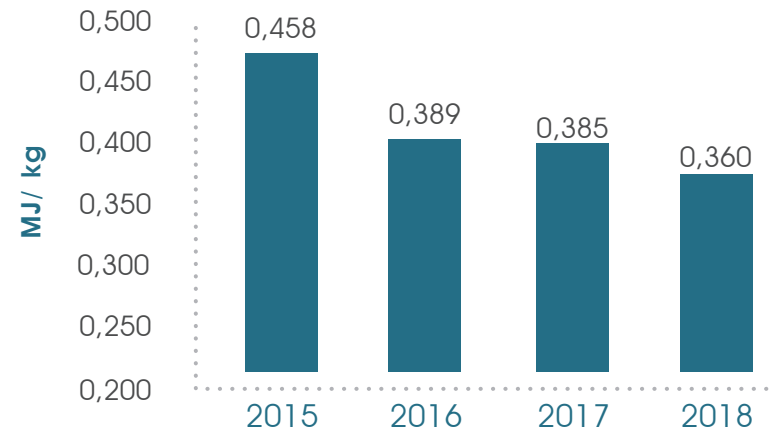
Durante la temporada 2017-2018 el fundo Santa Elisa tuvo una producción de 4.188.429 kg, con un consumo de energía de 2.939.875 MJ, entregando un indicador general de 0,7 MJ/kg uva, 20% inferior a la temporada anterior y 35% inferior a la temporada 2015-2016.

Por su parte, durante la vendimia 2018, periodo que consume cerca de 2/3 de la energía de toda la temporada, la bodega procesó 28.347.543 kg, con un consumo de 0,36 MJ/kg uva ingresada. Durante la vendimia 2017 la bodega procesó 22.701.840 kg de uva, con un consumo de energía de 8.824.410 MJ, resultando en un indicador de desempeño general de 0,39 MJ/kg ingresada. La evolución de este indicador en las últimas 4 temporadas se muestra en el siguiente gráfico.

Indicador General Agrícola



Indicador de Desempeño Global



Durante el 2018 se continuó con el recambio de luminarias HM y de ahorro de energía por focos con tecnología LED, lo que se realizó en 4 sectores de la bodega.

La implementación de variadores de frecuencia en dos sectores del riego del fundo Santa Elisa han permitido mejorar el indicador de desempeño en bombeo de agua de riego. Los buenos resultados han permitido analizar factibilidad de replicar la medida en otros fundos de la viña.

Otro ámbito para destacar fue una modificación del sistema de riego del fundo El Encanto, el cual consume grandes cantidades de electricidad en la elevación de agua. Durante el 2018 se generaron cambios en el sistema de riego que permitieron generar un ahorro del 12,6%.

A principios del 2018, el Clean Energy Ministerial hizo entrega del reconocimiento Insight award por las mejoras realizadas en temas de eficiencia energética. Este reconocimiento refuerza la Misión de producir vinos Premium con el debido cuidado hacia el medio ambiente.

23. Biodiversidad

Actualmente los fundos Santa Elisa, Campo Lindo y El Encanto cuentan con corredores biológicos que sirven como albergue de flora y especies nativas. Los corredores biológicos se encuentran ubicados en el exterior de los cuarteles, de manera que se minimice el impacto tanto en caso de aplicaciones de productos fitosanitarios como del ruido provocado por la maquinaria agrícola, sirviendo como islas de vegetación, preferentemente con especies nativas, que promueven la coexistencia de insectos y pequeños animales. Actualmente se cuenta con 36,41⁶⁷ hectáreas destinada como lugares de protección para la Biodiversidad al interior de los fundos de Cono Sur, lo que representa el 3% de la superficie.

A fines del 2018, el programa Vino, Cambio Climático y Biodiversidad (VCCB), en conjunto con la organización gubernamental británica Joint Natural Conservation Committee (JNCC), inician el proyecto “Mapeo y cuan-

tificación de Servicios Ecosistémicos para una viticultura sostenible en el valle de Colchagua, Chile”, proyecto al cual se sumó Viña Cono Sur. Este proyecto piloto busca desarrollar una metodología participativa para la cuantificación y mapeo de las características biofísicas y servicios ecosistémicos en agroecosistemas vitivinícolas. Como resultado se espera disponer de información que respalde decisiones sobre el manejo sostenible del territorio, incluyendo la protección de la biodiversidad y servicios ecosistémicos.

Durante el 2018, Cono Sur se incorpora al programa de Syngenta “Operation Pollinator”, enfocado en determinar la importancia de la flora nativa incorporada en bordes de huertos comerciales como fuentes de recursos y refugio para insectos polinizadores y enemigos naturales en beneficio del huerto y de la biodiversidad.



⁶⁷304-3; datos entregados por el Programa Vino, Cambio Climático y Biodiversidad

24. Huella de Carbono

Por cambios en las condiciones de la certificación CEMARS®, la última verificación del reporte de emisiones de gases de efecto invernadero fue realizada por Deloitte bajo el esquema Carbon Footprint Assessment⁶⁸, de Carbonneutral. Este reporte es realizado en base a una temporada agrícola (junio a mayo) y la última verificación corresponde al periodo 2017 – 2018. Debido a algunas diferencias en los requisitos, así como a la vigencia de algunos factores de emisión, el inventario se utilizará como a lo base para futuras comparaciones. En las siguientes tablas se presentan las emisiones de las dos últimas temporadas y el desglose por cada gas de la temporada 2017-2018⁶⁹.

Comparación emisión de GEI últimas dos temporadas.⁶⁹

Alcance	2016-2017 ton CO ₂ e	2017-2018 ton CO ₂ e	Variación
Alcance 1	2.253,6	2.146	-5%
Alcance 2	1.747,3	1.852	6%
Alcance 3	37.632,5	41.600	11%
TOTAL	41.633,4	45.597	10%

Desglose de Gas de Efecto invernaderos (GEI) para la temporada 2017 - 2018.

Gas tCO ₂ e	Sigla	Bodega	Oficina Central	Fundos	Total
Dióxido de carbono	CO₂	899,0	12.827,0	1.132,0	14.858,0
Metano	CH₄	16,5	3,8	1,2	21,4
Dióxido nitroso	N₂O	1,2	176,0	540,0	717,2
Hidrofluorocarburos 134a	HFC - 134a	290,0	0,0	0,0	290,0
Hidrofluorocarburos 407c	HFC - 407c	48,2	0,0	0,0	48,2
Dióxido de carbono equivalente	CO₂ e	1.527,0	24.268,0	3.867,0	29.662,0
TOTAL		2.781,9	37.274,8	5.540,170	45.596,8

Existe una disminución de las emisiones del alcance 1, pero un incremento en las emisiones del alcance 2 y 3.

