



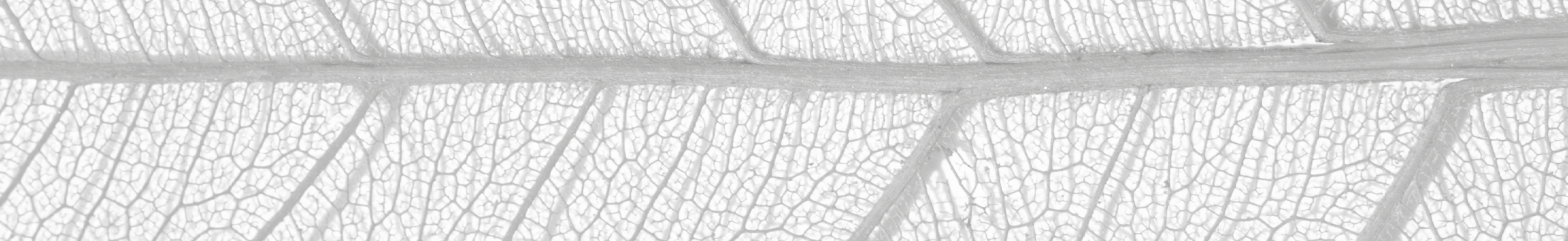
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024





REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2024



Mensaje del Gerente General

A medida que la industria vitivinícola sigue enfrentando las repercusiones de la pandemia, los grandes temas geopolíticos, la guerra arancelaria y los cambios en los hábitos de consumo, vemos cómo sigue disminuyendo de forma significativa el consumo de vino a nivel mundial. A pesar de este desafiante entorno, en 2024 hemos observado una leve recuperación de nuestras principales marcas, lo que refuerza la importancia de construir marcas fuertes.

En un entorno extremadamente competitivo, la captura de nuevos consumidores a través de la innovación, la comunicación y la activación en el punto de venta resulta clave. En este escenario, nuestros pilares corporativos han cobrado especial relevancia, reafirmando nuestro compromiso con el equipo, proveedores, clientes, la comunidad y el medio ambiente. Al mismo tiempo, buscamos ofrecer vinos de alta calidad, optimizando cada etapa de la cadena productiva y comercial de nuestras marcas.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad se consolidó con nuestra recertificación como Empresa B, alcanzando 83,3 puntos, lo que representa una mejora de 3 puntos respecto a la primera certificación. Este logro refleja nuestra determinación de generar un impacto positivo en todas nuestras operaciones.

Entre nuestras iniciativas ambientales más destacadas se encuentra la firma de contrato con la empresa Ecoligo para la instalación de una planta fotovoltaica de 100 kW en el Fundo Mulchén, contribuyendo a la gestión de nuestra huella de carbono. Además, en el Fundo La Espuela implementamos variadores de frecuencia en bombas del sistema de

riego, con el objetivo de aumentar la eficiencia en el uso de la energía eléctrica en este proceso.

En cuanto a la eficiencia hídrica, la implementación de técnicas más eficientes, como el uso de aire comprimido para impulsar vino en las líneas de piping, nos ha permitido nuevamente disminuir el volumen de agua utilizada en la bodega enológica, esta vez, en relación con litros de vino en stock, alcanzando un indicador de 0,68 l agua/l vino, lo que representa una disminución de 0,19 litros respecto de la temporada anterior.

Respecto a materias de seguridad, Viña Cono Sur se incorporó al programa de Cultura de Seguridad junto a Dekra, marcando un hito en nuestra gestión de seguridad y salud ocupacional, fomentando un cambio cultural significativo en esta área.

En cuanto a la vinculación con la comunidad, se inauguró la exhibición “Chimbarongo: Un Siglo de Historia”, muestra que celebra la herencia cultural de la localidad con antigüedades y objetos históricos recopilados por Francisco Castillo, colaborador de la viña desde hace 28 años. Durante el 2024, la excelencia y calidad del portafolio Cono Sur fue nuevamente reconocido a nivel mundial por los diferentes medios y periodistas especializados.

Viña Cono Sur fue reconocida como una de las 25 marcas de vino más admiradas del mundo según el prestigioso medio británico Drinks International, consolidándose como la tercera marca chilena más destacada a nivel mundial. Asimismo, recibimos el reconocimiento de



“Mejor Productor”, otorgado por Susie & Peter Richards Masters of Wine, destacando nuestro trabajo especializado en Pinot Noir desde los inicios de la viña.

Reforzando nuestro compromiso con la excelencia, Cono Sur se posicionó entre las 100 mejores marcas de vinos y licores del mundo según Luxury Lifestyle Awards 2024; consolidándose como un referente de calidad en la industria internacional.

Matías Ríos, Director Enológico de Viña Cono Sur, fue incluido por segunda vez en el prestigioso ranking Top 100 Master Winemakers de The Drinks Business. Este reconocimiento destaca su liderazgo y contribución a la industria vitivinícola.

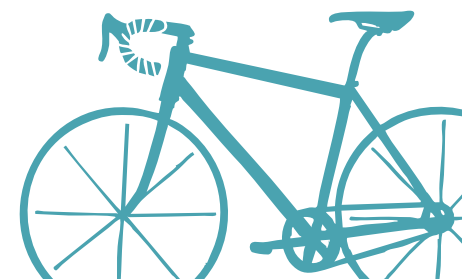
En cuanto a nuestros vinos, Ocio cosecha 2021 fue galardonado con la medalla Master, el máximo reconocimiento otorgado en el certamen The Global Pinot Noir Masters de The Drinks Business, reflejando la evolución de nuestro vino ícono tras su cambio de valle a San Antonio. Por su parte, 20 Barrels Pinot Noir 2021 obtuvo medalla de oro y 95 puntos en Decanter World Wine Awards, reconocido como uno de los concursos más influyentes en el mundo del vino, reafirmando nuestra expertiz en esta variedad. En línea con la estrategia de Viña Cono Sur de liderar el desarrollo de

marcas de valor de América, con foco en Pinot Noir y cepas blancas, recibimos el reconocimiento de triple medalla de oro en los Global Riesling Masters 2024. Las líneas Single Vineyard, Reserva Especial y Bicicleta sobresalieron en esta competencia, que se distingue por evaluaciones a ciegas enfocadas exclusivamente en la variedad dentro de diferentes rangos de precio.

Estos logros son el resultado del trabajo en equipo y de nuestra visión compartida de excelencia, donde nuestros clientes, consumidores, comunidad y medio ambiente se encuentran en el centro de nuestras acciones.

A través de este reporte, se busca mostrar el avance año a año de las diferentes áreas y los desafíos que surgen como una respuesta de adaptación a las necesidades del entorno. Este documento ha sido elaborado de acuerdo con los estándares GRI 2021 y sus actualizaciones.

Thomas Domeyko
Gerente General Viña Cono Sur



“Viña Cono Sur fue reconocida como una de las 25 marcas de vino más admiradas del mundo según el prestigioso medio británico Drinks International, consolidándose como la tercera marca chilena más destacada a nivel mundial.”



Índice

1	Perfil de la empresa	8			
1.1	Antecedentes generales	9	1.19	Comité de Sustentabilidad	33
1.2	Naturaleza y formación legal	9	1.20	Cumplimiento Legal	33
1.3	Operaciones nacionales e internacionales	10	1.21	Resguardo de la información	34
1.4	Nuestras marcas y productos	11	1.22	Certificaciones actuales	34
1.5	Propósito, Misión y Visión	12	1.23	Desempeño Económico	36
1.6	Gobierno Corporativo y alta administración	12			
1.7	Políticas corporativas	13	2	Generación del reporte	38
1.8	Mecanismos para abordar cuestiones de ética empresarial	14	2.1	Objetivo, alcance y extensión del reporte	39
1.9	Historia de Viña Cono Sur	16	2.2	Contenidos del reporte	39
1.10	Hitos 2024	20	2.3	Revisión y validación	40
1.11	Contexto industrial	21	2.4	Temas Materiales	40
1.12	Marco legal y regulatorio	21	2.5	Actualización del Análisis de Materialidad 2024	40
1.13	Ubicación, distribución y sistema productivo	22			
1.14	Mercados	24	3	Partes interesadas y comunicaciones	42
1.15	Viña Cono Sur en cifras	26	3.1	Partes interesadas	43
1.16	Cadena de Valor	27	3.2	Comunicación Corporativa	44
1.17	Proveedores	29	3.3	Comunicaciones sobre sostenibilidad	45
1.17.1	Fortalecimiento de relaciones comerciales	29	3.4	Presencia digital y Redes Sociales	45
1.17.2	Pago oportuno y justo	32			
1.18	Identificación y análisis de los riesgos y oportunidades operacionales	32			

4 Nuestros productos y consumidores 46

4.1	Vinos de Calidad	47
4.2	Prácticas sustentables en la producción de uvas y vino	48
4.3	Etiquetado e información del producto final	50
4.4	Marketing Responsable	50
4.5	Consumo Responsable de vino	51
4.6	Satisfacción al cliente	51

5 Medioambiente 52

5.1	Uso eficiente de los recursos	53
5.1.1	Energía	53
5.1.2	Consumo y usos hídricos	58
5.1.3	Materiales	60
5.2	Huella de Carbono	63
5.3	Generación de residuos	65
5.4	Biodiversidad	67

6 Situación laboral y trabajadores 68

6.1	Dotación y tasa de rotación	69
-----	-----------------------------	----

6.1.1	Gestión de la fuerza laboral	71
6.2	Seguridad y salud ocupacional	71
6.2.1	Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	71
6.2.2	Accidentalidad y siniestralidad	72
6.2.3	Comité Paritario de Higiene y Seguridad	73
6.2.4	Multas, sanciones y sumarios en materias de seguridad y salud ocupacional	74
6.3	Libertad de asociación y convenios colectivos	74
6.4	Capacitación y formación	75
6.5	Condiciones laborales, ambiente de trabajo y beneficios	76
6.5.1	Condiciones de higiene y seguridad	76
6.5.2	Política de remuneraciones	76
6.5.3	Ambiente laboral	76
6.5.4	Programas de apoyo a la Nivelación de Estudios	78
6.5.5	Becas de estudio	78
6.5.6	Calidad de vida y beneficios a los empleados	79

7 Comunidad 82

7.1	Vinculación con la comunidad	83
7.2	Impacto ambiental y social a la comunidad	86



I. PERFIL DE LA EMPRESA

1.1 Antecedentes generales

Desde sus inicios en 1993, la visión de Viña Cono Sur ha sido producir vinos Premium, expresivos e innovadores, pero a la vez, con un fuerte compromiso medioambiental y social. El uso responsable de los recursos, el bienestar de sus trabajadores, el cumplimiento de la legislación aplicable a sus procesos productivos y la convivencia armónica con la comunidad constituyen una base fundamental para su desarrollo corporativo.

Razón Social: Viña Cono Sur S.A.

RUT 86.326.300-k

Dirección: Avenida Nueva Tajamar 481 Torre Norte,
Piso 5, Of. 505. Las Condes. Santiago de Chile.

Teléfono: (56-2) 2 476 5096

Sitio Web: www.conosur.com

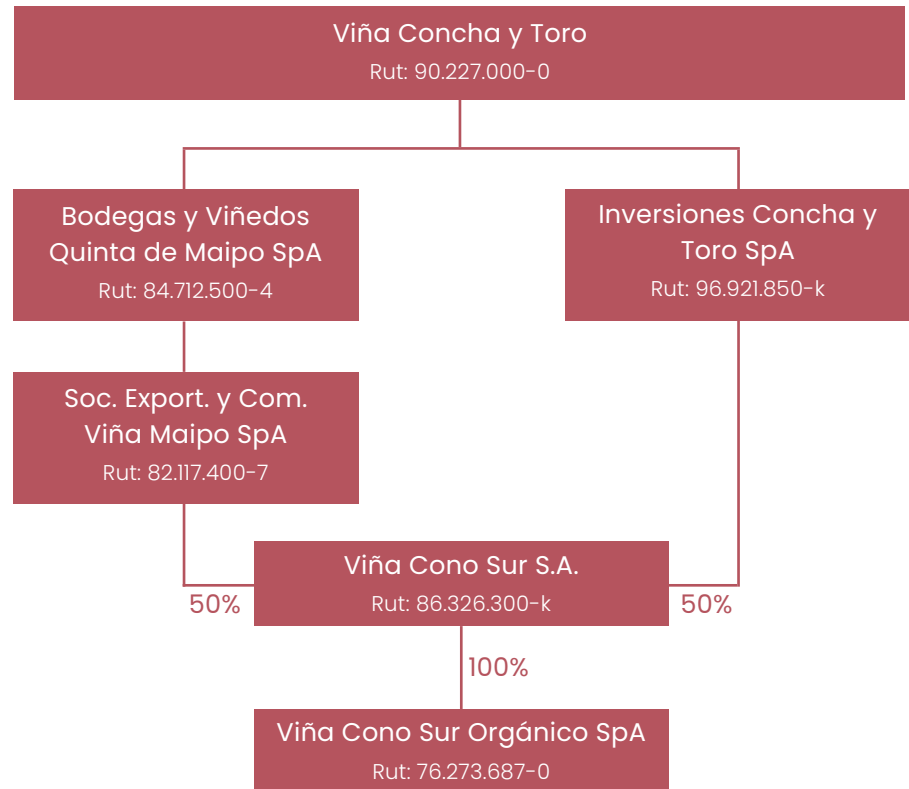
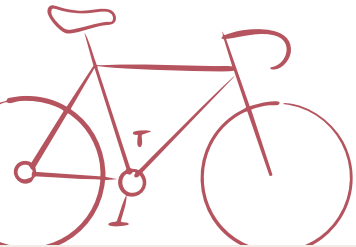
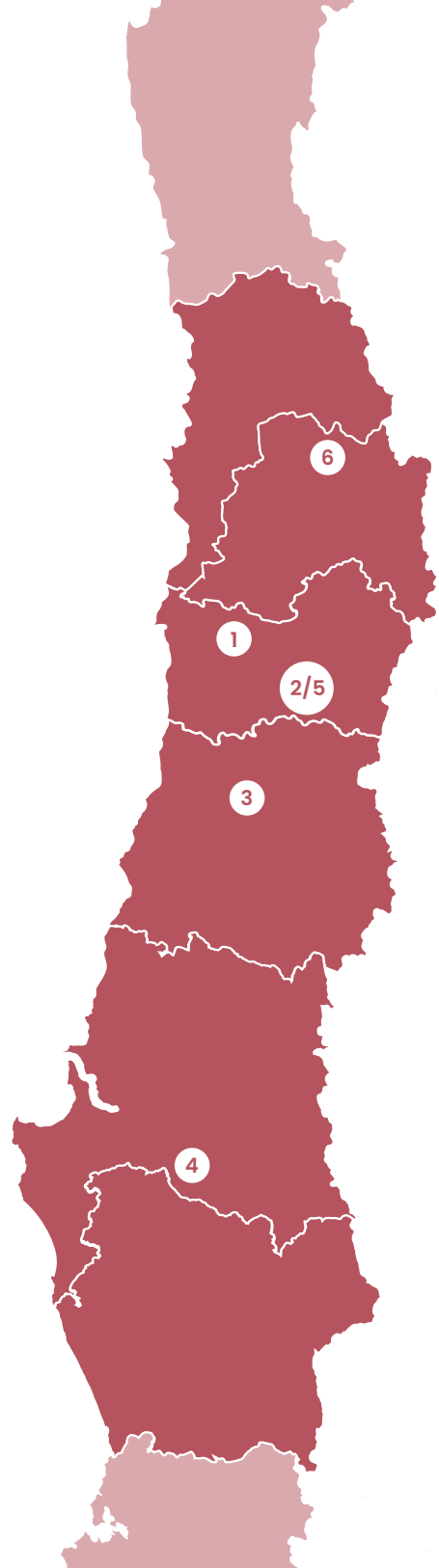


Figura 1: Malla societaria.