Alcance 2

·Incremento del uso de energía en el fundo El Encanto para la extracción de agua

Alcance 3

·Emisiones generadas por la producción de uvas

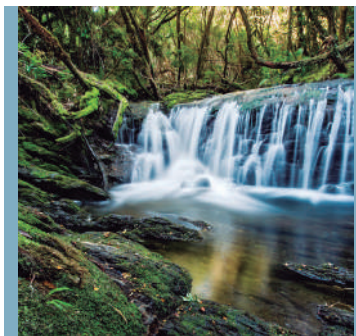
de externos; incremento en uva procesada
 ·Transporte en general de insumos, uvas y vino; incremento en cantidad de uva transportada
 ·Vuelos de ejecutivos
 ·Transporte de producto terminado a destino; incremento en cajas de vino transportadas las dos últimas temporadas y el desglose por cada gas de la temporada 2017-2018.

⁶⁸ISO 14064-1:2006 especifica principios y requerimientos a nivel organizacional para la cuantificación y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero.

⁶⁹305-1;305-2;305-3

Una vez medida la cantidad de GEI generados durante la temporada 2017-2018, y validado el reporte de emisiones, Vi a Cono Sur toma la decisión de compensar las emisiones generadas por el transporte de los productos Cono Sur e Isla Negra, a través de la certificación CarbonNeutral® delivery. Estas emisiones son compensadas mediante la adquisición de Bonos de carbono a proyectos destinados a reducir los gases de efecto invernadero. Durante este último periodo, Vi a Cono Sur compensa 10.670 Ton CO₂ mediante dos proyectos.

VALDIVIAN COASTAL CONSERVATION RESERVE



WEST INDIA WIND POWER PROJECT



25. Intensidad de emisiones⁷⁰

El indicador global corresponde a toneladas de CO₂ emitido por cada tonelada de vino envasado y vendido en la temporada. Para el 2017-2018 este indicador se encuentra en 1,01 Ton CO₂/ Ton vino. La bodega de vinificación despacha un total de 18.343 toneladas de vino durante la temporada, y presenta un indicador de 0,152 Ton CO₂ emitido/ Ton vino despachado. En cuanto al área agrícola, Vi a Cono Sur produjo 16.670 toneladas de uva, resultando en un indicador de 0,332 Ton CO₂ emitido/Ton de uva producida⁷¹.

⁷⁰Resultados obtenidos de la verificación y validación de la información de huella de carbono realizada por CarbonNeutral

⁷¹305-4

⁷²306-2

⁷³306-4

26. Generación de residuos

Se presentan a continuación los residuos generados durante el año 2018⁷²:

Desecho	2017	2018	Variación	Unidad	Uso
Asimilables a domiciliarios	22,47	19,6	-13%	Ton	Eliminación, Disposición final, Relleno sanitario autorizado
Orujos y escobajos	3766	4050	8%	Ton	Valorización, Reutilización
Borras y tierras	282	348	23%	Ton	Valorización, Preparación para reutilización
Plásticos	0,63	1,71	171%	Ton	Valorización, Reciclaje, Plásticos
Tártaro	0	2,56	0%	Ton	Valorización, Preparación para reutilización
Vidrios	2	2,25	13%	Ton	Valorización, Reciclaje, Vidrios
Papel	160	167	4%	Kg	Reciclaje
Envases vacíos plaguicidas	501,66	782,88	56%	kg	Eliminación, Disposición final, Relleno sanitario autorizado

Los incrementos en orujos, escobajos, borras y tierras tienen directa relación con la mayor recepción de uvas. Se ha reducido generación de basura asimilable a domiciliarios utilizando envases de mayor tamaño que generan menos residuos. Para el caso de los envases de plaguicidas vacíos (incluye envases de papel y/o plástico) son enviados a centros de acopio autorizados para su disposición final, ya que el tamaño comercial es estándar y no es posible solicitar un envase de mayor capacidad por parte de los proveedores. Para el caso de los productos reciclables, siendo principalmente plástico, vidrio y papel de oficina, estos son enviados a los proveedores para su reutilización. **El 99,5% de los residuos generados por Cono Sur son reciclables o reutilizables, y son tratados con tal.**

La siguiente tabla muestra la cantidad de residuos peligrosos gestionados durante los 2 últimos años. Estos residuos son gestionados por la empresa STU semestralmente, lo que incluye el retiro, transporte y disposición final en proveedor autorizado, que para este caso corresponde a la empresa Hidronor⁷³.

Residuos peligrosos Kg	2017	2018	Variación
	3.696	3.715	1%

26.1. Residuos industriales lquidos⁷⁴

Todos los RILes generados por la bodega enológica de Cono Sur son trasladados y tratados por la empresa Biodiversa, perteneciente a ESSBIO. La siguiente tabla muestra los resultados de las descargas para el periodo 2017 – 2018, en año agrícola.

M ³	2016-2017	2017-2018	Variación
RIL	25.948	28.493	10%

Durante la temporada 2018 se produjo un aumento en la generación de residuos industriales lquidos, producto del mayor ingreso de uva al proceso de vinificación, sin embargo, el indicador de desempeño se mantuvo estable. Se continúa invirtiendo en nuevas tecnologías que han permitido la reducción de residuos como borras, tierras filtrantes y residuos industriales lquidos (RILes).

27. Consumo y usos hídricos

El consumo de agua de riego depende de la ubicación geográfica de cada fundo y de las condiciones climáticas de cada temporada. Los fundos que se encuentran en el valle central presentan requerimientos de agua mayores que aquellos ubicados cercanos a la costa.

Cono Sur cuenta con un equipo agrícola profesional, responsable de analizar y evaluar las necesidades hídricas del viñedo y definir la frecuencia y duración de los riegos, de manera de aplicar la cantidad justa, en el momento exacto⁷⁵.

Todas las extracciones de agua se encuentran inscritas en la DGA (Dirección General de Aguas) y descritas a continuación en la tabla 13. Dado que es un bien escaso, la utilización de este recurso debe ser ajustado a los requerimientos del cultivo. Actualmente todos los fundos de Cono Sur cuentan con sistemas de riego por goteo, independiente de la zona geográfica que se encuentre. La extracción de agua de los ríos o cuencas se realiza de manera acorde a las acciones que posee cada fundo; puede ser almacenada transitoriamente en tranques o piscina para facilitar el riego tecnificado.

El aumento del consumo de agua se concentra en el fundo el Encanto, donde fue necesario implementar dos nuevos pozos por la sequía que afecta a la zona. Por otro lado, el fundo El Estribo aumentó su consumo por la incorporación de nuevas plantaciones de vides.

Fundos	Categoría de extracción ⁷⁶	Extracción de agua	Nº de extracciones	2016-2017 Mega litro	2017-2018 Mega litro	Variaciones
Santa Elisa	NEH	Subterránea y Superficial	1 Canal	1.289,1	1.227,0	-5%
San Rafael	NEH	Superficial	1 Canal	193,8	229,8	19%
El Encanto	EH	Subterránea	4 Pozos	384,4	746,6	94%
Las Lomas	NEH	Subterránea	2 Pozos	920,3	835,4	-9%
La Espuela	NEH	Superficial	1 Canal	437,0	434,7	-1%
El Estribo	NEH	Superficial	1 Canal	75,5	130,5	73%
Campo Lindo	EH	Subterránea	6 pozos	193,5	182,9	-6%
Mulchén	NEH	Superficial	1 Canal	-	101,7	N/A

⁷⁴306-1

⁷⁵303-1

⁷⁶NEH: No zona de hídrico;
EH: Zona de hídrico.

⁷⁷303-3; 303-5

Comparación de consumos de agua entre las dos diferentes temporadas en el área agrícola⁷⁷

La cantidad de agua utilizada en el proceso de vinificación, durante las últimas dos temporadas, se muestran en la siguiente tabla:

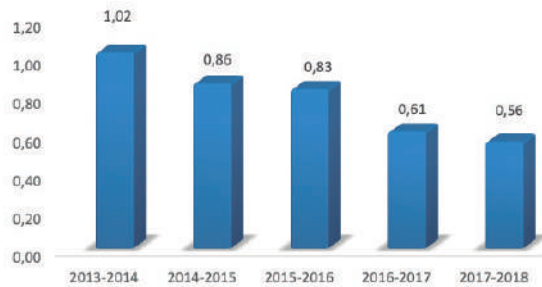
Categoría de extracción	Categoría	Extracción de agua	N° de extracciones	2016 - 2017 Mega litro	2017 - 2018 Mega litro	Variación
NEH	Agua Dulce	Pozo	1 Pozo	32,5	29,9	-8%

Tabla 13: Comparación de consumos de agua en bodega últimas temporadas.

El indicador de uso de agua en vinificación ha evidenciado una mejora en las últimas temporadas, alcanzando **0,56 l agua/kg de uva vinificada** en la última temporada.

En la pasada temporada se implementó el registro de agua reciclada, principalmente proveniente de hidratación de barricas nuevas. En el periodo se registró 163.038 l de agua recuperada y reutilizada en el proceso de lavado.

L agua/ kg uva vinificada



Durante el 2018 Vinea Cono Sur fue reconocida con el Premio Sustenta de la Universidad UTEM, categoría Brote. Este reconocimiento demuestra que los esfuerzos en temas medioambientales y sociales son reconocidos por entidades universitarias y gubernamentales.



28. Materiales⁷⁸

La utilización de insumos agrícolas varía en cada temporada, esto depende principalmente de las condiciones climáticas que se presenten en el año. Dado esto, las diferencias entre las aplicaciones de herbicidas, productos fitosanitarios o fertilizantes dependerán completamente de las condiciones en la que se encuentre la vid y de las situaciones que puedan afectar a la producción de uva. Para la temporada 2018, se disminuyó en el uso de los diversos agroquímicos, además durante la misma temporada se incorporaron los datos relacionados a la producción orgánica.

	Unidad	2017	2018	Variación
Fertilizantes Convencionales	kg	1.239.582	484.836	-61%
Fertilizantes Convencionales	l	214.499	68.096	-68%
Fertilizantes Orgánicos	Ton	2.102	2.436	16%
Fertilizantes Orgánicos	l	47.662	34.024	-29%
Fitosanitario Convencionales	kg	205.383	142.215	-31%
Fitosanitario Convencionales	l	31.526	23.840	-24%
Fitosanitario Orgánicos	kg	-	76.763	N/A
Fitosanitario Orgánicos	l	-	5.223	N/A
Herbicidas	kg	1.740	1.288	-26%
Herbicidas	l	3.786	2.842	-25%
		1.746.280	841.563	-52%

Los indicadores de los productos aplicados durante la temporada 2018 se presentan en la siguiente tabla. Estos no incluyen la superficie manejada orgánicamente.

	2017		2018	
	Kg/ha	Litros/ha	Kg/ha	Litros/ha
Fertilizantes Convencionales	1332,1	230,5	512,5	72,0
Fitosanitario Convencionales	220,7	33,9	150,3	25,2
Herbicida	1,9	4,1	1,4	3,0

En lo que respecta al área enológica, se aprecia un aumento en la cantidad de insumos utilizados, lo que tiene directa relación con el mayor ingreso de uva a vinificación. A pesar de lo anterior, la utilización de levaduras y nutriente disminuyó, asociado a la implementación de un reactor de multiplicación de levaduras, siendo utilizado desde la vendimia 2018.

Cantidad de insumos para vinificación

Materiales	2017	2018	Variación
Aditivos (kg)	36.551	50.694	39%
Enzimas (kg)	784	981	25%
Enzimas (l)	160	120	-25%
Productos Filtrantes (kg)	40.254	50.791	26%
Gases (kg)	11.233	15.323	36%
Nieve y Hielo (kg)	8.446	12.006	42%
Productos Lavado (kg)	27.000	28.267	5%
Sanitizado (l)	4.458	3.938	-12%
Preservantes (kg)	9.683	8.360	-14%
Levaduras (kg)	2.411	635	-74%
Nutrientes (kg)	8.608	2.675	-69%
Clarificantes (kg)	22.086	24.357	10%
Clarificantes (l)	2.804	966	-66%
Madera (kg)	-	12.010	0%
Total (kg)	167.056	194.089	16%
Total (l)	7.422,0	5.024,0	-32%

Se está evaluando la implementación de un generador de nieve carbónica In situ con el objetivo de reducir costos y evitar pérdidas del producto. Se espera que sea utilizado durante la vendimia 2019.

Los materiales usados en el proceso de envasado, durante las últimas temporadas, se presentan a continuación. Se evidencia un incremento en el uso de capsulas de PVC y envases Tetra, principalmente asociado a una mayor demanda de vino Isla Negra. Las etiquetas y corchos utilizados en los vinos de Cono Sur cuentan con certificaciones que validan que provienen de fuentes renovables. En el caso del vidrio, el 26% de la materia prima proviene del reciclaje de envases⁷⁹.

Materiales Tons	2017	2018	Variación
Botellas vidrio *	14.586	14.982	3%
Capsulas aluminio	4,6	4,815	5%
Capsulas PVC	1,3	1,95	52%
Capsulas estaño	1,0	1,06	6%
Etiquetas*	240,9	245,0	2%
Cartón	1.332,3	1.327,0	0%
Corchos *	30,5	34,2	12%
Tapa rosca	119,8	119,9	0%
Bag in box (BIB)	14,2	11,96	-16%
Tetra	3,1	5,0	60%
Muslet (aluminio)	2,1	1,57	-26%
Cajas de maderas	5,1	6,0	18%
Total	16.340,7	16.740,4	2%

Materiales utilizados en el proceso de embotellado 2018⁸⁰

*: Materiales provenientes de fuentes renovables.

⁷⁹Información del Reporte de sustentabilidad de Cristalería Chile 2016

⁸⁰Greenhouse Gas Protocol (Dual Reporting) Report for VIña Cono Sur 2017-2018

29. Situación Laboral & Trabajadores

Cumplimiento ODS 3.4.5.8.9.10



29.1. Balance seguridad y salud ocupacional⁸¹

El objetivo principal es seguir protegiendo la vida y salud de cada colaborador dentro de las operaciones, para que quienes trabajen con la vida pueda volver a casa sano y salvo. Se espera que en el ADN de cada persona de Cono Sur esté presente el autocuidado, tanto en las labores que desarrolla con la empresa, como en su vida cotidiana.