1.2 Naturaleza y formación legal

Viña Cono Sur S.A. es una filial de Viña Concha y Toro, la cual es propietaria del 100%. Opera de forma autónoma e independiente, sin embargo, esta última provee de servicios generales tales como fiscalía, administración, contabilidad, tesorería y gestión de las obligaciones contables y tributarias. El proceso de envasado también se encuentra externalizado a Viña Concha y Toro.

Por otra parte, Viña Cono Sur S.A. es propietaria del 100% de Viña Cono Sur Orgánico SPA. A través de esta última se administran las superficies de vides que cuentan con manejo orgánico.



1.3 Operaciones nacionales e internacionales

Producción agrícola.
Uvas viníferas

- 1 Fundos Las Lomas, Las Lomitas y Las Hijuelas. Peralillo, región de O'Higgins. Chile.
- 2 Fundo Santa Elisa y San Rafael. Chimbarongo, región de O'Higgins. Chile.
- 3 Fundo La Espuela y El Estribo. San Clemente, región del Maule. Chile.
- 4 Fundo Mulchén. Mulchén, región del Bio-Bio. Chile.

Procesamiento.
Vinificación

- 5 Bodega Enológica. Fundo Santa Elisa, Chimbarongo, región de O'Higgins. Chile.

Dirección general,
marketing, ventas y
exportaciones

- 6 Oficinas centrales. Las Condes, Santiago, región Metropolitana. Chile.

Ventas.
Oficinas
comerciales

Oficina Comercial Europa. Lanildut, Francia.



1.4 Nuestras marcas y productos



BICICLETA RESERVA

Una marca que muestra la diversidad de Chile a través de todas sus variedades y cuyo ícono, la bicicleta, representa la filosofía sustentable de Viña Cono Sur.



PATAGONIA

Marca que nace con el propósito de conservar la Patagonia chilena, protegiendo y preservando su naturaleza original, pura y salvaje, donde el 1% de sus ingresos es destinado a diferentes proyectos de conservación¹.



SPARKLING WINE

Vinos que incorporan el espíritu cosmopolita de sus consumidores; aquellos que saben disfrutar cada momento.



20 BARRELS

Vinos de edición limitada, elaborados exclusivamente con una selección de las mejores barricas de cada cosecha.



GREEN SOCIETY

Green Society es una marca que representa el riguroso trabajo de conservación y prácticas sostenibles aplicadas por Viña Cono Sur en sus viñedos, protegiendo la flora y fauna autóctona y contribuyendo a la biodiversidad y al equilibrio de los ecosistemas.



VALLEY COLLECTION *Selected Origins* RESERVA ESPECIAL

Un vino de carácter excepcional en que cada variedad representa lo mejor de su valle de origen.



SILENCIO

El máximo potencial del Cabernet Sauvignon del Valle del Maipo.



SINGLE VINEYARD

Vinos inspirados en nuestros propios terroirs y orígenes. Cada variedad es cultivada con un estilo individual; de un valle, campo y bloques elegidos con precisión.



CONO SUR ORGANIC WINE CHILE

Vinos hechos en equilibrio con la naturaleza. Uvas orgánicas, cultivadas de manera ecológica y en armonía con su entorno.



O (I O)

El primer Pinot Noir ultra Premium de Chile. Tres veces puntuado con 95 puntos por Robert Parker.

¹: Para más información sobre la marca, visite www.patagoniaconservation.com

1.5 Propósito, Misión y Visión

PROPÓSITO
Diferentes por naturaleza.

MISIÓN

Desarrollamos marcas de valor para los consumidores, construyendo relaciones estratégicas con nuestros clientes, actuando de una manera ágil y eficiente. Nuestra pasión es producir vinos de calidad desde el nuevo mundo, buscando lo diferente y de valor único, de manera respetuosa con nuestros colaboradores y nuestro entorno.

VISIÓN

Ser la viña líder en el desarrollo de marcas de valor de las Américas en pinot noir y cepas blancas.

1.6 Gobierno Corporativo y alta administración

La sociedad es administrada por un Gerente General, quien, en conjunto con el equipo ejecutivo, se encarga de dar cumplimiento a los lineamientos estratégicos definidos por el Directorio. Este último se encuentra compuesto por 4 directores designados por el Holding Concha y Toro.

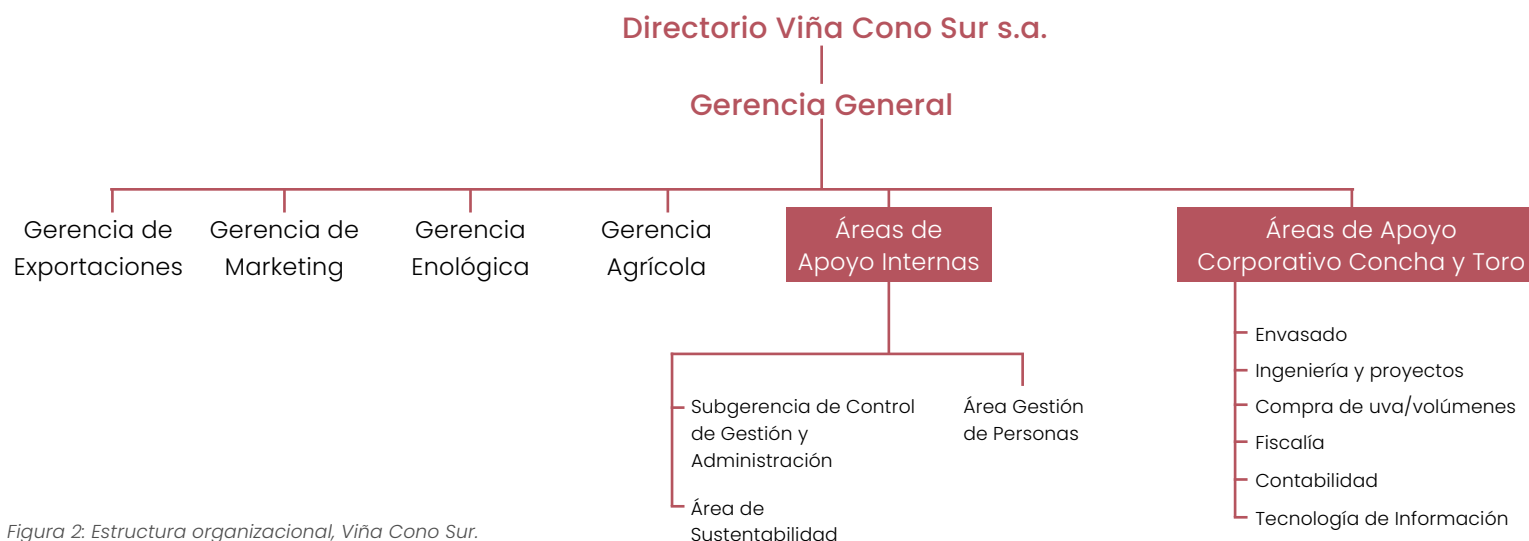


Figura 2: Estructura organizacional, Viña Cono Sur.

Viña Cono Sur cuenta con autonomía en las áreas productivas (producción agrícola y elaboración de vinos), además de las áreas de marketing, ventas y exportaciones, administración y control de gestión.

Algunos procesos son dirigidos y proporcionados por el Holding Concha y Toro, entre los que se encuentra el diseño y ejecución de proyectos de

ingeniería, fiscalía, contabilidad, compra de uva y grandes partidas de insumos, mantenimiento de hardware y soporte informático.

El proceso de envasado también se encuentra externalizado a Concha y Toro, en sus plantas de Pirque y Vespucio, ambas ubicadas en la Región Metropolitana.

1.7 Políticas corporativas

Viña Cono Sur cuenta con una Política Integrada de Gestión², lo que representa un marco de referencia para la definición de objetivos y metas en materias medioambientales, sociales y de calidad. A partir de esta se definen compromisos específicos y coherentes con la estrategia corporativa, incluyendo acuerdos voluntarios que la viña ha adherido. A su vez, el Código de Conducta de Viña Cono Sur constituye un estándar de comportamiento esperado para todos quienes son parte de la compañía. Este

documento es coherente y consistente con el Código de Ética y Conducta corporativo de Viña Concha y Toro S.A. y filiales.

Tanto la Política Integrada de Gestión como el Código de Conducta son difundidos internamente a través de charlas y publicaciones. Asimismo, estos se encuentran disponibles a través del sitio web oficial de la compañía.

Por otra parte, y en sintonía con la legislación laboral, toda persona que se incorpora a Viña Cono Sur recibe una copia del Reglamento

Interno de Orden, Higiene y Seguridad, donde se establecen las obligaciones y prohibiciones en relación con sus labores, permanencia y vida en las dependencias de empresa, incluyendo las normas que se deben observar para garantizar un ambiente laboral digno y de mutuo respeto entre los trabajadores. Adicionalmente, se aplica un reglamento específico y exclusivo para personas externas que realicen labores al interior de las dependencias de la viña, el que ha sido definido por el holding Concha y Toro.

2. La Política Integrada de Gestión de Viña Cono Sur puede ser descargada desde <http://www.conosur.com/sustentabilidad>



1.8 Mecanismos para abordar cuestiones de ética empresarial

Materia	Reclamos recibidos en el periodo 2024
Derechos Humanos	
Con base en la Ley N° 20.968 de la legislación chilena, en los estándares descritos en el código de conducta Business Social Compliance Initiative (BSCI) y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Viña Cono Sur ha establecido un código de conducta y un reglamento interno de orden, higiene y seguridad.	Durante el 2024 no se presentaron denuncias ni reclamos asociados a vulneraciones de derechos humanos, tanto de personal interno, como de proveedores y colaboradores.
No discriminación	
En sintonía con la Política Integrada de Gestión, Código de Conducta y Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, Viña Cono Sur no realiza discriminación en base a raza, color, religión, nacionalidad, género, edad, afiliación política, discapacidad, orientación sexual, estado civil o etnia.	No se presentaron denuncias ni reclamos asociados a actos de discriminación por parte de personal interno. Tampoco de proveedores y colaboradores.
Explotación y trabajo infantil	
En Chile, la legislación laboral acepta la contratación de menores de 18 y mayores de 15 años previo consentimiento escrito de sus padres y autorización notarial. No obstante, Viña Cono Sur contrata sólo personas mayores de edad.	En ninguno de los sitios operacionales de Viña Cono Sur se presentaron casos asociados a explotación y trabajo infantil durante el 2024.
Trabajo forzoso	
El Convenio N°29 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) define el trabajo forzoso como “todo trabajo o servicio exigido a un individuo bajo la amenaza de una pena cualquiera y para el cual dicho individuo no se ofrece voluntariamente”. Viña Cono Sur rechaza categóricamente el trabajo forzoso adhiriendo al Convenio antes citado, incorporando esta prohibición en el Código de Conducta.	No se presentaron casos durante el 2024.
Derechos de los indígenas	
Viña Cono Sur no ha registrado incidentes relacionados con la violación de los derechos de los indígenas. Actualmente, cuenta con un trabajador descendiente de una etnia indígena, certificado por la CONADI (Corporación Nacional de Desarrollo Indígena).	No se presentaron casos durante el 2024.
Mecanismos de Reclamación	
Viña Cono Sur cuenta con diversos canales habilitados para denunciar cualquier situación o condición que interfiera con un ambiente de trabajo sano, además de solicitudes realizadas por los trabajadores en materias de condiciones laborales. Por su parte, los mecanismos formales de reclamación se encuentran establecidos en el Reglamento Interno y en el Código de Conducta. Toda reclamación recibida es derivada al área de gestión de personas y a las jefaturas de área correspondientes, conformando un grupo interno de investigación, cuyos resultados permiten definir un plan de acción a seguir.	Durante el año 2024 no se advirtieron denuncias en esta materia.

Reclamos recibidos en el periodo 2024

Materia

Comportamiento Empresarial Ético

De acuerdo con la Ley N°20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas por los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho a funcionario público nacional o extranjero, Viña Cono Sur prohíbe expresamente cualquier conducta que pueda dar lugar a la imputación penal, incluyendo actos cometidos por los socios, controladores, directores, responsables, ejecutivos principales, representantes, quienes realicen actividades de administración o supervisión y cualquier colaborador de la compañía o externo que represente a la compañía. Lo anterior se encuentra definido en el Código de Conducta. Se ha establecido un anexo de contrato a todos los trabajadores, con objeto de promover el cumplimiento de la Ley N°20.393 por parte de cada integrante de la organización.

Durante el 2024 no se presentaron casos asociados a delitos sancionados por la Ley N°20.393.

Política Partidista

Viña Cono Sur no manifiesta simpatía por ninguna posición política en particular, dando total libertad a sus dependientes para optar por quien más les represente en este ámbito. Tampoco realiza aportes económicos de ningún partido político o instituciones relacionadas con éstos.

Durante el 2024 no se presentaron reclamos ni denuncias por discriminación o acoso debido a pensamiento político.

Corrupción

No está permitida la aceptación de beneficios personales o compensaciones económicas de ningún cliente, proveedor u otra persona, natural o jurídica, que intente establecer relaciones comerciales con la organización". Por otra parte, periódicamente el holding Concha y Toro realiza actividades de difusión sobre estas materias, con objeto de promover su conocimiento y cumplimiento al interior de toda la organización.

Durante el 2024 no se presentaron casos asociados a actos de corrupción.

Libre Competencia

Viña Cono Sur compete de forma ética con todos los actores de la industria, tanto a nivel local como global.

Durante el año 2024 no se recibieron acciones judiciales relacionadas con la participación de prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

Viña Cono Sur pone a disposición de partes interesadas internas y externas un canal directo para el ingreso de denuncias anónimas. Este se encuentra disponible a través de su sitio web oficial www.conosur.com. Cada denuncia es manejada de forma confidencial y derivada al departamento jurídico para su investigación y análisis, con objeto de establecer las acciones que sean necesarias.

3: Link para ingreso de denuncias anónimas <https://www.conosur.com/canal-de-denuncias/>.

1.9 Historia de Viña Cono Sur

Viña Cono Sur S.A.

Empresa filial de Viña Concha y Toro S.A. fue creada con el objetivo de conquistar el mercado de los vinos finos de exportación provenientes desde Chile.

Manejo orgánico de viñedos

Se instaura un proyecto vitivinícola orgánico en el Valle de Colchagua.

CarbonNeutral® Delivery

Primera viña en el mundo en obtener este estatus, al neutralizar las emisiones de carbono producidas por el despacho de producto terminado hacia los mercados de destino.

Creación del área de desarrollo sustentable

- Cálculo de la huella de carbono de la toda la organización.
- Uso de botellas ultralivianas (vino Bicicleta) para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

1993

2000

2007

2009

1998

Manejo integrado de viñedos

Transformación de agricultura de cultivo convencional a manejo integrado de viñedos.

2002

Doble certificación ISO 9.001 y 14.001

Primera viña en Sudamérica en obtener la doble certificación ISO 9.001 e ISO 14.001.

2008

Proyecto: Vino, cambio climático y biodiversidad

En conjunto con el Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB), se inicia el proyecto para la multiplicación de la flora y fauna nativa.



Chilean wine producer of the year

Viña Cono Sur es elegida "Chilean Wine Producer of the Year", en el concurso británico "International Wine & Spirit Competition".

Green company of the year

Viña Cono Sur recibió el título otorgado por la revista británica Drinks Business.

Código Nacional de Sustentabilidad

Cono Sur cumple con las tres áreas del Código Nacional de Sustentabilidad: Verde (viñas), naranja (social), y roja (bodegas y plantas embotelladoras).

2011

2013

2010

Certificación ISO 14.064 a través de CEMARS®

Cono Sur se convierte en la primera viña en América, en obtener la certificación internacional ISO 14.064-1, posicionándose como empresa líder en cuidado medioambiental.

2012

Código de Conducta BSCI

Cono Sur se convierte en la primera empresa vitivinícola de Sudamérica en cumplir con los requisitos que exige el código de conducta BSCI.

2014

Wine Spectator TOP 100

Cono Sur Orgánico Cabernet Sauvignon – Carmenere 2011 obtuvo 91 puntos y el lugar nº44 dentro de los 100 mejores vinos del mundo.

Certificación OHSAS 18.001 e ISO 50.001

Certificaciones para fortalecer el compromiso de gestión del bienestar de los trabajadores.

Wine Spectator TOP 100

Cono Sur Bicicleta Pinot Noir se convirtió en la N°1 en ventas.

Sello Gold de eficiencia energética

Viña Cono Sur fue una de las primeras viñas en recibir este reconocimiento durante el 2017.

Reconocimiento internacional en materia energética

El foro internacional Clean Energy Ministerial (CEM) otorgó a Viña Cono Sur un reconocimiento internacional por implementación efectiva de medidas de eficiencia energética.

Certificación "For Life" de Ecocert

Certificación en Responsabilidad Social, que confirma que los trabajadores gozan de condiciones laborales seguras y justas.

2015-2016

2017

2018

2016

Premio Sostenibilidad Corporativa 2016

Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Centre for Business Sustainability de la Universidad Adolfo Ibáñez y Revista Capital.

2017-2018

"Chilean Wine Producer of the Year"

Viña Cono Sur elegida "Chilean Wine Producer of the Year".
Entregado por The International Wine & Spirit Competition.



Certificación vegana

Se logra certificar los vinos orgánicos de Viña Cono Sur como productos veganos, obteniendo el sello (certificación) V-Label.

Certificación ISO 45.001

Transición desde la especificación OHSAS 18.001, cuya certificación original se obtuvo en el año 2014.

2020

Premio AMORIM a la Sustentabilidad

Entregado por la publicación inglesa The Drinks Business.

Código Nacional de Sustentabilidad

Certificación de Área Morada del Código Nacional de Sustentabilidad, completando las 4 áreas de este estándar.

2022

2019

Medalla de oro en concurso BRIT

La Viña Cono Sur gana una medalla de oro BRIT por el trabajo desarrollado en sus prácticas vitivinícolas sostenibles.

2021

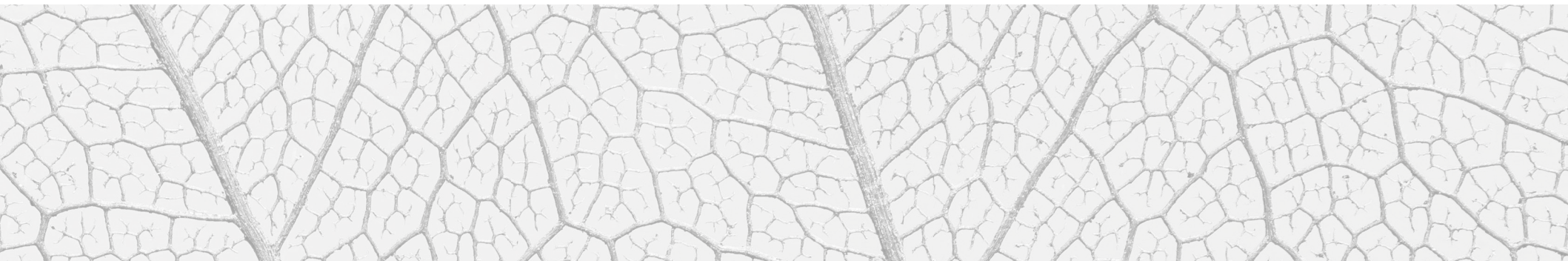
Certificación Empresa B

Viña Cono Sur obtiene certificación de Empresas B.

2023

Bodega Ocio

Inauguración de la Bodega Ocio, en el marco de la celebración de los 30 años de Viña Cono Sur.



1.10 Hitos 2024

Hito	Descripción
Viña Cono Sur renueva su compromiso como Empresa B	A tres años de su primera certificación, la compañía cumple nuevamente con los estándares de gestión ambiental, gobernanza y desempeño social de la comunidad global de Empresas B. Este hito refleja la determinación de Viña Cono Sur por avanzar hacia un impacto positivo en todas sus operaciones.
Viña Cono Sur galardonada como Mejor Productor 2024 por Susie & Peter Richards MW	Los destacados Masters of Wine reconocieron a Viña Cono Sur como Mejor Productor, además de resaltar la labor de la viña como especialista en Pinot Noir desde sus inicios.
Relanzamiento Bicicleta con nuevo diseño a nivel global	En 2024, Cono Sur relanzó Bicicleta con un nuevo diseño a nivel mundial.



1.11 Contexto industrial

Las operaciones de Viña Cono Sur se concentran en Chile, país con una superficie total de viñedos que alcanza las 126.249 hectáreas. De estas, 116.962 corresponden a variedades viníferas, las que se concentran en las regiones de O'Higgins y Maule, con cerca del 72% del total nacional⁴.

El sector vitivinícola chileno es principalmente exportador. Según la Asociación de Vinos de Chile, los embarques de vino chileno representaron el 70% de la producción en 2024, con 318 compañías que materializaron envíos a 137 países. Los mercados más relevantes para las exportaciones de vino chileno son Reino Unido, China, Estados Unidos, Brasil y Japón, destinos que concentraron el 54,7% de los envíos totales en 2024.

Para mejorar su posición en el mercado internacional, la industria chilena ha orientado sus esfuerzos a la premiumización del origen para aumentar el precio promedio. Para lograr este objetivo, ha invertido en el desarrollo de viñedos y nuevos valles, en la ampliación de prácticas sustentables, en nuevas técnicas de manejo para el tratamiento de las uvas y en la promoción y cobertura en los mercados externos.

A nivel global, la superficie vitícola en 2024 alcanzó los 7,1 millones de hectáreas, un 0,6% menos que en 2023 derivado de arranques de viñas en las principales regiones vitivinícolas⁵.

Por su parte, la estimación de consumo mundial de vino fue de 224 millones de hectolitros, regis-

trando una disminución del 3,3 % en comparación con el año anterior, lo que responde a una combinación de factores económicos y geopolíticos que generan inflación e incertidumbre, así como a la contracción de los mercados maduros, influenciada por cambios en los estilos de vida, hábitos sociales y comportamiento de consumo entre generaciones. No obstante, en diversos países, el vino alcanzó niveles de consumo sin precedentes. Destacan, especialmente, algunos con elevado consumo general y una población numerosa, donde existe aún un margen de crecimiento considerable.

1.12 Marco legal y regulatorio

Viña Cono Sur desarrolla sus operaciones en el sector industrial de las bebidas alcohólicas. La producción y comercialización de alcoholes en Chile es regulada por la Ley N° 18.455, conocida como Ley de Alcoholes; el Decreto 78 y el Decreto 464. Junto con lo anterior, rige la industria la Ley N° 19.925, sobre etiquetado y sus reglamentos, que establecen cómo y qué contenido debe visualizarse en las etiquetas de sus productos.

La compañía da cumplimiento a toda la legislación sectorial, a lo que se suma el irrestricto apego a las normas tributarias aplicables a la venta y distribución de alcoholes. Viña Cono Sur es fiscalizada regularmente por diversos organismos y autoridades estatales, incluyendo, entre otros, el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medio Ambiente, la Seremi de Salud, el Servicio de Impuestos Internos y la Dirección del Trabajo.

4: En base al Catastro Vitícola Nacional, año 2024, del Servicio Agrícola y Ganadero.

5: En base a información publicada por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).



1.13 Ubicación, distribución y sistema productivo⁶

Viñedos

Con un total de 1.127,9 hectáreas de viñedos distribuidos en diferentes valles de la zona central del país, desde la región de Valparaíso por el norte hasta la región del Bio-Bio por el sur, Viña Cono Sur cuenta con diversos terroirs disponibles para alcanzar la mayor expresión en las distintas cepas, logrando finalmente, la mayor calidad en cada variedad y categoría de sus vinos.

El 27,15% de la superficie total cuenta con manejo orgánico, lo que permite una reducción en el uso de agroquímicos e incorporación de manejos ambientales de bajo impacto.

Durante el año 2024 se dio término a la explotación de los fundos “Campo Lindo” y “El Encanto” ubicados en la región de Valparaíso, situación que responde a una decisión estratégica de la Gerencia General y que implica una reducción de 178,44 hectáreas productivas.

Por otro lado, replantaciones realizadas en los fundos Santa Elisa de Chimbarongo, Las Lomas de Peralillo y La Espuela de San Clemente, permitieron un aumento conjunto en torno a las 118 hectáreas de nuevos viñedos.

Fundo	Superficie Viñedos			Principales Variedades
	Manejo Integrado	Manejo Orgánico	Total fundo	
Santa Elisa, San Rafael	226,4	123,1	349,5	Pinot Noir, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Syrah, Viognier, Aspirant Bouschet, Marselan
La Lomas, Las Lomitas, Las Hijuelas	249,1	78,2	327,3	Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Carmenere, Syrah, Merlot, Malbec, Viognier, Arinarnoa, Cabernet Franc, Tempranillo, Grenache, Petit Verdot, Carignan
La Espuela. El Estribo	169,1	104,9	274	Pinot Noir, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Merlot Gewürztraminer, Marselan, Sangiovese
Mulchén	177,10	0	177,10	Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Riesling, Gewürztraminer, Pinot Grigio
Totales	821,7	306,2	1.127,9	

Tabla 1: Distribución de superficies de viñedo por fundo, al cierre de 2024, desagregado por manejo convencional y manejo orgánico.

6: La producción agrícola y vinificación son las unidades productivas de mayor relevancia en relación con los temas tratados en este reporte.

Elaboración de vinos

La Bodega Enológica del Fundo Santa Elisa, ubicada en la ciudad de Chimbarongo, región de O'Higgins, alberga todos los procesos de elaboración de vino, desde la recepción de uvas, hasta el despacho de vino granel terminado para envasado. Durante el 2024, la capacidad de guarda de esta bodega presentó un leve aumento respecto del año anterior, debido a la puesta en servicio nuevas barricas de madera, totalizando un volumen conjunto de 39.94 millones de litros.

La tabla siguiente muestra la distribución de la capacidad de guarda, según el tipo de vasija:

Capacidad de almacenamiento		2023		2024	
Tipo de vasija	Cantidad de vasijas (unidades)	Capacidad (en litros)	Cantidad de vasijas (unidades)	Capacidad (en litros)	
Cubas de acero Inoxidable	531	20.268.915	531	20.268.915	
Total, acero	531	20.268.915	531	20.268.915	
Cubas ovoides de cemento	8	14.400	8	14.400	
Cubas de cemento epoxicado	89	17.691.620	89	17.691.620	
Total, cemento	97	17.706.020	97	17.706.020	
Fudres y cubas de madera	27	102.400	27	102.400	
Barricas	7.410	1.725.550	7.962	1.861.975	
Total, madera	7.437	1.827.950	7.989	1.964.375	
Total, general	8.065	39.802.885	8.617	39.939.310	

Tabla 2: Distribución de la capacidad de guarda, años 2023, 2024.

Administración, Marketing, Exportaciones

Los procesos administrativos, de marketing y exportaciones son desarrollados, en su mayor parte, en las oficinas centrales, ubicadas en la ciudad de Santiago, Chile.

El fundo Santa Elisa también alberga procesos administrativos específicos de apoyo a las diferentes áreas productivas.

1.14 Mercados y marcas

Marcas principales

SILENCIO

- **+45 años**
Conocedores de vino
- Consumidores educados, sofisticados y que aprecian un vino fino y de calidad en eventos sociales.

VALLEY COLLECTION
Selected Origins
**RESERVA
ESPECIAL**

- **Consumidores Adventurous o Connoisseurs**
- Una categoría para aquellos consumidores que buscan calidad con contenido enológico. Un vino de alto valor para disfrutar en una ocasión especial.

O (I O

- **+45 años**
Conocedores de vino
- Coleccionistas, consumidores educados, sofisticados y que aprecian un vino de calidad premium.



- **Hombres y mujeres con conciencia ambiental**
- Hecho para aquellos que buscan el beneficio de la pureza de la naturaleza y el beneficio de vivir en equilibrio.

20 BARRELS

- **+35 años**
Consumidores de vino, conocedores
- Valoran la autenticidad y el origen de los productos que consumen y conocen el valor de los mismos.

PATAGONIA

- **30 a 55 años**
Consumidor maduro
- Le gusta explorar nuevos productos. Hombres y mujeres que trabajan y llevan una vida muy activa. Con conciencia y preocupación por el medioambiente y que buscan marcar y entregar, de alguna manera, un aporte al planeta.

SINGLE VINEYARD

- **+34 años**
Generation Treaters
- Conocedores del vino o, simplemente, con una marcada preferencia por vinos finos y únicos.

BICICLETA
RESERVA

- **Hombres y mujeres de la generación Millennial**
- El estilo de vida al que aspiran muchos consumidores.



Mercados de destino

En 2024, las ventas de Viña Cono Sur alcanzaron los 4 millones de cajas, presentando un aumento en volumen cercano al 2% respecto del año anterior. El 98% corresponde a exportaciones, con envíos a 44 países en los 5 continentes.

El Reino Unido mantiene su posición como mercado principal con cerca de 1,95 millones de cajas, lo que representa el 49% del total compañía.

La zona EMEA alcanzó poco más de 1.1 millones de cajas, equivalente al

27,38% del total y con Polonia y Países Bajos como principales destinos.

América materializó envíos por 491 mil cajas, lo constituye el 12,2% de las exportaciones totales de Cono Sur. Canadá se mantiene como principal comprador en esta zona, con el 67,85% de participación en volumen.

Finalmente, el mercado interno se mantuvo en torno al 2%, con poco más de 80 mil cajas vendidas.

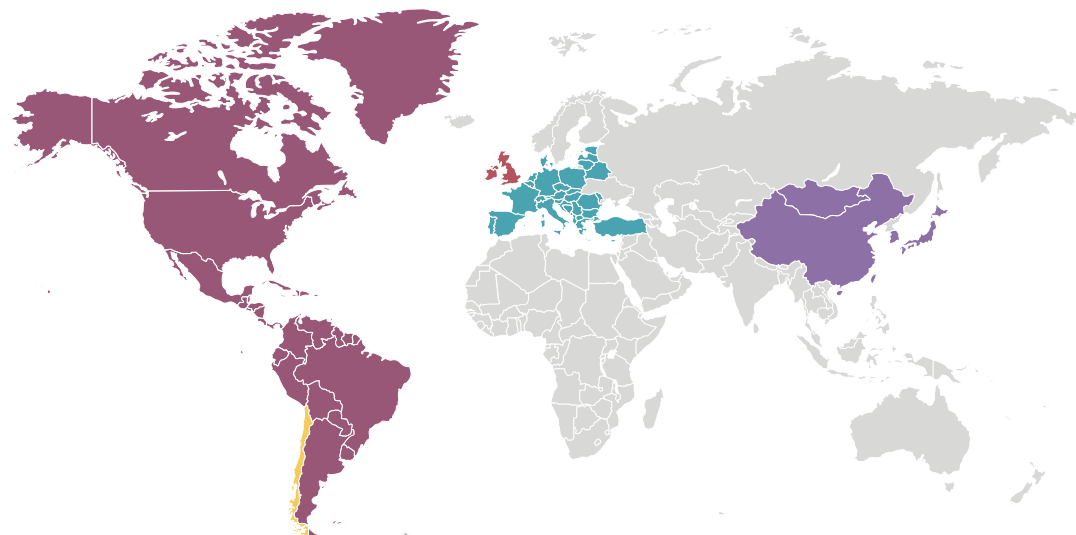
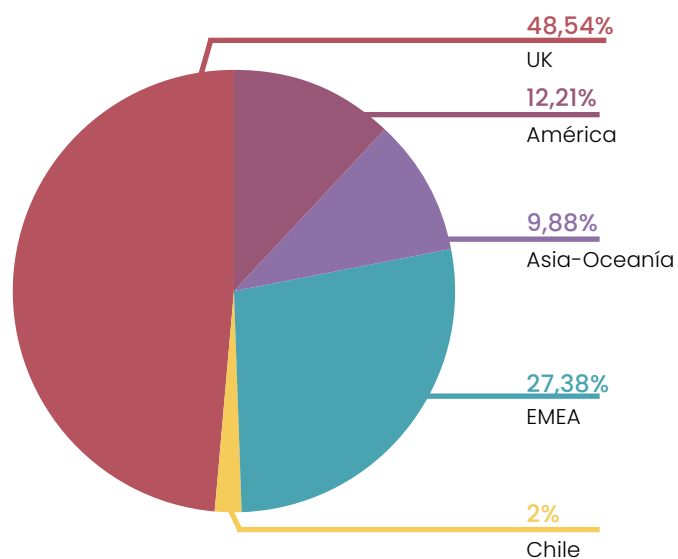


Figura 3: Distribución de ventas por mercado de destino, en volumen, para el año 2024.