Desde la implementación de la Norma OHSAS 18.001, sobre Sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo, se realiza un trabajo permanente de identificación de peligros y evaluación de riesgos de todas las áreas productivas de Cono Sur. De este proceso se generan las acciones que involucran desde los puestos de gerencia hasta los administradores de fundo, con el objetivo de entregar información mediante capacitaciones sobre los peligros y riesgos asociados a las actividades a realizar⁸².

El alcance de la certificación involucra el fundo matriz y la bodega de vinificación, abarcando el 39%⁸³ de los trabajadores totales, incluyendo trabajadores externos. A pesar de lo anterior, la gestión sobre seguridad y salud ocupacional se realiza en todas las áreas de la organización⁸⁴.

Se puede destacar que, en el año 2018, Vida Cono Sur mantuvo todas sus actividades de prevención de riesgos:

- Charlas y capacitaciones internas y en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).
- Inspecciones y observaciones de conducta.
- Reuniones de comités paritarios y de gestión, con objeto de mantener instaurada la cultura de autocuidado dentro de la organización.
- Estudios de impacto en actividades rutinaria por parte de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

⁸¹Para más información, revisar el **anexo A**

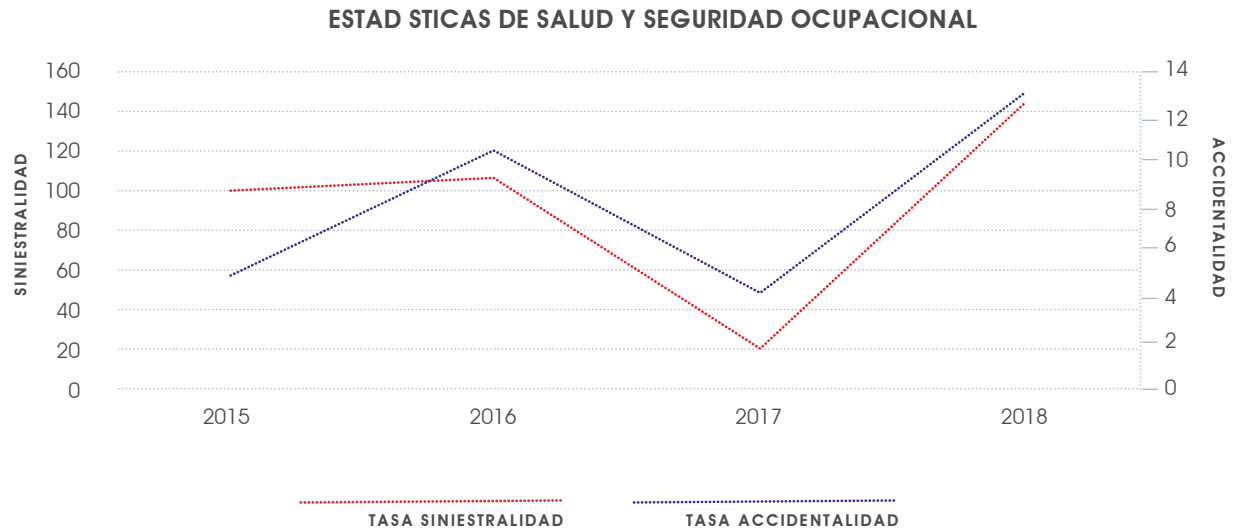
⁸²403-2;403-3

⁸³133 trabajadores promedio en fundo matriz Santa Elisa

⁸⁴403-8



El año 2018 fue un año difícil en materia de seguridad, iniciando con accidentes que repercutieron en la siniestralidad y que obligaron a duplicar los esfuerzos para poder mejorar y no desviarse del objetivo que es proteger la vida y salud de los colaboradores. En el segundo semestre de 2018 se evidenció que el esfuerzo puesto durante el primer tramo del año ayudó a estabilizar la siniestralidad del área agrícola. Actualmente Cono Sur se encuentra a puertas de enfrentar la evaluación del D.S. N° 67, con muy buena proyección a la rebaja de la cotización adicional diferenciada. Se espera que esto se pueda informar en el siguiente reporte.



29.2. Libertad de asociación y convenios colectivos⁸⁵



Tanto el Código de conducta de Cono Sur como la legislación vigente, no restringe a sus trabajadores la libertad de asociación; actualmente no se ha constituido ningún sindicato dentro de las instalaciones de la organización, no contando con convenios colectivos vigentes. A pesar de lo anterior, Visión Cono Sur ha definido instancias de reunión directa entre la gerencia y los trabajadores a través de la constitución de mesas de diálogo; las reuniones se desarrollan con los representantes de los trabajadores de las diferentes áreas de manera semestral y cuentan con el propósito de revisar/evaluar temas de interés para los trabajadores. De estas reuniones se pueden generar acuerdos, los que son registrados y monitoreados por parte del área de Recursos Humanos.

Durante el periodo reportado no se presentaron denuncias por incumplimientos asociados a la libertad de asociación de los trabajadores. En cuanto a los proveedores externos, no se han detectado incumplimientos en este ámbito.

29.3. Capacitación y Formación⁸⁶

Tema material más votado en el ámbito Situación laboral & Trabajadores. Como parte del compromiso corporativo y siendo el tema material con más puntaje en su categoría, cada año se realiza evaluaciones de desempeño a todo el personal permanente. Durante el 2018 se evaluó al 90% de la masa laboral de Cono Sur. Como resultado del proceso se obtienen necesidades de capacitaciones para los diferentes empleados de la vida⁸⁷.

Tipo Empleado	Femenino	Masculino	Horas Utilizadas Hombre	Horas Utilizadas Mujer
Calificados y no calificados	34	153	2552	335
Técnico, Profesional y Administrativo	7	32	2667	218
Directivo	1	1	24	24
Total	42	186	5243	577
Franquicia Utilizada Cursos		\$17.352.600		
Franquicia Utilizada Viáticos		0		
Total Franquicia Utilizada		\$17.352.600		
Franquicia Total a Utilizar		\$28.657.126		
Aporte empresa		\$11.646.865		

Descripción de las capacitaciones realizadas durante el periodo 2018⁸⁸

El total de horas de capacitación fue muy similar al periodo anterior, sin embargo, las horas por trabajador capacitado se incrementaron de manera importante, alcanzando 34% más que el año anterior.

	2017	2018	Variación
Total de Horas de capacitación	4.348	5.820	34%
Total de Horas de capacitación por trabajador	43,0	17,5	-59%

Adicional a las capacitaciones suplidas externamente, la organización programa una serie de actividades internas para reforzar conocimiento o habilidades de los trabajadores. Durante la temporada anterior se programaron 238 capacitaciones internas, siendo realizadas 226 de ellas, las que incluyen las obligaciones de informar riesgos (ODI) para la seguridad y salud en el trabajo. Los impactos que se generan al interior de la organización se reflejan ya sea aumentando el nivel de conocimiento técnico de los procesos, la seguridad en el desarrollo de las labores y eficiencias entre otros aspectos, impactando a todos los niveles de la organización.