7: Se consideran cajas equivalentes de 9 litros.

8: Europe, Middle East, and Africa: Designación geográfica que hace referencia a Europa, Medio Oriente y África. Para efectos de este reporte, la zona EMEA no considera el Reino Unido. Dada su relevancia, este mercado se analiza de forma separada y específica.

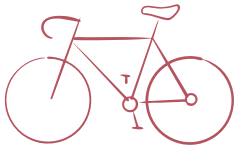
9: La zona América no considera a Chile. Este mercado se analiza de forma separada y específica.

1.15 Viña Cono Sur en cifras

	Unidad	2023	2024
Dotación permanente	Trabajadores	189	154
Dotación de temporada	Trabajadores	88	73
Superficie total de viñedos propios	Hectáreas	1,188,54	1.127,9
Capacidad total de Bodega Enológica	Litros	39.802.885	39.939.310
Total uva vinificada ¹⁰	Kg	26.812.834	18.622.148
Total vino obtenido	Litros	20.564.411	14.349.965
Mercados de destino	Nº de países	50	44
Ventas totales en volumen	Cajas de 9 litros	3.945.873	4.025.713
Activos totales	\$CLP x 1.000	124.173.569	120.014.337

Tabla 3: Cifras globales, Viña Cono Sur año 2023 y 2024.

10: Considera uva proveniente de campos propios y de productores externos.



1.16 Cadena de Valor



Área Agrícola

Producción Agrícola

El modelo de negocios de Viña Cono Sur considera el cultivo de viñedos propios, ya que esto permite un mayor control de la calidad de las uvas y una seguridad operacional en términos del suministro de materia prima principal.

La empresa cuenta con una amplia diversidad de orígenes, variedades, microclimas y suelos. A esto se suma una planificación productiva y controles de calidad realizados durante el transcurso de la temporada, permitiendo alcanzar la mejor calidad de uvas en cada una de las variedades y categorías.

El 27% de la superficie de los viñedos cuenta con manejo orgánico, lo que implica controles adicionales orientados a garantizar un producto 100% libre de agroquímicos sintéticos.

La empresa complementa su base productiva con la compra de uvas a productores independientes, los que son monitoreados durante el transcurso de la temporada, con objeto de garantizar la calidad planificada, además de verificar cumplimiento en otros ámbitos de la gestión.

Proveedores que suministran productos e insumos agrícolas a los diferentes fundos. Estos pasan por un proceso de selección inicial.

Adicionalmente, son evaluados anualmente, descartando aquellos que no se ajustan a los estándares de Viña Cono Sur.

- Reutilización de residuos para producción de vides orgánicas mediante proceso de estabilizados de orujo y escobajos.
- Uso responsable de fertilizantes y agroquímicos.
- Uso racional del agua y energía durante el proceso de producción de vides.
- Uso de prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.



Área Enológica Vinificación

La vinificación de las uvas, tanto propias como adquiridas a terceros, es realizada en la Bodega Enológica de Viña Cono Sur, la que alcanza una capacidad total cercana a los 40 millones de litros. Esta bodega se encuentra ubicada en el fundo Santa Elisa de Chimbarongo, región de O'Higgins.

La vendimia comienza en el mes de febrero y se extiende hasta el mes de mayo de cada año.

Durante la vendimia 2024 se procesó un total de 18.7 millones de kilos de uva proveniente de diferentes valles. El 71,4% corresponde a los cuatro campos propios. El 28.5% restante fue suministrado por un total de 20 productores externos, a partir de 26 unidades productivas diferentes.

Toda la uva recibida fue procesada en la bodega enológica del fundo Santa Elisa, aplicando diferentes controles a los procesos de molienda, fermentación, guarda y operaciones enológicas en general, con objeto de lograr la mejor calidad en cada una de las líneas de vino.

Proveedores que suministran insumos enológicos, servicios productivos y de mantenimiento a la bodega enológica.

Estos pasan por un proceso de selección inicial.

Adicionalmente, son evaluados anualmente, descartando aquellos que no se ajustan a los estándares de Viña Cono Sur.

- Los residuos de vinificación son, en su mayor parte, reutilizados directamente o entregados a empresas especializadas para ser utilizados como materia prima o para ser tratados y posteriormente incorporados en el suelo.
- Manejo de RILES según la normativa vigente aplicable.
- Uso racional del agua y energía durante el proceso de elaboración de vinos.

Cada una de las etapas de la cadena de valor es apoyada por áreas centrales propias, tales como Administración, Comunicaciones y Sustentabilidad, así como por áreas centrales del Holding Concha y Toro, tales como Finanzas, Gestión de Personas, Tecnología de la Información y Fiscalía. Cada una de estas áreas contribuye a generar las condiciones necesarias para alcanzar el propósito de la compañía.



Envasado Embotellado

El proceso de envasado es realizado por Concha y Toro en sus plantas ubicadas en las comunas de Pirque y Pudahuel, Región Metropolitana.

Cada una de estas plantas productivas cuentan con los más altos estándares de calidad e inocuidad, permitiendo la obtención de un producto final en línea con las exigencias de cada cliente y seguro para su consumo.

Actualmente, ambas plantas cuentan con certificación de calidad e inocuidad en los estándares internacionales BRC e IFS Food.

Proceso realizado por el Holding Concha y Toro en sus plantas de envasado de Pirque y Vespucio, las que cuentan con una extensa red de proveedores de materiales e insumos de packaging y envasado.

- Uso de insumos de packaging trazables y ecoamigables.
- Certificación en normas de inocuidad alimentaria BRCGS e IFS en ambas plantas de envasado.
- Gestión de residuos del proceso de envasado de acuerdo con las normativas ambientales aplicables.



Marketing, ventas y exportaciones Mercadeo y ventas

El diseño de producto, la comunicación, difusión y posicionamiento de marca, son procesos que se encuentran a cargo de un equipo de marketing especializado, cuyas oficinas se ubican en la comuna de Las Condes, Santiago, Región Metropolitana. Este equipo es responsable de mantener adecuados estándares de ética publicitaria en cada una de sus campañas de mercadeo.

Por su parte, el área comercial cuenta con un equipo distribuido en oficinas en Chile y Francia. Este equipo se encarga de mantener una estrecha relación con los clientes (importadores y distribuidores), con el objeto de dar respuesta efectiva a los requerimientos de los mercados de destino.

Agencias de marketing y publicidad.
Prestadores de servicios para la ejecución de campañas de marketing, comunicación y difusión.

- Mensaje de Consumo responsable.
- Ética publicitaria con base en el código chileno de ética publicitaria (CONAR).



Distribución Transporte y distribución

Los productos Cono Sur se comercializan en más de 40 países, a través de una red de distribuidores independientes bajo un trabajo directo y cercano, con objeto de ejecutar de manera efectiva la estrategia de ventas y marketing

La distribución se materializa a través de servicios de transporte y centros logísticos orientados a alcanzar los diferentes mercados de destino, logrando llegar al consumidor final.

Proveedores de servicios de entrega internacional y nacional.

Distribuidores en los diferentes mercados donde Viña Cono Sur mantiene presencia con sus productos.

- Ética corporativa.
- Consumo responsable

Cada una de las etapas de la cadena de valor es apoyada por áreas centrales propias, tales como Administración, Comunicaciones y Sustentabilidad, así como por áreas centrales del Holding Concha y Toro, tales como Finanzas, Gestión de Personas, Tecnología de la Información y Fiscalía. Cada una de estas áreas contribuye a generar las condiciones necesarias para alcanzar el propósito de la compañía.



1.17 Proveedores

1.17.1 Fortalecimiento de relaciones comerciales

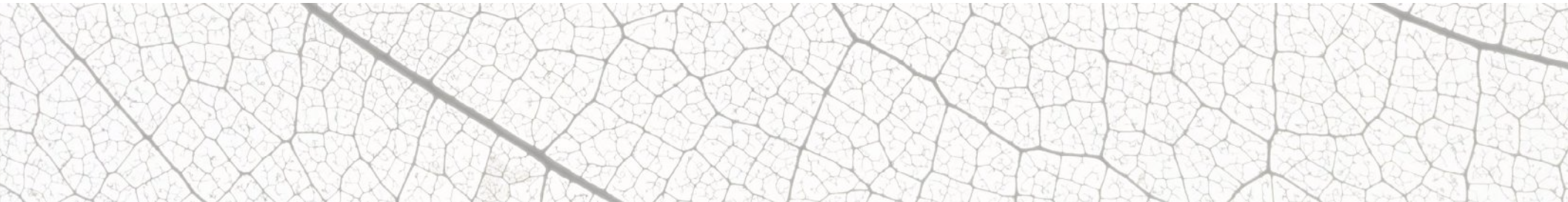
Viña Cono Sur cuenta con una red consolidada de proveedores que abastecen materias primas, insumos y servicios para las áreas productivas, de marketing, exportaciones y de apoyo. La compañía mantiene relaciones de largo plazo con aquellos proveedores que cumplen de manera consistente con los requisitos de calidad, especificaciones técnicas y condiciones contractuales, los cuales son verificados mediante un proceso permanente y sistemático de evaluación. Durante la temporada 2023-2024, se evaluaron 46 proveedores generales

y 20 productores de uva. En este último caso, la evaluación se efectuó por cada unidad productiva, totalizando 42 evaluaciones. En cuanto a proveedores generales, 38 alcanzaron calificación “A” (desempeño óptimo), 7 fueron clasificados en nivel “B” (cumplimiento suficiente), y 1 en categoría “C” (desempeño con observaciones relevantes). Ninguno fue calificado en nivel “D”, asociado a relaciones comercial insostenibles.

Categoría	Descripción	Acciones a seguir	Proveedores
A	Buen proveedor	Proveedor sin problemas importantes en la evaluación. Tomar acciones para obtener 100% si corresponde.	38
B	Proveedor medianamente suficiente	Proveedor con problemas los cuales deberán corregirse a la brevedad. Resolver problemas con el proveedor.	7
C	Buscar Alternativa de proveedor	Proveedores con problemas serios en su evaluación. Buscar alternativa (en la medida de lo posible).	1
D	Proveedor bloqueado	Relación insostenible. Buscar alternativa, según sea factible.	0
Totales			46

Tabla 4: Distribución de proveedores generales según los resultados del proceso de evaluación, temporada 2023-2024.

* Materia informada en base a una temporada productiva.



Respecto a los productores de uva, el sistema de evaluación considera diferentes parámetros técnicos, los que son calificados con nota de 1 a 5, donde el 5 corresponde al máximo:

Parámetro		Rango	Nota
Carga	Regulación de carga (Kg/há) proyectado por Viña Cono Sur	4,0 a 5,0	A
Follaje	Manejo de canopias de acuerdo con instrucciones de asesor	3,5 a 3,99	B
Sanidad	Manejo fitosanitario y sanidad final de la uva.	2,5 a 3,49	C
Riego	Manejo hídrico del viñedo.	0,0 a 2,49	D
Vino	Calidad de vino obtenida en relación con la esperada.		

La evaluación 2024 reflejó un desempeño alineado con los estándares de la viña: sólo una unidad productiva obtuvo calificación “C” y fue descartada para la siguiente temporada; cuatro unidades fueron clasificadas como “B” y el resto alcanzó la categoría “A”. Los aspectos mejor evaluados correspondieron a “Riego” (puntaje promedio 4,93/5) y “Logística” (4,83/5).

Categoría	Productores de uva (unidades productivas)	Distribución
A	37	88,1%
B	4	9,5%
C	1	0%
D	0	2,4%
Totales	42	100,00%

Tabla 5: Distribución de productores de uva según los resultados del proceso de evaluación 2024.



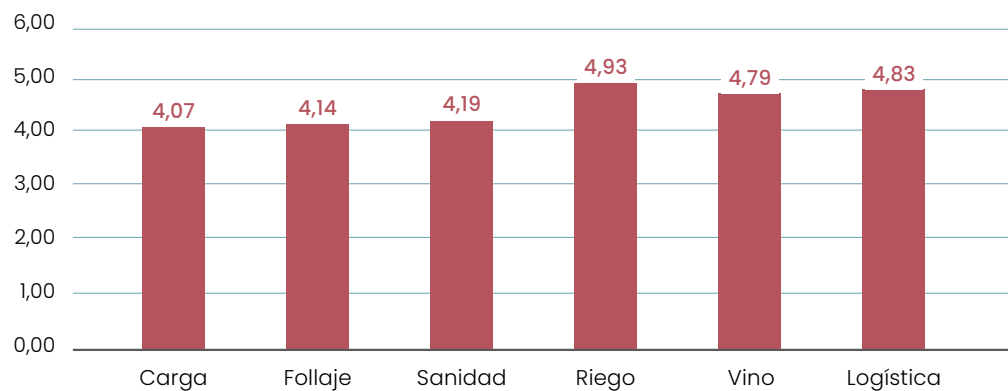


Figura 4: Evaluación de productores de uva. Desempeño promedio por parámetro.

Las 42 unidades evaluadas corresponden a 20 productores de uva, de los cuales 16 mantienen contratos a largo plazo representando el 72,54% del volumen total adquirido. A su vez, el 22,47% del volumen provino de viñedos del Holding Concha y Toro, y un 4,99% correspondió a compras Spot. Con objeto de garantizar un suministro seguro y acorde a los requerimientos técnicos, el área enológica realiza visitas técnicas de monitoreo al manejo sanitario y predial, verificando la conformidad con la categoría contratada y el cumplimiento de normativas laborales, de salud, seguridad y medioambientales.





1.17.2 Pago oportuno y justo

El proceso de abastecimiento de materias primas, insumos y servicios de Viña Cono Sur se rige por las directrices corporativas definidas por el Holding Concha y Toro. Para las adquisiciones de gran volumen, se privilegia la modalidad de licitación con el fin de acceder a las mejores alternativas y condiciones de suministro. En requerimientos específicos, se prioriza la contratación de proveedores locales, contribuyendo así al desarrollo económico de las comunidades cercanas.

La compra de uvas a productores externos se gestiona mediante corredores especializados, considerando criterios como la calidad del producto, el valle de origen

y el tipo de contrato. Estas operaciones se realizan en función de precios de mercado, garantizando transparencia y equidad en la relación comercial.