⁸⁶404-2 a) / ⁸⁷404-3 / ⁸⁸404-1

29.4. Nivelación de Estudios

Desde el 2017 Vida Cono Sur ha fomentado el estudio de sus trabajadores a través de programas de nivelación de estudios básicos y medios, con el propósito de que aquellas personas que no hayan podido completar sus estudios primarios y secundarios, lo puedan lograr. Durante el 2018 recibieron su diploma de enseñanza superior 9 trabajadores del fundo Santa Elisa, correspondiendo a 7 del área agrícola y 2 del área enológica. Se continúa trabajando para ofrecer esta oportunidad a los trabajadores de otros fundos.

29.5. Becas de estudio

Con el propósito de que los trabajadores que han demostrado un desempeño sostenible, además de un espíritu de superación, continúen perfeccionando sus competencias, Vida Cono Sur ha dispuesto de un programa de Becas de Estudio el cual permite que estos trabajadores, previa validación de sus jefaturas, puedan postular a un financiamiento total o parcial de cursos o carreras técnicas, atingentes al desarrollo de sus funciones. Anualmente Cono Sur otorga 2 cupos, los cuales son entregados a diferentes áreas para asegurar representatividad. Durante el 2018 los cupos fueron otorgados a las áreas de Enología y Administración.

29.6. Calidad de vida

Vida Cono Sur y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) implementaron el programa de Calidad de vida durante el año 2016. En el periodo 2017, por diversos motivos, el programa se postergó. Sin embargo, durante el 2018 se reactivó, integrando al área agrícola y al área enológica del fundo Santa Elisa. Se realizaron diversas actividades como campañas de salud y nutrición, además de actividad física para los diferentes participantes.

29.7. Beneficios a empleados de Cono Sur

Los beneficios son recibidos por los trabajadores permanentes de Viña Cono Sur, tanto hombres como mujeres. Durante el 2018 el monto de los beneficios aumento en un 8% respecto de la temporada anterior, desglosado de la siguiente forma⁸⁹:

BENEFICIOS	2017	2018	VARIACIÓN	
Aguinaldos (Fiestas Patrias y Navidad)	\$ 57.350.015	\$ 52.236.389	-9%	Monto en dinero entregado por la empresa a cada trabajador, por cada una de dichas festividades (1 vez al año cada festividad).
Movilización	\$ 30.449.270	\$ 41.575.209	37%	Asignación diaria, en dinero, entregado por la empresa a cada trabajador para su transporte acorde a los días trabajados.
Colación	\$ 32.960.602	\$ 58.366.472	77%	Asignación diaria, en dinero, entregado por la empresa a cada trabajador para alimentación acorde a los días trabajados, sólo aplica para los sitios en donde no se puede entregar el servicio de alimentación a través de una empresa externa.
Bono Escolaridad	\$ 11.010.560	\$ 10.147.992	-8%	Desde jardín infantil a universidad, monto en dinero entregado por la empresa por cada carga o por estudios del mismo trabajador, previa entrega de certificado de alumno regular (1 vez al año).
Bono Natalidad	\$ 826.194	\$ 748.812	-9%	Monto en dinero entregado por la empresa al trabajador por el nacimiento de hijo o hija, previa entrega de certificado de nacimiento (1 vez al año por evento).
Bono Sala Cuna	\$ 1.997.317	\$ 2.801.368	40%	Monto en dinero entregado por la empresa al trabajador para el cuidado de sus hijos o hijas.
Bono Matrimonio	\$ 246.776	\$ 249.370	1%	Monto en dinero entregado por la empresa al trabajador para su matrimonio, previa entrega de certificado de matrimonio o de acuerdo de unión civil.
Bono Vacaciones	\$ 22.953.030	\$ 23.285.408	1%	A todo quien haya tomado 10 días hábiles de vacaciones como mínimo, se le entrega un bono en dinero 1 vez al año.
Bono Anual	\$ 137.213.894	\$ 136.570.669	0%	Monto entregado por la empresa a cada trabajador con contrato indefinido y vigente a diciembre del año respectivo, calculado acorde a las utilidades de la compañía.
Bono Guillastasi	\$ 29.970.000	\$ 30.837.000	3%	Monto de dinero entregado a cada trabajador con contrato indefinido que se calcula en función de la utilidad de la compañía del ejercicio del año inmediatamente anterior. Requisito: Contrato vigente a Diciembre de cada año.
Bono Antigüedad	\$ 4.594.590	\$ 1.980.000	-57%	Entregar una cantidad de dinero a los trabajadores que cumplen 10, 15, 20, 25, 30 y 35 años dentro de la empresa, por evento.
Bono Vendimia	\$ 71.765.170	\$ 77.869.126	9%	Cantidad de dinero, que es otorgado por el área enología y agrícola, por participación en período de vendimia.
Bono de excelencia operario	\$ 18.864.727	\$ 18.980.990	1%	Cantidad de dinero entregada a cada trabajador de la bodega de Cono sur, por cumplir las normas y tareas impuesta por la alta dirección.

29.8. Fuente de trabajo

Las actividades propias de la viticultura van generando necesidad de mano de obra en el transcurso de la temporada. Sin embargo, no siempre es posible contar con todo el personal requerido. El fundo Campo Lindo presentó problemas en la contratación de personal esporádico durante la temporada 2018. Caso contrario, en el fundo El Encanto mejoró la disponibilidad ya que se cuenta con proveedores de servicio confiables. En cuanto a la bodega de vinos, en el periodo de vendimia no se ha presentado dificultad para la contratación de personal de temporada ya que se ha trabajado en conjunto con la Oficina Municipal de Información Laboral (OMIL) de Chimbarongo, la que potenció la participación de vecinos en el proceso de selección. Para cargos administrativos, ya sea del área agrícola o enológica, se han presentado variaciones durante el periodo 2018, generando la oportunidad de ascender internamente.