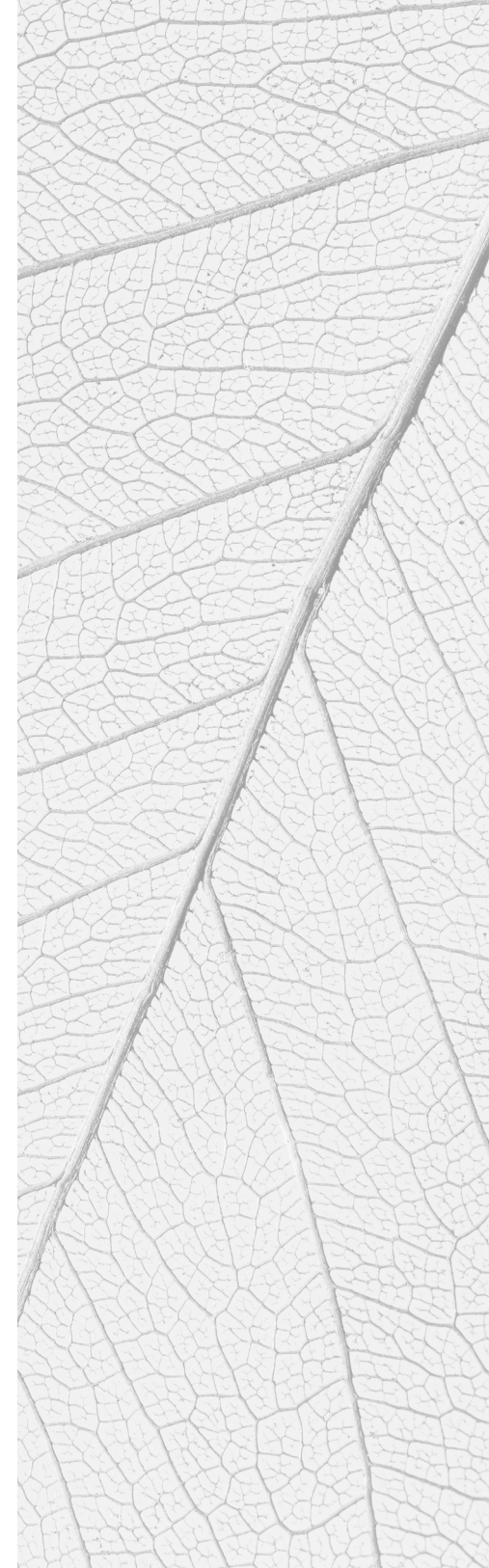
En materia de pagos, la compañía adhiere a la política general del holding, que establece un plazo de 30 días contados desde la entrega conforme del producto o la prestación del servicio, y previa recepción válida de la factura. En casos en que existan contratos específicos entre las partes, se aplican las condiciones particulares estipuladas. Esta práctica asegura un trato justo y oportuno hacia los proveedores, reforzando la confianza y sostenibilidad de la cadena de suministro.

1.18 Identificación y análisis de los riesgos y oportunidades operacionales

En coherencia con la Política de Gestión y con el compromiso corporativo de elaborar vinos de alta calidad, Viña Cono Sur implementa un proceso sistemático de identificación y análisis de riesgos y oportunidades operacionales. Este proceso considera tanto factores internos como externos que pueden incidir en la continuidad de los procesos productivos o en la calidad final de los vinos. La evaluación permanente de estos riesgos y oportunidades permite establecer y priorizar controles, medidas preventivas y planes de acción, orientados a garantizar la continuidad operacional y el cumplimiento de los estándares de calidad exigidos en cada etapa del proceso

productivo.

De esta manera, la compañía asegura una gestión proactiva y resiliente, fortaleciendo su capacidad de respuesta frente a contingencias y potenciando oportunidades que contribuyan a la mejora continua y a la sostenibilidad del negocio.



1.19 Comité de Sustentabilidad

El Comité de Sustentabilidad de Viña Cono Sur, conformado por el gerente general, subgerentes, jefes y profesionales de las diferentes áreas, realiza un seguimiento y revisión continua de los objetivos, metas y compromisos suscritos en materias de medioambientales, sociales y económicas. Para ello, cuenta con diferentes instancias de revisión y análisis, tales como las reuniones bimestrales y revisión gerencial anual del Sistema de Gestión Integrado.

Como resultado de este proceso, se generan planes de acción orientado a garantizar dicho cumplimiento. También se generan input para la definición y actualización del Plan Estratégico de Desarrollo, así como para la mejora continua de los procesos internos.

El Gerente General puede transmitir al Directorio de Viña Cono Sur los aspectos relevantes derivados de cada una de estas instancias.

		
Gerencia General	1	0
Gerencias y subgerencias de área	4	0
Jefes de Área	3	3
Administradores de fundo	4	0
Profesionales y técnicos de área	8	2
Subtotales	20	5
Total	25	

Tabla 6: Conformación del Comité de Sustentabilidad 2024

1.20 Cumplimiento Legal

Viña Cono Sur adhiere, comunica y promueve de manera activa las políticas y procedimientos de prevención de delitos, anticorrupción y de gestión de conflictos de interés establecidas por Holding Concha y Toro.

La responsabilidad en materia de cumplimiento recae en las áreas operativas, las cuales implementan programas de trabajo, procedimientos de control, monitoreo y verificación. Estos abarcan tanto las normativas aplicables al producto como las regulaciones relacionadas con las operaciones en materias ambientales, energéticas, laborales, de seguridad y salud ocupacional. Dichos requisitos consideran tanto las actividades propias como aquellas ejecutadas por proveedores y contratistas dentro de las instalaciones de la compañía.

Como respaldo a esta gestión, la empresa cuenta

con la asesoría permanente de un especialista legal, encargado de realizar vigilancia regulatoria sobre el marco normativo chileno, notificando oportunamente las modificaciones publicadas en el Diario Oficial que resulten aplicables a la operación.

Durante el año 2024, el Servicio Agrícola y Ganadero cursó una multa y dos sumarios sanitarios. De estos últimos, uno fue cursado a Viña Cono Sur S.A. y otro a Viña Cono Sur Orgánico SPA. Ambos relacionados con desviaciones operacionales de la normativa técnica aplicable.

No obstante, lo anterior, la compañía mantiene su compromiso de abordar cada observación formulada por la autoridad sanitaria, presentando los descargos correspondientes y adoptando medidas correctivas orientadas al cumplimiento estricto de la normativa vigente.



1.21 Resguardo de la información

Considerando el creciente aumento de incidentes relacionados con la ciberseguridad a nivel global, Viña Cono Sur, a través de la gestión liderada por el área de Tecnologías de la Información del Holding Concha y Toro, ha intensificado sus esfuerzos para mitigar riesgos tecnológicos mediante controles aplicados en los ámbitos de gobernanza, procesos, infraestructura y herramientas digitales.

La compañía ha implementado controles preventivos de ciberseguridad

y un sistema de monitoreo continuo para la detección temprana de vulnerabilidades o brechas, lo que permite activar respuestas oportunas y efectivas.

En materia de protección de datos, Viña Cono Sur resguarda sus bases de datos de clientes mediante cifrado en la plataforma SAP, asegurando la integridad y confidencialidad de la información incluso ante eventuales incidentes de pérdida o acceso no autorizado.



TEMA MATERIAL
SIGNIFICATIVO

ÁMBITO

GOBERNANZA

1.22 Certificaciones actuales

Viña Cono Sur cuenta con diversas certificaciones, incluyendo gestión medioambiental, gestión social y gestión de calidad de sus productos, entre otras. También cuenta con certificación orgánica y vegana en algunas líneas de producto. Estas certificaciones se renuevan periódicamente a través de auditorías e inspecciones realizadas por entidades independientes y permiten proporcionar confianza a clientes y partes interesadas respecto del cumplimiento de estándares nacionales e internacionales reconocidos.

Durante el año 2024, Viña Cono Sur mantuvo todas sus certificaciones, destacando la renovación de la certificación de "Empresas B", estándar global de Responsabilidad Social Corporativa y del Código Nacional de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena, el que tiene como objetivo guiar al sector vitivinícola chileno hacia una producción sustentable de vinos.



Las certificaciones vigentes de Viña Cono Sur, al cierre del 2024 son:

Certificación	Ámbito	Alcance
Certificación de Sistema de Gestión de la Calidad, bajo el estándar ISO 9001:2015 <i>TÜV Rheinland</i>	 <i>Calidad</i>	Fundo Santa Elisa.
Certificación de Sistema de Gestión Medioambiental, bajo el estándar ISO 14001:2015 <i>TÜV Rheinland</i>	 <i>Medioambiente</i>	Fundo Santa Elisa.
Certificación de Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad Ocupacional, bajo el estándar ISO 45001:2018 <i>TÜV Rheinland</i>	 <i>Seguridad y salud en el trabajo. Social</i>	Fundo Santa Elisa.
Certificación de Sistema de Gestión de la Energía, bajo el estándar ISO 50001:2018 <i>TÜV Rheinland</i>		Fundo Santa Elisa.
Certificación de producción orgánica. Producción de uvas viníferas. <i>Ecocert S.A.</i>	 	Fundos Santa Elisa, Las Lomas, Las Lomitas y La Espuela.
Certificación orgánica de procesamiento. Elaboración de vinos. <i>Ecocert S.A.</i>		Bodega enológica. Considera una parte de las líneas de producto.
Certificado de Neutralización de emisiones de GEI del transporte de producto terminado. <i>CarbonNeutral</i>		Transporte de vinos.
Certificación de la medición y verificación de Huella de Carbono. Esquema GHG Protocol, Carbon Footprint Assessment. <i>CarbonNeutral. (Verificado por SGS)</i>		Toda la organización.
Certificación de cumplimiento del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, área Verde, Roja y Naranja <i>SGS</i>	  	Toda la organización.
Certificación de cumplimiento del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, área Morada <i>SGS</i>	  	Servicio de Enoturismo desarrollado en el fundo Santa Elisa
Certificación de Empresa B <i>Sistema B Chile</i>	 	Toda la organización.

Tabla 7: Certificaciones vigentes de Viña Cono Sur, al cierre del 2024.

Recertificación Empresa B

Luego de un intenso proceso de evaluación, durante el 2024 Viña Cono Sur alcanzó la recertificación como Empresa B, la que reconoce a aquellas compañías que cumplen con altos estándares de gestión ambiental, gobernanza y desempeño social. Miembro de la comunidad global de Empresas B desde 2021, a través de esta recertificación, la compañía reafirma su compromiso sustentable, con sus colaboradores, comunidad y medioambiente, mostrando nuevamente el desafío por alcanzar los más altos estándares globales en materia social, medioambiental y de calidad de sus productos. Según los resultados de la evaluación, las áreas de mayor desempeño

fueron Medioambiente y Trabajadores, donde se destacaron múltiples acciones relacionadas con el manejo ecológico de los viñedos, la gestión enfocada en optimizar el uso energético en todos los sitios productivos y los esfuerzos continuos para reducir el consumo de agua en la bodega de vinificación. Desde el ámbito de trabajadores, destacó la implementación de programas enfocados en la prevención de riesgos laborales, así como los planes de calidad de vida que ofrecen una variedad de beneficios para a los colaboradores de la compañía.

1.23 Desempeño Económico

“Definir nuestros objetivos y planificar nuestras actividades para ser una empresa eficiente y rentable”



TEMA MATERIAL
SIGNIFICATIVO

ÁMBITO
GOBERNANZA

A medida que la industria vitivinícola seguía enfrentando los efectos postpandemia y la crisis económica global, se observó una leve recuperación en el año 2024. Esto ofreció señales alentadoras, permitiendo identificar nuevas oportunidades y abordar los desafíos con resiliencia e innovación. En este contexto, los pilares corporativos de Viña Cono Sur fueron una guía en la toma de decisiones, reafirmando el compromiso con el equipo, con los proveedores, clientes, comunidad y el medio ambiente.

El Reino Unido, principal destino de las exportaciones de Viña Cono Sur, mantuvo su participación en volumen en torno al 50% de los envíos totales. Por su parte, la zona EMEA¹¹ registró un aumento del 8,4% respecto del año anterior, alcanzando un 27,4% de la participación total. Similar escenario tuvo América, con un aumento del 12,5% respecto del 2023. Esta zona representa el 12,2% de los envíos de la compañía en 2024. Finalmente, la zona Asica-Oceanía y el mercado interno mantuvieron sus participaciones en torno al 10% y 2% respectivamente, con pequeñas reducciones respecto del 2023.

¹¹: Europe, Middle East, and Africa. Designación geográfica que hace referencia a Europa, Medio Oriente y África. Para efectos de este reporte, la zona EMEA no considera el Reino Unido. Dada su relevancia, este mercado de analiza de forma separada y específica.

	2023	2024
Ventas en volumen (Cajas de 9 litros)	3.945.873	4.025.713
Variación volumen respecto al año anterior	-	+ 2,02%

Tabla 8: Ventas totales en volumen 2024, comparado con 2023

A continuación, se presenta el estado de Resultados por Función de Viña Cono Sur S.A. correspondiente al período 2024.

Estado de Resultados por Función, Viña Cono Sur S.A.	Diciembre 2024 Valores CLP x 1.000	Diciembre 2023 Valores CLP x 1.000
Ingresos de actividades ordinarias	88.717.212	74.451.800
Costo de ventas	(65.508.563)	(55.519.224)
Ganancia Bruta	23.208.649	18.932.576
Otros ingresos	297.328	83.883
Gastos de administración y costos de distribución	(12.756.917)	(11.493.930)
Otros gastos, por función	(113.275)	(221.238)
Ganancia por actividades operacionales	10.635.785	7.301.291
Ingresos financieros	-	7.562
Costos financieros	(1.498.641)	(1.253.823)
Participación en ganancias (pérdidas) de asociados y negocios conjuntos	(40.984)	42.198
Diferencias de cambio	(671.028)	(708.509)
Resultados por unidades de reajuste	158.484	194.560
Ganancia antes de impuestos	8.583.616	5.583.279
Impuestos da las ganancias	(1.812.499)	868.695
Ganancia Neta	6.771.117	4.714.584

Tabla 9: Estado de Resultados por función de Viña Cono Sur S.A. del período 2024, comparado con el período 2023.

Patrimonio Viña Cono Sur S.A.

Patrimonio	Diciembre 2024 (\$CLP x 1.000)	Diciembre 2023 (\$CLP x 1.000)
Patrimonio	57.524.288	62.745.662

Tabla 10: Patrimonio Viña Cono Sur S.A. al cierre de 2024, comparado con 2023.





II. GENERACIÓN DEL REPORTE

2.1 Objetivo, alcance y extensión del reporte

Este reporte muestra los impactos generados por Viña Cono Sur en materias de sostenibilidad durante el ejercicio 2024. También incluye los resultados obtenidos y los compromisos suscritos por la empresa en estas materias. Su emisión y publicación responde al compromiso de la alta dirección con el desarrollo corporativo sostenible. En virtud de una mayor coherencia y consistencia de la información, algunos contenidos son presentados en función de la “temporada producti-

va”, la que se extiende desde el 1 de junio de 2023 hasta el 31 de mayo de 2024.

La información utilizada en la emisión de este reporte ha sido revisada y validada internamente. Es, además, trazable y verificable. No obstante, cabe señalar que este Reporte no ha sido sometido a verificación de tercera parte.

Para cuestiones relativas a este reporte, usted puede dirigirse a:

Alex Canto Jara

Jefe de Desarrollo Estratégico

alex.canto@conosurwinery.cl

Calle Pisagua 312. Chimbarongo, Chile.

Teléfono: +56 2 2476 2730

2.2 Contenidos del reporte

Este reporte ha sido emitido de acuerdo con el Global Reporting Initiative bajo los estándares 2021 y sus actualizaciones. La información sobre los impactos generados, los resultados obtenidos y los compromisos suscritos por Viña Cono Sur en materias de sostenibilidad ha sido estructurada en “Temas de Materialidad”. Se considera un análisis desde una perspectiva interna, con base en información proveniente de fuentes primarias y secundarias, incluyendo las partes interesadas internas y externas que han sido identificadas como parte del ejercicio.

Para garantizar la exactitud y confiabilidad de la información, este reporte ha sido revisado por el Comité de Sustentabilidad y aprobado por el Gerente General, previo a su publicación.



2.3 Revisión y validación

La información contenida en este Reporte de Sostenibilidad fue recopilada, organizada y sistematizada por el Área de Sustentabilidad de Viña Cono Sur, sometiéndose posteriormente a un análisis interno que permitió identificar y jerarquizar los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés. En el marco del ejercicio desarrollado durante

2024, se incorporaron nuevos antecedentes con potencial de incidir en el análisis de materialidad. Los Temas Materiales resultantes fueron presentados a la Alta Dirección para su validación, previo a la emisión del presente documento.

2.4 Temas Materiales

Los Temas Materiales incluidos en este reporte corresponden a aquellos asuntos que generan los impactos más significativos —positivos y/o negativos— en los ámbitos ambiental, social, económico y de gobernanza, incluyendo aspectos vinculados a los derechos humanos, como resultado de la operación de Viña Cono Sur.

La identificación de estos temas es fruto de un proceso de evaluación continua de mate-

rialidad, el cual considera tanto los impactos reales como potenciales de la compañía, así como las prioridades y expectativas de sus grupos de interés, internos y externos. Este enfoque permite orientar la estrategia hacia los aspectos que representan los mayores desafíos y oportunidades para la creación de valor sostenible.