29.10. Dotación y Tasa de rotación⁹³

La siguiente tabla muestra resumen de la dotación en la organización:

Sitio	2017				2018			
	Contrato Permanente	Contrato Temporada	Número Mujer	Número Hombre	Contrato Permanente	Contrato Temporada	Número Mujer	Número Hombre
Campo Lindo, San Antonio, V Región	13	13	11	15	14	7	6	15
El Centinela, Algarrobo, V Región	6	1	1	6	3	0	0	3
El Encanto, San Felipe, VI Región	12	12	8	16	13	10	7	16
La Espuela, San Clemente, VII Región	6	34	12	28	6	34	12	28
Las Lomas, Peralillo, VI Región	33	46	22	57	28	38	16	50
Las Lomitas, Peralillo, VI Región	0	0	0	0	0	0	0	0
Las Hijuelas, Peralillo, VI Región	0	0	0	0	0	0	0	0
San Rafael Chimbarongo, VI Región	0	0	0	0	0	0	0	0
Santa Elisa, Chimbarongo, VI Región	73	32	16	89	60	6	10	56
Bodega Chimbarongo, VI Región	44	14	8	50	46	21	7	60
Oficina Central, Santiago, Región Metropolitana	28	0	17	11	22	0	14	8
Mulchén, Región del Bío Bío	2	0	0	2	5	19	3	21
Expatriados	10	0	3	7	10	0	3	7
Total	227	152	98	281	207	135	78	264

29.9. Salario tico

Los estándares de renta legal mínima se encuentran acordes a lo estipulado por la legislación vigente. El sueldo mínimo es reajustado todos los años de acuerdo a lo publicado en Diario Oficial. El año 2018 el salario mínimo fue reajustado a \$288.000⁹⁰. La remuneración definida en la compañía está asociada al perfil del cargo, procurando velar por la equidad interna y externa. No existe diferenciación respecto a género, existiendo igualdad en las retribuciones entre hombre y mujeres⁹¹.

El área de Recursos Humanos, es la encargada de realizar la gestión y verificación de las remuneraciones pagadas al interior de la organización. Además, verifica el pago de cotizaciones previsionales y entrega información sobre los sistemas de pensiones para generar mayor cultura respecto al tema. Adicionalmente, se verifican los sueldos con el área de RRHH corporativa de Concha y Toro para definir en base al cargo, la remuneración correspondiente⁹².

En el 2017 y 2018, el área de RRHH fue auditada en diferentes temas tales como remuneración, salario tico, horas extras, liquidaciones de sueldo, libertad de asociación, trabajo infantil, de manera de verificar su cumplimiento con el estándar For Life.

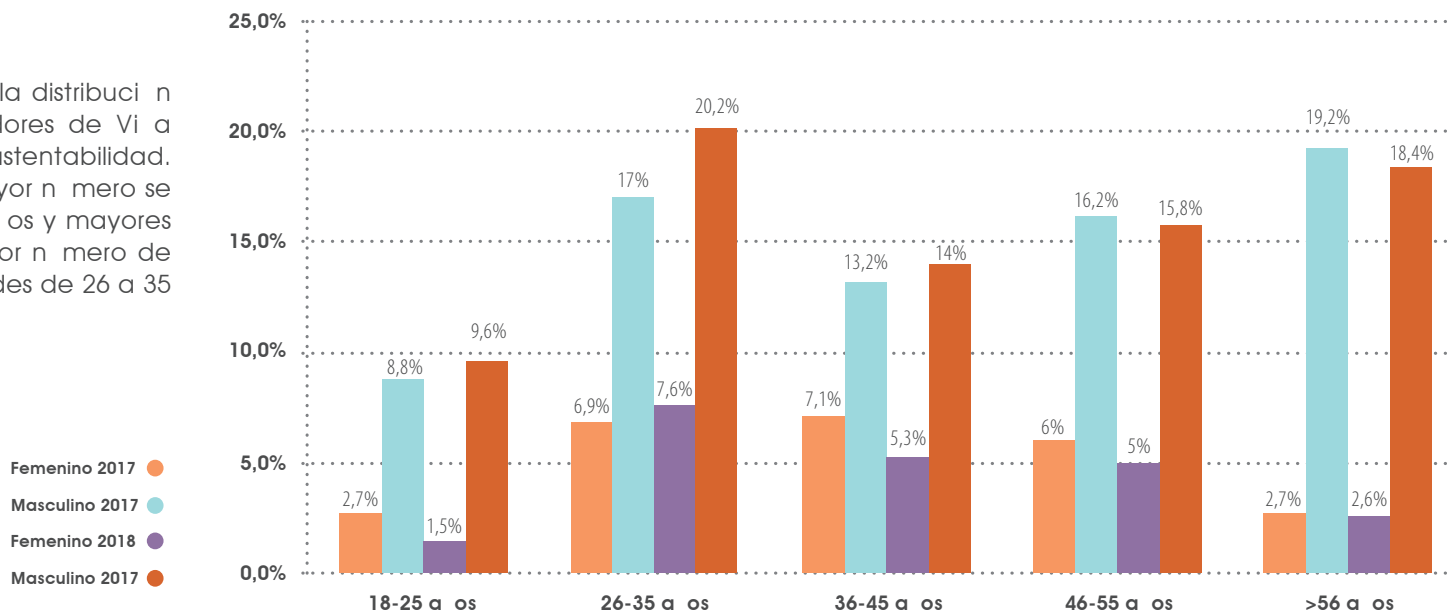
⁹⁰201-3 / ⁹¹405-2; ubicación con operaciones significativas: sitios que se encuentre trabajadores permanentes de la viticultura, ver tabla 22: Dotación. / ⁹²102-36

La tasa de rotación del personal presentó un aumento significativo durante el año 2018, la que tiene relación principalmente en la reestructuración llevada a cabo por el Holding Concha y Toro.

Tasa de rotación Cono Sur		2017	2018	Variación
Mujeres	Rotación Voluntaria	2,40%	4,40%	2,00%
	Rotación No Voluntaria	1,18%	1,50%	0,32%
Hombres	Rotación Voluntaria	1,00%	8,40%	7,40%
	Rotación No Voluntaria	0,38%	6,40%	6,02%

29.11. Rangos etarios⁹⁴

En la siguiente figura se muestra la distribución por edad de todos los trabajadores de Vía Cono Sur, incluido el comité de sustentabilidad. En el caso de los hombres, el mayor número se presenta en el grupo de 26-35 años y mayores de 56 años. Por su parte, el mayor número de mujeres se concentra en las edades de 26 a 35 años.



⁹⁴405-1

29.12. Comit Paritario de Higiene y Seguridad⁹⁵

Los lugares de trabajo, ya sea fundos o bodega, que presentan una dotación de personal de más de 25 trabajadores cuentan con un Comit paritario de higiene y seguridad establecido. Este comit representa a todos los colaboradores en materias de higiene y seguridad. Hoy en día solo existe un fundo que no cuenta con este Comit ya que la masa de trabajadores es inferior a lo indicado por el D.S N°54.

Viña Cono Sur cuenta con comités paritarios de higiene y seguridad en las siguientes instalaciones:

- Fundo Campo Lindo (Leyda)
- Fundos Las Lomas, Las Lomitas y Las Hijuelas (Peralillo)
- Fundo y Bodega Santa Elisa (Chimbarongo)
- Fundo El Encanto (San Felipe)
- Fundo La Espuela (San Clemente)

Los comités paritarios se reúnen todos los meses con el fin de analizar temas de higiene y seguridad del sitio al cual pertenecen. De estas reuniones se generan minutas que dan a conocer los temas tratados y los acuerdos logrados. Las acciones o compromisos que se desprendan son incluidas en el seguimiento constante de las tareas del sistema de gestión⁹⁶.