2.5 Actualización del Análisis de Materialidad 2024

En 2024, Viña Cono Sur llevó a cabo una nueva consulta a partes interesadas, como parte de su compromiso con la mejora continua y la rendición de cuentas. Para ello, se diseñó e implementó una encuesta estructurada de materialidad. Esta consulta se dirigió a una diversidad de actores clave, entre ellos:



Colaboradores internos, de distintas áreas y niveles jerárquicos.



Clientes y distribuidores, tanto del mercado nacional como internacional.



Proveedores y contratistas, con presencia en nuestra cadena de suministro.



Autoridades y entidades reguladoras, con las cuales mantenemos vínculos institucionales.

El objetivo de esta encuesta fue identificar y jerarquizar los temas que los distintos grupos consideran más relevantes en función de su impacto en el entorno y su influencia en la toma de decisiones.

Con base en los resultados obtenidos, se elaboró la Matriz de Materialidad 2024, herramienta que permite visualizar la priorización conjunta de los temas más relevantes, considerando dos dimensiones principales:

- 1 Impacto real o potencial en la operación de Viña Cono Sur, evaluado desde una perspectiva de riesgo, oportunidad, magnitud y probabilidad.
- 2 Nivel de importancia asignado por las partes interesadas, en función de sus expectativas, preocupaciones y grado de involucramiento con la compañía. La matriz resultante guía nuestra planificación estratégica y nos permite enfocar los esfuerzos en los ámbitos donde generamos mayor impacto y donde se espera una gestión más responsable y transparente.

	Desarrollo Sostenible	Productos de calidad Manejo medioambiental responsable Certificaciones y/o acreditaciones
	Medios de comunicación para obtener información de Cono Sur	Redes sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook) Página web, www.conosur.com
	Trabajadores	Ambiente laboral Calidad de vida Capacitación y formación.
	Comunidad	Generación de oportunidades de trabajo. Impactos ambientales a la comunidad cercana. Participación de Viña Cono Sur en actividades con la comunidad.
	Productos y clientes	Calidad de los productos. Innovación en los productos.
	Proveedores	Pago oportuno. Relaciones respetuosas con el personal del proveedor.

Tabla 11: Temas Materiales al período 2024.





III. PARTES INTERESADAS Y COMUNICACIONES

3.1 Partes interesadas

La identificación de las partes interesadas y sus expectativas es un elemento altamente relevante en el contexto del desarrollo sostenible, dado que permite establecer objetivos con perspectivas de un interés común y generar un impacto positivo.

Viña Cono Sur ha desarrollado canales de comunicación e instancias de vinculación con las partes interesadas, lo que permite detectar las materias emergentes de forma oportuna, consolidar y ratificar los temas de interés común.

Partes interesadas	Identificación	
Socios y accionistas	Viña Concha y Toro.	
Clientes	Distribuidores, monopolios importadores.	Consumidores finales.
Comunidad	I. Municipalidad de Chimbarongo Comunidades cercanas a los sitios productivos	Institutos, colegios y universidades regionales. Instituciones locales
Prensa y medios de comunicación	Prensa especializada Medios especializados	Medios masivos Críticos de vinos
Trabajadores	Operarios de bodega Trabajadores administrativos	Personal de marketing y exportaciones Trabajadores agrícolas Gerencias y enólogo
Proveedores	Proveedores de Uva Proveedores de Insumos agrícolas Proveedores de Insumos administrativos Proveedores de servicios de construcciones Proveedores de servicio de certificación y verificación Proveedores de equipos y servicios energéticos Proveedores de Insumos enológicos Proveedores de Servicios básicos	Proveedores de servicios de trasportes de carga Proveedores de Vino Compañías de energía Mutualidad Proveedores de elementos de protección personal Área del Holding C&T que proporcionan servicios a Viña Cono Sur
Autoridades fiscalizadoras	Servicio Agrícola y Ganadero Ministerio de Salud Ministerio de Energía Ministerio del Medio Ambiente Secretaría de Electricidad y Combustibles	Servicio de Impuestos Internos Inspección del Trabajo Comisión Nacional Forestal Inspectores municipales
Gremio y asociaciones	Asociación de vinos de Chile A.G. A.G. Orgánicos del centro sur Asociación de Canalistas de Chimbarongo	Asociación de Canalistas de San Clemente Asociación de Canalistas de San Felipe Fundación Vegetarianos Hoy

3.2 Comunicación Corporativa

La comunicación constituye un elemento indispensable, tanto para el desarrollo las operaciones, como para la vinculación con las partes interesadas. Los medios y canales de comunicación utilizados por Viña Cono Sur son los siguientes.

Canales de comunicación	
Gerencia general y subgerencias	Reuniones con las diferentes áreas, correo electrónico, informes de resultados.
Empleados	Reuniones con jefatura, buzones de sugerencias, reuniones del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, correo electrónico, revista interna del holding, canales de denuncia por la página web o buzones, encuestas de materialidad, evaluaciones de desempeño, redes sociales, publicaciones en diarios murales, mensajería electrónica.
Clientes directos (importadores y distribuidores)	Visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, página web, contacto con Export Manager.
Autoridades e instituciones fiscalizadoras	Correo electrónico, teléfono y visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur.
Casas Certificadoras	Correo electrónico, teléfono y visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur.
Comunidad Local	Página web, teléfono, visita a las instalaciones de Viña Cono Sur, redes sociales.
Proveedores	Correo electrónico, teléfono, visita a las instalaciones de Viña Cono Sur, evaluación de proveedores, auditorías de segunda parte.
Consumidores	Página web, redes sociales.
Gremio y asociaciones	Visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, reuniones, correo electrónico, teléfono.

Las comunicaciones corporativas emitidas por Viña Cono Sur, incluyendo aquellas relacionadas con los temas materiales, son lideradas y gestionadas por el área de “Comunicaciones”.

A su vez, cada requerimiento externo en materias de sostenibilidad es derivado al área interna competente, con objeto de garantizar una respuesta certera y oportuna. En este proceso, el Comité de Sustentabilidad cumple un rol relevante, entregando apoyo técnico y metodológico a las áreas operacionales en el análisis, generación y entrega de información.

3.3 Comunicaciones sobre sostenibilidad

La comunicación interna sobre materias de sostenibilidad es realizada a través de charlas y plataformas digitales de cobertura interna. Las comunicaciones externas, por otra parte, son realizadas a través de redes sociales y del sitio web oficial, www.conosur.com, el que una sección de noticias donde se publica contenido relacionado con vitivinicultura, manejo orgánico, certificaciones, entre otros.

Este Reporte de Sostenibilidad juega un rol fundamental, ya que permite informar de manera estructurada, integral y consistente, los impactos y hechos relevantes ocurridos en estas materias. Su distribución se realiza a través de diversos canales, tanto internos como externos, incluyendo correo electrónico y el sitio web de Cono Sur, entre otros.

3.4 Presencia digital y Redes Sociales



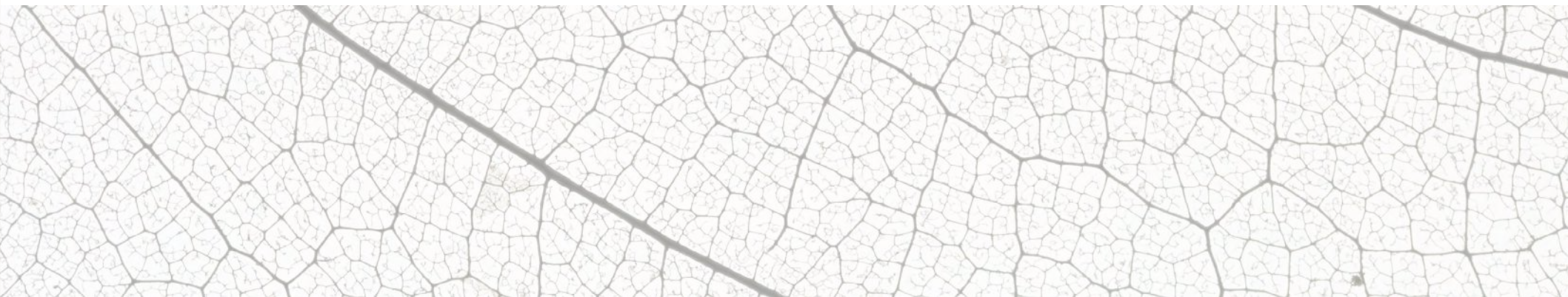
Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la construcción de imagen corporativa y en el posicionamiento de marca de Viña Cono Sur. A través de estos canales, la compañía comunica de manera cercana, transparente y detallada su filosofía sustentable, generando una conexión positiva con sus audiencias.

Durante 2024, Facebook se mantuvo como la red social con mayor cantidad de seguidores, alcanzando más de 146 mil usuarios en la cuenta regional de Latam.

Por su parte, LinkedIn se ha consolidado como un espacio estratégico para establecer vínculos con audiencias clave desde una perspectiva empresarial y profesional. A 2024, la cuenta corporativa de Viña Cono Sur

supera los 7 mil seguidores, permitiendo generar contenido especializado e interactuar con diversos grupos de interés en torno a temáticas como innovación, sostenibilidad y gestión responsable.

En cuanto al sitio web oficial, se evidenció un importante aumento en el tráfico durante 2024, alcanzando más de 162 mil visitas, lo que representa un crecimiento significativo frente a las 72 mil visitas registradas en 2023. Este incremento refleja una mayor búsqueda de información directa por parte de consumidores y partes interesadas, así como una respuesta positiva a las acciones de posicionamiento digital.





IV. NUESTROS PRODUCTOS Y CONSUMIDORES

4.1 Vinos de Calidad



Desde sus inicios, Viña Cono Sur ha mantenido el objetivo claro y decidido de conquistar el mercado de los vinos finos de exportación. En esta línea, la calidad se posiciona como una parte central de la estrategia de desarrollo, buscando construir marcas de alto valor y lograr la satisfacción de clientes y consumidores.

Algunos de los premios y reconocimientos más destacados obtenidos en 2024.

Categoría	Variedad	Cosecha	Premio / Reconocimiento	Otorgado por
Ocio	Pinot Noir	2021	Medalla Master	Global Pinot Noir Masters 2024
Ocio	Pinot Noir	2021	Top 100 Wines of Chile	James Suckling
20 Barrels	Syrah	2021	Top 100 Wines of Chile	James Suckling
20 Barrels	Chardonnay	2022	94 puntos	Descorchados, edición 2024
20 Barrels	Sauvignon Blanc	2023	97 Puntos. Seleccionado entre los mejores Sauvignon Blanc de Chile	Descorchados, edición 2024
20 Barrels	Cabernet Sauvignon	2020	94 Puntos	Descorchados, edición 2024
20 Barrels	Pinot Noir	2021	Medalla de oro y 95 Puntos	Decanter World Wine Awards
Single Vineyard	Riesling	2023	Medalla de oro	Global Riesling Masters
Reserva Especial	Riesling	2023	Medalla de oro	Global Riesling Masters
Bicicleta	Riesling	2023	Medalla de oro	Global Riesling Masters
Ocio	Pinot Noir	2020	96 Puntos	Susie & Peter Richards MW
Silencio	Cabernet Sauvignon	2019	96 Puntos	Susie & Peter Richards MW
Single Vineyard	Riesling	2022	95 Puntos	Susie & Peter Richards MW
Viña Cono Sur, Best Producer 2024				Susie & Peter Richards MW
Viña Cono Sur, Top 100 Premium Wine & Spirits Brands				Luxury Lifestyle Awards 2024
Matías Ríos, Director Enológico, incluido en el ranking Top 100 Master Winemakers				The Drinks Business 2024

Tabla 12: Principales premios y reconocimientos obtenidos por Viña Cono Sur durante el año 2024

4.2 Prácticas sustentables en la producción de uvas y vino



La sustentabilidad constituye uno de los pilares estratégicos en la filosofía de Viña Cono Sur. La compañía emprende permanentes acciones a través de la todo el sistema productivo, desde el cultivo de vides hasta el despacho de sus productos hacia los mercados de destino.



Producción de uva

Viña Cono Sur cuenta actualmente con 1.127,9 hectáreas de viñedos, distribuidas en diferentes valles de las regiones de O'Higgins, Maule y Bio-Bio. De estas, 306,2 hectáreas cuentan con manejo orgánico.

Cada fundo cuenta con una planificación productiva en sintonía con las directrices emanadas desde la gerencia agrícola, las que se encuentran orientadas al logro de los resultados esperados, tanto en volumen de uva como en calidad técnica.

Por otra parte, el área enológica se encarga de monitorear técnicamente a los productores externos, con objeto de garantizar que la uva comprada a terceros cumpla con los requisitos técnicos en relación con su estado, condición y atributos, permitiendo finalmente elaborar vinos de la más alta calidad en cada una de las categorías de vino.



Vinificación

El año 2024, el proceso de vinificación se desarrolló íntegramente en la Bodega Enológica del Fundo Santa Elisa, incluyendo tanto la uva proveniente de campos propios (71,4% del volumen total), como aquella proveniente desde productores externos (28,6%).

La operación de la bodega enológica cuenta con un Sistema de Gestión Integrado, con certificaciones en las normas internacionales ISO 9001 (gestión de la calidad), ISO 14001 (gestión medioambiental), ISO 45001 (gestión de la seguridad y salud en el trabajo) e ISO 50001 (gestión de la energía). Estas certificaciones aplican al 100% de los vinos elaborados. Además, cuenta con certificación orgánica para algunas líneas de producto.

El proceso de vinificación es sometido a diversos controles, inspecciones y auditorías internas durante cada temporada, con objeto de garantizar la eficacia operacional y el cumplimiento de requisitos aplicables a cada etapa productiva.



Envasado

El envasado de los vinos Cono Sur es realizado por Concha y Toro, cuyas plantas de proceso cuentan con certificación en calidad e inocuidad alimentaria bajo los estándares internacionales BRCGS e IFS.

Cada vino despachado desde la bodega de vinificación hacia la planta de envasado es sometido a análisis de laboratorio, con objeto de asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad establecidos por la gerencia enológica, además de los requisitos legales y reglamentarios aplicables, tanto nacionales como de los mercados de destino.

Asimismo, la gerencia enológica cuenta con un sistema de trazabilidad que permite identificar cada materia prima, insumo y componente utilizado a lo largo de toda la cadena productiva, desde la producción de uvas hasta el despacho final.

Entre las acciones y compromisos más relevantes destacan:



Personas

Viña Cono Sur promueve un ambiente laboral basado en el respeto, la diversidad y la igualdad de oportunidades, velando por la salud y el bienestar de todos sus colaboradores. Para ello, la empresa ha establecido políticas, normas y procedimientos que aseguran el cumplimiento de estos principios.

La gestión de personas se centra en el fortalecimiento de competencias, el desarrollo de carrera y talento, así como en el fomento del compromiso organizacional. Entre las principales iniciativas destaca el programa “Te Queremos Diverso, Sano y Feliz”, que integra acciones en tres ámbitos: diversidad (multiculturalidad, equilibrio de género e inclusión), bienestar laboral (salud física y emocional), y prevención del consumo de drogas y alcohol.



Medio ambiente

La compañía aplica un enfoque integral de gestión ambiental que incluye:

- Gestión de residuos: conforme a la legislación ambiental vigente.
- Uso eficiente del agua: tanto en la producción agrícola como en la vinificación.
- Eficiencia energética: implementación de medidas de optimización en todas las unidades productivas.
- Gestión de la huella de carbono: procesos de medición, verificación y reducción de emisiones.
- Protección de la biodiversidad: programas orientados a preservar y mejorar los ecosistemas presentes en los fundos.



Calidad

Viña Cono Sur mantiene estándares rigurosos para garantizar la calidad en cada etapa del proceso productivo:

Implementación de pautas técnicas y procedimientos estandarizados en la producción de uvas y en la vinificación.

Certificación internacional de sistemas de gestión de calidad bajo ISO 9001:2015.

Certificación orgánica en procesos agrícolas y enológicos.

Auditorías internas y controles permanentes de calidad, asegurando el cumplimiento de requisitos legales, reglamentarios y de estándares internos.