Es importante destacar que cada comit cuenta con diferentes comisiones, tales como:

- **Comisión investigadora de accidentes.** Debe reunirse cada vez que ocurra un accidente para recopilar los antecedentes del o los afectados en conjunto con los testigos, establecer las causas que originaron el accidente y determinar las medidas correctivas.
- **Comisión de capacitaciones y difusión.** Los integrantes de esta comisión ayudan a buscar las necesidades de capacitación e instrucción en función a los riesgos detectados y el área de difusión está encargada de dar a conocer las actividades de prevención de riesgos desarrolladas por el comit.
- **Comisión de inspecciones.** Inspecciona los procesos y sus puestos de trabajo, observando las conductas durante la realización de las tareas.

Conformación de los diferentes comités paritarios de los fundos de Cono Sur.

Fundo	Lado	Genero	Total
El Encanto	Empresa	Femenino	1
		Masculino	5
	Trabajadores	Femenino	3
		Masculino	3
Total El Encanto			12
Campo Lindo	Empresa	Femenino	2
		Masculino	4
	Trabajadores	Femenino	3
		Masculino	3
Total Campo Lindo			12
La Espuela	Empresa	Femenino	1
		Masculino	5
	Trabajadores	Femenino	4
		Masculino	2
Total La Espuela			12
Santa Elisa	Empresa	Masculino	6
	Trabajadores	Masculino	6
Total Santa Elisa			12
Las Lomas	Empresa	Femenino	1
		Masculino	5
	Trabajadores	Masculino	7
Total Las Lomas			13
Total general			61

Durante el 2019 se debe llevar a cabo la elección de los nuevos integrantes de los comités paritarios de algunos fundos agrícolas, como es el caso de Santa Elisa, La Espuela y Campo Lindo.

97102-43

29.13. Condiciones laborales dentro de las instalaciones

Las condiciones laborales al interior de la organización se verifican permanentemente tanto por el área de RRHH, que incluye prevención de riesgos, como por el área de Sistema de gestión y sustentabilidad, a través de inspecciones, observaciones, controles de orden y aseo, auditorías internas y externas. Para situaciones específicas, se solicita al organismo administrador (ACHS) apoyo en la realización de caminatas de seguridad, verificación de condiciones de trabajo a través de listas de chequeo, evaluaciones de higiene, entre otras actividades.

Entre lo que se evalúa permanentemente se encuentra: condiciones de la infraestructura, ejecución de labores, revisión de procedimientos, comportamiento del personal interno y externos, requisitos legales, entre otros.

Durante la auditoría de responsabilidad social empresarial se detectaron desviaciones, las que debieron trabajarse posteriormente.

29.14. Ambiente de trabajo

Durante el transcurso del periodo 2018 se debió realizar la encuesta bienal de Engagement (compromiso⁹⁷), sin embargo, esta no se desarrolló principalmente a causa de la reestructuración del Holding. Resultados del proceso se conocerán en el siguiente reporte.

30. Comunidad

La interacción con la comunidad varía dependiendo de la ubicación de cada fundo que posee o maneja Cono Sur. Las comunidades más próximas se encuentran en los siguientes fundos:

Santa Elisa, presente en la zona central de Chimbarongo.

Las Lomas, Lomitas e Hijuelas, que se encuentran en la zona norte de Peralillo.

La Espuela y El Estribo, ubicado en la zona norte de San Clemente

Si la comunidad genera alguna solicitud, esta se evalúa por las áreas de RRHH, Comunicaciones y Sustentabilidad de Cono Sur, los cuales quedan a cargo de las tareas de cada propuesta hasta su cierre.



30.1. Impacto ambiental en la Comunidad

Sobre la base de la identificación y evaluación de aspectos ambientales, así como los requisitos legales aplicables, se establecen planes de acción para minimizar cualquier impacto hacia la comunidad. Para el caso del fundo Santa Elisa, el cual se encuentra inserto en el centro de Chimbarongo, se cuenta con estudios de ruido ambiental, del cual se han desprendido planes de acción para el aviso de la comunidad ante los eventos de heladas⁹⁸.

Para el caso de los fundos que presentan mayor cercanía a la comunidad, se cuenta con planes de acción para dar cumplimiento a lo establecido en la normativa vigente sobre aplicaciones de plaguicidas, informando oportunamente tanto a la población cercana como a la autoridad sanitaria sobre cualquier aplicación que realice el fundo. El Encanto, San Rafael, Mulchín y Campo Lindo no presentan poblaciones cercanas, sin embargo, se realizan las notificaciones correspondientes a los organismos de salud.

En el transcurso del 2018 se recibe un comunicado originado en el Congreso Nacional de la República de Chile, donde el Diputado del distrito 16 notifica de descargas de líquidos percolados en los caminos de Chimbarongo, producto del paso de camiones cargados de uvas hacia las bodegas de Cono Sur y Concha y Toro. El tema es analizado a nivel de Holding, y en acuerdo con la Municipalidad y otros organismos de la comunidad, se acuerda un plan de acción con el fin de eliminar el aspecto ambiental o en su defecto de minimizar su ocurrencia. Dentro

de las acciones acordadas se encuentra delimitar la carga máxima de las tinas que transportan uvas y el paso de camiones aljibes en el camino principal de ingreso de la ruta 5 a la ciudad.

30.2. Actividades que participa Cono Sur con la Comunidad

Tema material más votado. En todos los fundos de Cono Sur se fomenta la contratación de trabajadores locales, al comienzo de actividades de importancia agrícola, como es vendimia/poda/cosecha. En estas instancias se generan oportunidades de empleo local para jóvenes estudiantes de los colegios técnicos de Itimo a o, que sean mayores de edad, así como a persona menos calificadas.

Durante el periodo 2018, se realizaron diversas actividades con la comunidad de Chimbarongo, donde se destaca:

- Visita a las instalaciones de Cono Sur del Colegio Escuela Fernando Arenas A. de Chimbarongo.
- Premio Persona Ilustre por la municipalidad de Chimbarongo
- Planes de intervención medioambiental con la Comunidad de Chimbarongo
- Convenio con el club de fútbol de Chimbarongo para utilizar instalaciones de Cono Sur.
- Desde el 2016 se ha incorporado un stand exclusivo en la ExpoMimbre, evento realizado en la ciudad de Chimbarongo, en el cual se busca mostrar a Cono Sur como una empresa local, que aporta al desarrollo de la comunidad y, al mismo tiempo, dar a conocer los productos elaborados por la viticultura.



Los posibles impactos generados hacia la comunidad se encuentran concentrados principalmente en el fundo Santa Elisa, donde se ubica la bodega de vinos y el fundo agrícola. El fundo está junto a la ciudad de Chimbarongo, lugar con mayor potencial de interacción con las poblaciones aledañas. El resto de los fundos se encuentran alejados de áreas pobladas.

Principal limitación es el desconocimiento de los canales de comunicación por las partes interesadas externas, específicamente la comunidad que rodea al fundo matriz.

ANEXO A

	HOMBRES					HOMBRES				
	2017					2018				
Región	RM	V	VI	VII	VIII	RM	V	VI	VII	VIII
Masa laboral promedio	11	37	196	28	2	9	17	83	20	16
N° accidentes	0	11	16	0	0	0	7	13	1	2
Días perdidos	0	46	28	0	0	0	190	78	3	2
Tasa accidentalidad	0	29,73	8,16	0	0	0	41,17	15,66	5	12,5
Tasa siniestralidad	0	124,32	14,29	0	0	0	1117,6	93,97	15	12,5
Víctimas fatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	MUJERES					MUJERES				
	2017					2018				
Región	RM	V	VI	VII	VIII	RM	V	VI	VII	VIII
Masa laboral promedio	17	20	46	12	0	14	7	17	7	3
N° accidentes	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Días perdidos	0	0	3	0	0	0	3	0	3	0
Tasa accidentalidad	0	0	2,17	0	0	0	14,28	0	14,28	0
Tasa siniestralidad	0	0	6,52	0	0	0	42,85	0	42,85	0
Víctimas fatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*: Los accidentes laborales se concentran en el rea enológica en temporada de vendimia y en poda para el caso agrícola. Tras la generación del accidente, se genera la investigación de lo sucedido tomando acciones para identificar cual fue el problema y las acciones correctivas. Luego se revisa la matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos con el objeto de determinar si requiere actualización. La matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos es el eje central del sistema de gestión para gestionar riesgos significativos.

Las medidas de control operacional se implementan de acuerdo a la siguiente jerarquía:

- Eliminación
- Sustitución
- Controles de ingeniería.
- Señales, protecciones, controles administrativos.
- Uso de Elementos de protección personal.

Durante el 2018 los accidentes se concentraron en la zona de la V y VI región, en los siguientes temas:

- Terrenos agrícolas desnivelados o deficientes.
- Falta de personal capacitado para desarrollar labores mecánicas.
- Superficies deficientes.
- Pisos resbaladizos.
- Herramientas inapropiadas.
- No uso de EPP

NDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE UTILIZADO EN EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD DE LA VI A CONO SUR

En la siguiente tabla podrá encontrar las páginas de referencias según los contenidos implementados del Global Reporting Initiative. En la presente memoria figura el contenido básico de la guía para la elaboración de memoria del GRI. Es necesario tener en consideración que este reporte es de características Esencial, por lo que si requiere información adicional, por favor descargue la versión extendida del reporte de sostenibilidad de Cono Sur versión 2018, disponible en la página web <http://www.conosur.com>.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Página	Omisión	GOBERNANZA		Página	Omisión
102-1	Nombre de la organización.	4	Todos estos contenidos no pueden ser omitidos	102-18	Estructura de la gobernanza	13	Contenido no puede ser omitido
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes	8,9		102-19	Delegación de autoridad	13	
102-3	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	10		102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	13	
102-4	Países en los que opera la organización.	10		102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	21	
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	4		102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	13	
102-6	Mercados distribuidos.	7		102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	13	
102-7	Dimensiones de la organización.	10, 17		102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	13	
102-8	Información de los empleados y otros trabajadores.	42		102-25	Conflictos de interés	21	
102-9	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	11		102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	13	
102-10	Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	9		102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	13	
102-11	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	12		102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	13	
102-12	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	16		102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	13	
102-13	Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	19		102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	13	
ESTRATEGIA		Página		102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	13	Se cuenta con información pero no documentada
102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	3	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	13		
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	12	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	21		
ÉTICA E INTEGRIDAD		Página		102-36	Proceso para determinar la remuneración	42	No se cuenta con información
102-16	Describir los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	4, 22					
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	22					

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

103
2016

201
2016

203
2016

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		Página	Omisión
102-40	Lista de grupos de interés	19	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	39	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	19, 21, 26	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	14, 45	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	12, 14	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	17	
102-46	Definición de los s de los informes y las Coberturas del tema	14	
102-47	Lista de los temas materiales	15	
102-48	Re expresión de la información	15	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	16	
102-50	Periodo objeto del informe	14	
102-51	Fecha del último informe	3	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	14	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	17	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	3	
102-55	Índice de GRI	4 9	
102-56	Verificación externa	17	
ENFOQUE DE GESTIÓN			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	15	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15	
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	17, 18	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	12	
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	42	
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	9	

Todos estos contenidos no pueden ser omitidos

No procede. No se ha solicitado desde el 2016

205/2016

205/2016

301/2016

302/2016

303/2018

304/2016

305/2016

ANTICORRUPCIÓN		Página	Omisión
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	24	Información no disponible. No se han realizado al personal permanente, nos comprometemos para el 2020
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	24	
COMPETENCIA DESLEAL			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	24	
MATERIALES			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	36	El proceso de embotellado es realizado por Concha y Toro
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado		
ENERGÍA			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	29	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	30	
302-3	Intensidad energética	31	
AGUA			
303-3	Extracción de agua	35	
303-5	Consumo de agua	35	
BIODIVERSIDAD			
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	12	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	32	
EMISIONES			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	35	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	33	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	33	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	34	No procede. No se utilizan dentro de la organización.

	EFLUENTES Y RESIDUOS		Página	Omisión	FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		Página	Omisión
306/2016	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	35	No procede. Se entrega a una empresa externa para su tratamiento y reincorporación. No se han generado derrames en el 2019 No se han generado derrames en el 2019	404/2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	40
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	34			404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	40
	306-3	Derrames significativos	34			404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	40
	306-4	Transporte de residuos peligrosos			DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
	306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías			405/2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	43
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		42		
307/2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	18	Información no disponible. Nos comprometemos el 2020 a realizar evaluaciones ambientales	NO DISCRIMINACIÓN			
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			406/2016		406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	22	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	26			LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
401/2016	EMPLEO			407/2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	39	No procede, no se cuentan con sindicatos formales formados al interior de la organización
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	42		TRABAJO INFANTIL			
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	41	408/2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	22		
RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA				TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO				
402/2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	42	409/2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	22	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO								
403/2018	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	16, 44					
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	38, 44					
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	38					
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	44					
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	38					

411/2016

DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

Página

Omisión

POLÍTICA PÚBLICA

Página

Omisión

411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas

22

Información no disponible. Nos comprometemos el 2020 a realizar capacitaciones en DD.HH. al personal de seguridad externo.

415
2016

415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes político

23, 24

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

416
2016

416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios

No procede. No se han recibido casos de incumplimiento en salud y seguridad de nuestros productos.

MARKETING Y ETIQUETADO

417
2016

417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

27

417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios

27

417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

28

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

418
2016

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

28

CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO

419
2016

419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico

18

412/2016

EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos

22

Información no disponible. Nos comprometemos el 2020 a realizar evaluaciones en DD.HH.

417
2016

412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos

22

413/2016

COMUNIDADES LOCALES

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

47

418
2016

413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales

47

419
2016

EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

26

414/2016

414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

No procede. No se han generado impactos negativos en el 2019.