Comunidad

La viña mantiene una estrecha vinculación con las comunidades locales, especialmente en el Fundo Santa Elisa, donde se concentran gran parte de las operaciones productivas. Se promueve la contratación de trabajadores locales, contribuyendo directamente al desarrollo económico de las zonas aledañas a las unidades productivas.

4.3 Etiquetado e información del producto final

La información presente en las etiquetas de los vinos Cono Sur cumple estrictamente con las regulaciones de los mercados de destino. Cada etiqueta es revisada y validada por el área de “Normativa de Producto” del Holding Concha y Toro antes de su producción.

Para los mercados europeos, las etiquetas incluyen mensajes vinculados al consumo responsable, restricciones para grupos vulnerables y otra información requerida por la normativa vigente. En el caso de Latinoamérica, se incorporan advertencias sanitarias conforme a la legislación de cada país.

En materia de inocuidad, la adición de anhídrido sulfuroso como agente preservante se encuentra declarada en la contraetiqueta, en cumpli-

miento de la obligación de informar al consumidor sobre la presencia de sulfitos, ya que constituye un alérgeno reconocido.

Asimismo, todas las líneas de producto incorporan mensajes relativos al reciclaje de la botella e incluyen los distintivos asociados a certificaciones vigentes, en estricto cumplimiento de los requisitos de uso de marca de los organismos certificadores.

Durante el ejercicio 2024, no se registraron sanciones ni multas asociadas a información incorrecta en el etiquetado de los productos.

4.4 Marketing Responsable

Viña Cono Sur mantiene un compromiso con la precisión, transparencia y veracidad de la información difundida en sus campañas de marketing y comunicación comercial. La estrategia se orienta a cumplir con la normativa vigente, transmitir mensajes adecuados al consumidor y evitar prácticas que degraden a la competencia.

La publicidad de la compañía se encuentra alineada con los principios establecidos en el Código Chileno de Ética Publicitaria, difundido por el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR).

Durante el período reportado, no se registraron incidentes ni observaciones negativas asociadas a las comunicaciones de marketing de la viña.



4.5 Consumo Responsable de vino

Viña Cono Sur adhiere a la Política de Consumo Responsable promovida por el gobierno corporativo del Holding Concha y Toro. En este marco, la empresa incorpora mensajes de consumo moderado en sus publicaciones y materiales de difusión, tanto en redes sociales como en su sitio web oficial (www.conosur.com).

Además, a través del programa “Disfruta responsablemente, de principio a fin¹²”, se promueve activamente la concientización sobre prácticas de consumo responsable entre los consumidores y comunidades relacionadas.

4.6 Satisfacción al cliente

Con el objetivo de conocer la percepción de sus clientes directos respecto de la calidad de los productos y el nivel de servicio, Viña Cono Sur aplica de manera periódica una encuesta de satisfacción con alcance global. Este instrumento busca garantizar representatividad, estableciendo como requisito que la tasa de respuesta cubra al menos el 50% del volumen comercializado.

La última encuesta de satisfacción, realizada en 2024, incluyó un total de 23 clientes (importadores y distribuidores), los que en conjunto alcanzaron el 74,2% del volumen comercializado en 2023. Entre los aspectos más relevantes obtenidos, destacan:

- Entre las razones por las cuales los clientes deciden trabajar y mantener relación comercial con Cono Sur, destaca **“la calidad de los vinos”**, posicionándose como el factor más votado.
- En cuanto a la percepción general de satisfacción, 9 de los 23 clientes encuestados declara estar **“Muy Satisfecho”** y **10 declaran estar “satisfechos”**. En total, 19 de los 23 encuestados declara una percepción general dentro de los márgenes aceptados para la compañía. En esta misma línea, 21 de los 23 clientes declara estar “satisfecho” o “muy satisfecho” con las relaciones comerciales generales establecidas con Cono Sur.
- Respecto de la percepción de los productos Cono Sur, 20 de los 23 señala que la **relación “calidad-precio” es buena o excelente** y 19 de los 23 califica como “positiva” o “muy positiva” la percepción general del marketing de la marca.

La próxima encuesta de satisfacción se encuentra planificada para el año 2026, reafirmando el compromiso de la compañía con la mejora continua de la calidad y del servicio.

¹²: Link de acceso al programa “Disfruta responsablemente, de principio a fin”: <https://consumoresponsable.vinacyt.com/>.





V. MEDIO AMBIENTE

“Prevenir día a día la contaminación de nuestro entorno a través de programas ambientales con objetivos y metas claras, que aseguren el mejoramiento continuo de nuestros sistemas de producción. Los objetivos están orientados a minimizar la generación de residuos, maximizar su reutilización, aumentar la eficiencia en el uso de plaguicidas optimizando el monitoreo de plagas y enfermedades, utilizar eficientemente los recursos agua y energía, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar los procesos y la calidad tanto de la materia prima como del vino”.

5.1 Uso eficiente de los recursos

5.1.1 Energía

**Materia informada en base a una temporada productiva.*

Viña Cono Sur implementó un sistema de gestión de la energía el que certificó en el año 2014. Actualmente, el sistema se encuentra certificado por TÜV Rheinland bajo la norma ISO 50001:2018, con vigencia al 2026. Como parte de su sistema de gestión, Viña Cono Sur realiza anualmente una Revisión energética, con el objeto de evaluar el desempeño de la organización durante la última temporada. La revisión se realiza tomando como base el año agrícola, por lo que se mostrarán resultados de la revisión del período junio 2023 a mayo 2024.

Para poder realizar un análisis comparativo de las diferentes fuentes de energía, se procede a transformarlas a una unidad en común, utilizando para este caso megajoules (MJ).

La siguiente figura muestra el consumo total de energía, en Viña Cono Sur, durante las últimas 3 temporadas, separadas por energético. Se observa una reducción en el consumo de GLP por menor uso en torres de control de heladas, al igual que un menor consumo de electricidad por reducción del consumo de bodega enológica y algunos riegos.

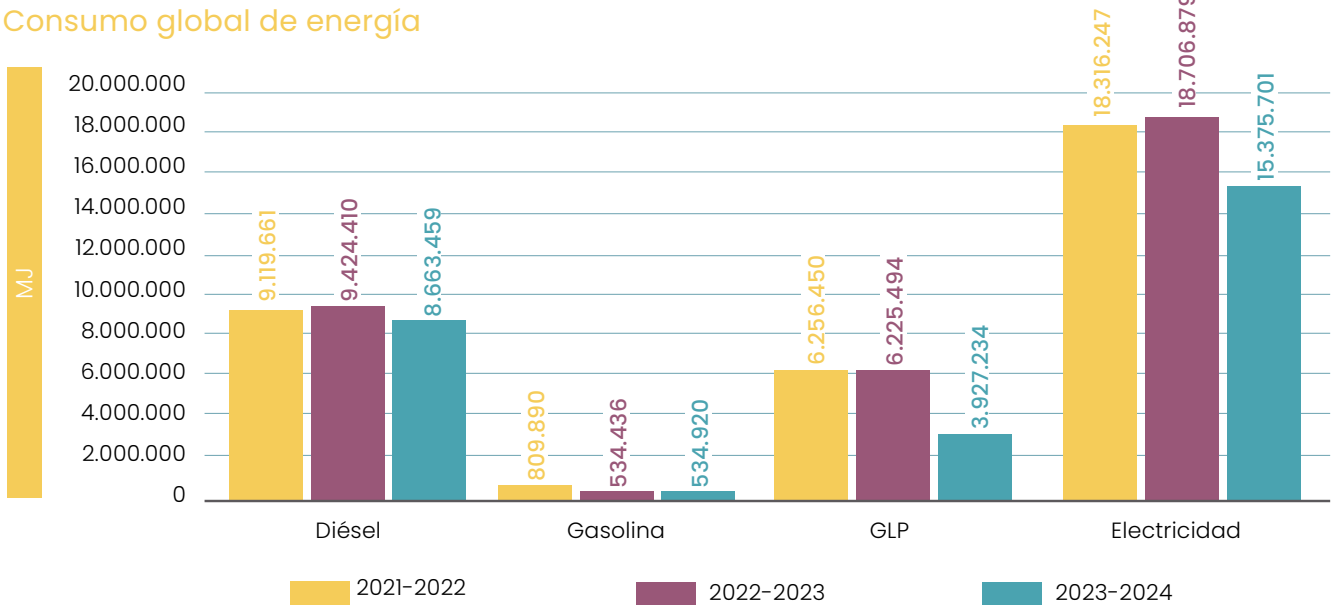


Figura 5: Energía consumida últimas temporadas, en MJ.

La Bodega enológica es el sitio productivo de mayor consumo de energía, ya que considera el funcionamiento de calderas y equipos de fríos, ambos muy necesarios para la vinificación de vinos tintos y blancos. Le siguen en importancia los fundos Las Lomas, El Encanto y Santa Elisa, donde el principal consumo de energía corresponde a electricidad en riego.

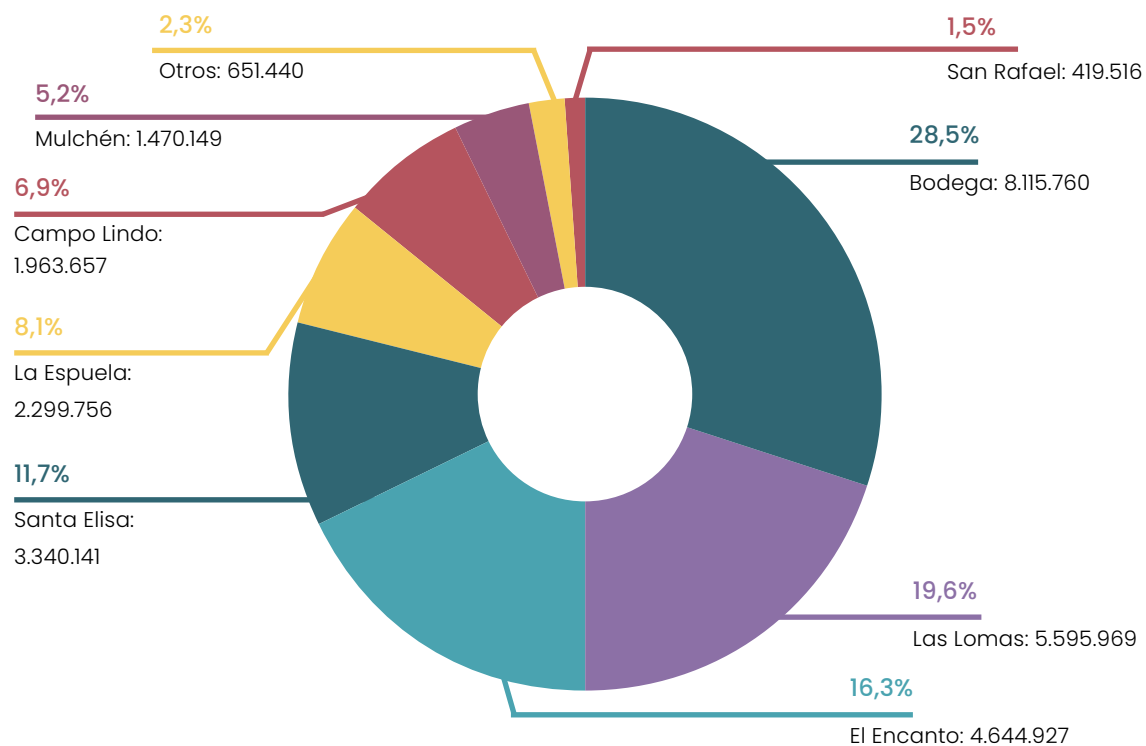


Figura 6: Energía consumida temporada 2023-2024 por sitio, en MJ y %.

El sistema de gestión de la energía tiene como alcance físico el sitio Santa Elisa, el que corresponde al fundo matriz. Cuenta con las primeras 300 ha plantadas y la única bodega de vinificación y su consumo de energía, en conjunto, alcanza el 40,2% de toda la consumida por la organización.



Intensidad energética

El principal consumo de energía en el fundo Santa Elisa sigue siendo el uso de GLP en calderas de vinificación, seguido por el diésel en maquinaria agrícola y luego por los equipos de generación de frío utilizados para control de fermentación de vinos. En un cuarto lugar se encuentra el consumo de electricidad por los equipos de riego. Estos cuatro procesos consumen el 62,4% de toda la energía utilizada en el fundo matriz.

Principales consumos, MJ

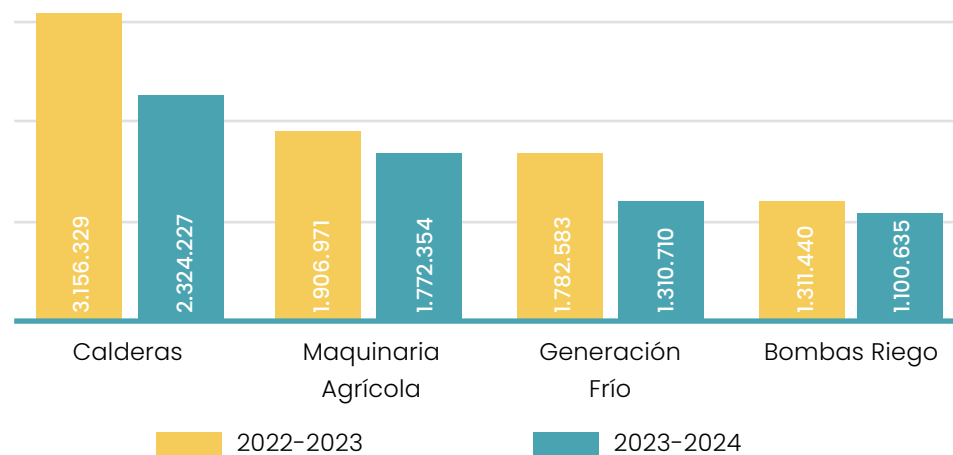


Figura 7: Principales procesos consumidores de energía, fundo Santa Elisa.

La Figura 8 muestra los consumos de energía de las últimas dos temporadas en los principales consumos de energía del fundo matriz. Todos estos procesos tuvieron un menor consumo asociado principalmente a la menor cantidad de uva vinificada y menor cantidad de agua impulsada.

Durante la temporada 2023-2024 el fundo Santa Elisa tuvo una producción 2.980.013 kg, 16,7% menor que la temporada anterior. El consumo de energía alcanzó 2.875.606 MJ, entregando un indicador general de 0,96 MJ/kg uva, similar al de la temporada anterior.



Durante la temporada 2023-2024 el fundo Santa Elisa tuvo una producción 2.980.013 kg, 16,7% menor que la temporada anterior. El consumo de energía¹³ alcanzó 2.875.606 MJ, entregando un indicador general de 0,96 MJ/kg uva, similar al de la temporada anterior.

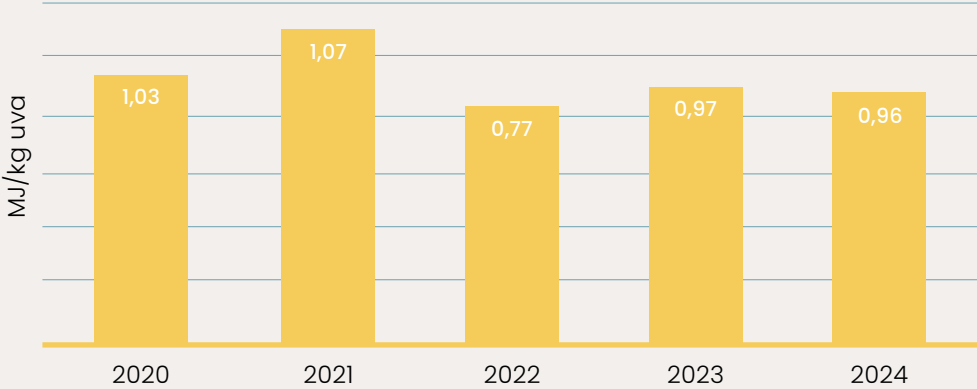


Figura 8: Intensidad energética del área agrícola en diferentes temporadas.

Durante la vendimia 2024, la bodega procesó 18.662.148 kg de uvas, con un consumo de energía en la temporada de 8.115.760 MJ, lo que representa un indicador de 0,435 MJ/kg uva ingresada, aumentando 10,4% el consumo de energía por kg de uva procesada (Figura 10).

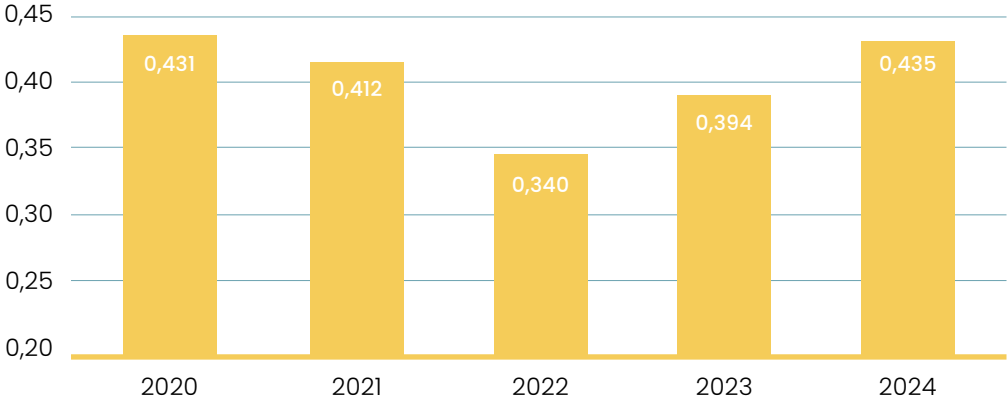


Figura 9: Intensidad energética del área agrícola en diferentes temporadas.

13: No incluye energía utilizada por las camionetas de la organización.

Se ha observado que mientras mayor sea la cantidad de uva vinificada, mejor resulta el indicador de desempeño energético, lo que se evidencia en la siguiente figura.

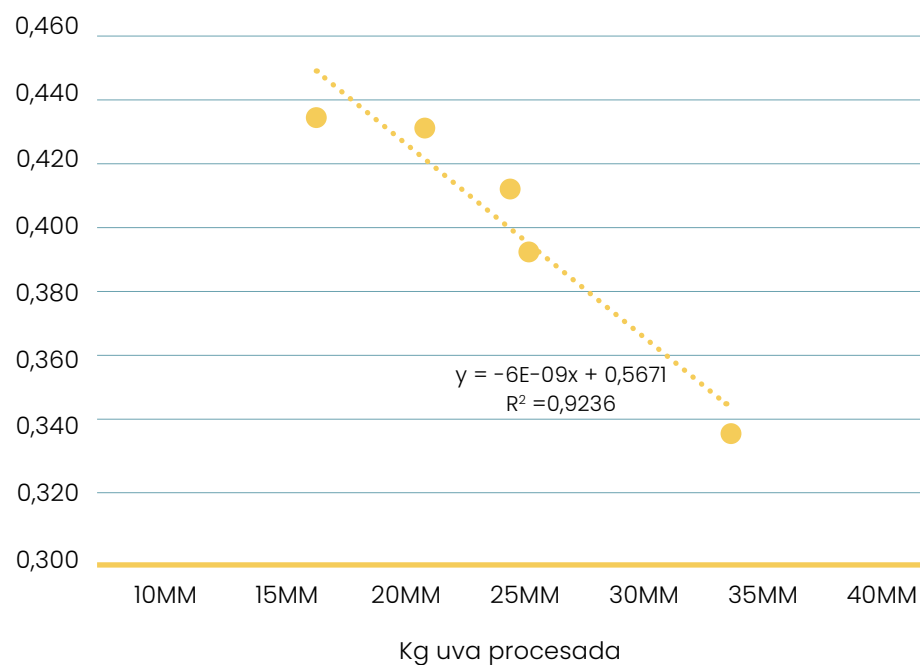


Figura 10: Relación entre el IDE y la producción.

Energías Renovables No Convencionales

A la fecha, Viña Cono Sur cuenta con 6 plantas fotovoltaicas instaladas en sus fundos y bodega enológica, alcanzando una potencia de 1.350 kW.

Aún se continúa con el proceso de firma del contrato para la nueva planta fotovoltaica que estará ubicada en el fundo Mulchén. Se espera que el proceso de firmas finalice el 2025 para dar paso a la construcción.

Durante el año 2024 Viña Cono Sur generó 1.243.569 kWh desde sus plantas fotovoltaicas, de los cuales 771.719 kWh fueron consumidos en procesos de producción de uva y vino, y el resto inyectado a la red.



Consumo energético fuera de la organización.

El consumo fuera de la organización corresponde al proceso de embotellado, servicio prestado por Concha y Toro. El uso de electricidad asociado a este proceso disminuyó en 6,2% con relación al período anterior.

	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
Embotellado	MJ	5.351.192	7.056.040	6.615.835 ¹⁴	-6,2%

Tabla 13: Consumo de energía en embotellado en diferentes temporadas.

5.1.2 Consumo y usos hídricos

**Materia informada en base a una temporada productiva.*

El agua es un recurso muy importante en la producción de uvas, ya que su escasez puede limitar la productividad. El objetivo del riego en vides es poder entregar el agua que necesita la planta para lograr obtener el rendimiento y calidad esperados por enología. Estos requerimientos se ven afectados por factores como la ubicación geográfica, las condiciones climáticas, la variedad, el estado de desarrollo, etc.

La eficiencia del uso de agua en riego inicia con una adecuada estimación de las necesidades de las parras. Viña Cono Sur cuenta con un equipo profesional que es responsable de analizar y evaluar los requerimientos hídricos del viñedo y definir la frecuencia y duración de los riegos, de manera de aplicar la cantidad justa, en el momento exacto. Para cumplir con lo anterior, la viña posee el 100% de su superficie con sistema de riego por goteo, además de sistemas de monitoreo de variables edafoclimáticas.

14: Dato obtenido desde el reporte de gases de efecto invernadero.



El consumo de agua por fundo, durante las últimas 2 temporadas, se muestra en la siguiente tabla.

Categoría de extracción	Categorías	Fundos	Extracción de agua	N° de extracciones	2022-2023	2023-2024	2023-2024	Variación temporadas 2023-2024
	Agua				Megalitros	M³	Megalitros	
NEH	Otra agua	Santa Elisa	Subterránea y Superficial	1 canal 1 pozo	1.770,8	1.666.075	1.666,1	-5,9%
NEH	Otra agua	San Rafael	Superficial	1 canal	83,1	242.337	242,3	291,6%
NEH	Agua Dulce	Las Lomas	Subterránea	2 pozos	1.709,0	1.559.370	1.559,4	-8,8%
NEH	Otra agua	La Espuela	Superficial	1 canal 1 pozo	612,8	599.871	599,9	-2,1%
NEH	Otra agua	El Estribo	Superficial	1 canal	523,9	524.254	524,3	0,8%
NEH	Agua Dulce	Mulchén	Superficial	1 canal	439,1	398.581	398,6	-9,2%

Tabla 14: Comparación de consumos de agua en las tres últimas temporadas en el área agrícola

La cantidad de agua utilizada en el proceso de vinificación, durante las últimas tres temporadas se muestran en la siguiente tabla. Desde la temporada 2020-2021 se ha registrado una disminución en el consumo de agua en vinificación, asociada por una parte al menor ingreso de uva

a proceso, y por otra, a un aumento en la eficiencia del uso. La temporada 2023-2024 presentó una reducción de la cantidad de agua utilizada del 23%.

Categoría extracción	Categoría Agua	Fundos	Extracción de agua	N° de extracciones	2021-2022 Megalitros	2022-2023 Megalitros	2023-2024 M³	2023-2024 Megalitros	Variación temporadas
NEH	Agua Dulce	Bodega	Pozo	1 Pozo	38,5	34,8	26.919	26,9	-22,7%

Tabla 15: Comparación de consumos de agua en bodega últimas temporadas.

5.1.3 Materiales

Insumos agrícolas

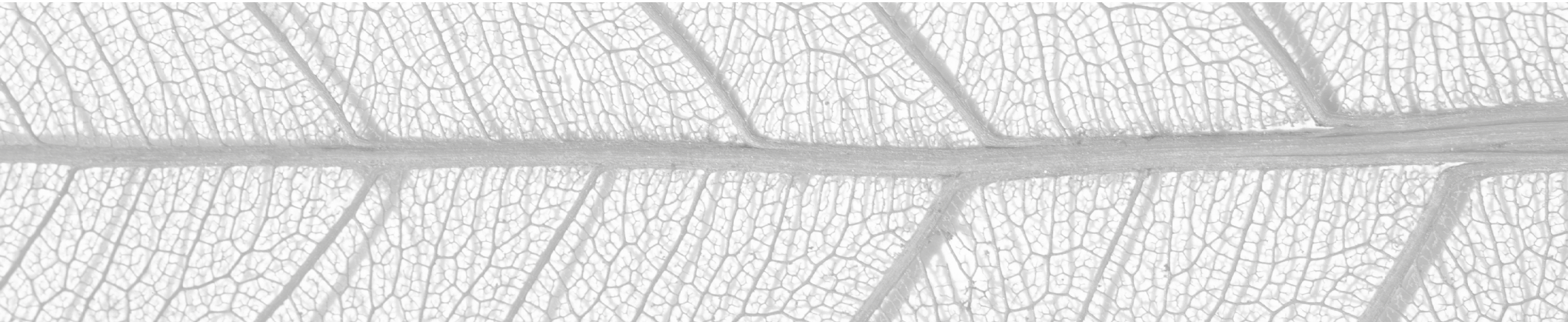
**Materia informada en base a una temporada productiva.*

La cantidad de agroquímicos utilizados durante una temporada puede variar de manera importante en relación con temporadas anteriores, lo que depende principalmente de las condiciones climáticas y las definiciones de manejo y producción. Lo anterior permite definir las necesidades de las viñas de fertilizantes, productos fitosanitarios para el control de plagas y enfermedades, así como de herbicidas.

Productos	2022-2023			2023-2024		
	Kg	L	M3	Kg	L	M3
Fertilizantes Convencionales	64.690	87.065	-	419.004	435.525	-
Fertilizantes Orgánicos	8.574	7.019	-	19.008	7.006,6	-
Fitosanitario Convencionales	180.931	3.993	-	310.687	4.543	-
Fitosanitario Orgánicos	52.908	733	-	5.585,6	2.343,4	-
Herbicidas	811	1.530	-	379.8	3.380,5	-
Enmienda Orgánica (Guano, compost)	3.144.320*	-	-	0	-	749

(*): Se consideran los kg aplicados en base a materia seca

Tabla 16: Insumos agrícolas utilizados en las temporadas 2022-2023 y 2023-2024.



Insumos enológicos

En 2024, se evidenció una nueva reducción en el uso de insumos de vinificación. Esta disminución se relaciona principalmente con un menor volumen de uva procesada en comparación con el año anterior. Las reducciones más significativas se observaron en el consumo de gases, clarificantes, nutrientes y aditivos enológicos, todos ellos directamente asociados al volumen de uva ingresada al proceso.

Por otro lado, el uso de insumos destinados a filtrado y limpieza se mantuvo en niveles similares a los de 2023, ya que estos están más relacionados con el volumen de vino almacenado que con la cantidad de uva vinificada.

Categorías	2023				2024			
	Kg	l.	M3	Un	Kg	l.	M3	Un
Gases	38.169	107.037	30	-	26.576	83.832	30	-
Insumos de filtrado de vino	26.664	-	-	-	38.386	-	-	-
Enzimas	1.662	80	-	-	616	120	-	-
Madera	7.140	0	-	-	6.180	-	-	3.431
Insumos de limpieza y sanitización	37.676	12.666	-	-	37.545	458	-	-
Levaduras	175	-	-	-	155	-	-	-
Nutrientes	20.835	-	-	-	11.628	-	-	-
Aditivos enológicos	49.234	-	-	-	30.076	-	-	-
Clarificantes	40.213	-	-	-	23.110	-	-	-
Totales	232.270	119.783	30	-	174.272	84.410	30	3.431

Tabla 17: Insumos enológicos utilizado en 2023 y 2024.

Materiales e insumos de envasado

En relación con los materiales utilizados en el proceso de envasado, se observa, en general, un incremento del 7,5% en el peso total de los insumos utilizados, en comparación con la temporada precedente.

El principal insumo en envasado corresponde al vidrio¹⁵, el que representa en peso el 89,6% de todos los materiales utilizados en packaging.



Materiales, Tons	2021-2022	2022-2023	2024 ¹⁶	Variación ¹⁷
Botellas vidrio	12.499,9	9.633,6	10.284,2	6,8%
Cápsulas aluminio, Muslet (aluminio), Tapa rosca	111,1	86,94	103,6	19,2%
Cápsulas PVC	0,96	0,75	0,84	12%
Cápsulas estaño	1,22	1,32	0,06	-95%
Etiquetas	64,2	49,4	41,1	-16,8%
Cartón	1159,2	867,9	1016	17,1%
Corchos	29,8	18,87	15,6	-17,3%
Bag in box (BIB)	9,97	8,15	13,7	68,1%
Cajas de maderas	11,9	13,3	7,7	-42,1%
Total	13.888,3	10.680,2	11.482,8	7,5%

Tabla 18: Materiales utilizados en el proceso de embotellado, 2021-2024¹⁸

15: El 31,5% de la materia prima proviene del reciclaje de envases. Memoria Integrada Cristalerías de Chile 2024.

16: Se cambia período de medición a año calendario.

17: Comparación año 2024 con temporada 2022-2023.

18: Greenhouse Gas Protocol (Dual Reporting) Report for Viña Cono Sur 2020-2021, 2021-2022 y 2022-2023. Reporte de emisiones de GEI 2024.

5.2 Huella de Carbono

**Materia informada en base a una temporada productiva.*

Hasta el reporte anterior, el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero era realizado en base a la temporada agrícola (junio a mayo) y la última verificación corresponde al periodo 2022 – 2023. A partir de 2024 Viña Cono Sur se suma a la metodología utilizada por el Holding Concha y Toro lo que contempla como base de medición el año calendario. Este cambio implica la inclusión de nuevas fuentes de emisión, por lo que los resultados del último año no serían comparables con los anteriores inventarios de gases de efecto invernadero. Por tal motivo, el 2024 pasa a ser el nuevo año base de la huella de carbono.

Las siguientes tablas presentan las emisiones de las tres últimas temporadas, separado por alcance. Además, se desglosan las emisiones totales en cada una de las fuentes de emisión.

Resumen por alcance, Market-Based

Alcance	2021 - 2022 ton CO2e	2022 - 2023 ton CO2e	2024 ton CO2e	Variación
Alcance 1	1.849,5	2.026	3.184	54,9%
Alcance 2	2,2	0	0	0%
Alcance 3	39.295	31.044	32.815	6,2%
Total	41.147	33.070	35.999	16,3%

Tabla 19: Comparación emisión de GEI últimas tres temporadas, Market-Based

Resumen por alcance, Location-Based

Alcance	2021 - 2022 ton CO2e	2022 - 2023 ton CO2e	2024 ton CO2e	Variación
Alcance 1	1.849,5	2.026	3.184	57,2%
Alcance 2	1.463	1.203	1.107	-8,0%
Alcance 3	39.882	31.623	32.815	3,8%
Total	43.195	34.852	37.106	6,5%

Tabla 20: Comparación emisión de GEI últimas tres temporadas, Location-Based

**Materia informada en base a una temporada productiva.*

El detalle de las emisiones por fuente se muestra en la siguiente tabla.

Alcance	Categoría	Cono Sur
Alcance 1	Fuentes Fijas	578
	Fuentes Móviles	733
	Emisiones de Procesos	13
	Emisiones del Suelo	1.409
	Emisiones Fugitivas	282
	Fertilizantes	169
Alcance 2	Consumo Eléctrico	-
Alcance 3	Cat 1 - Bienes y Servicios	18.487
	Cat 2 - Bienes de Capital	1.042
	Cat 3 - Actividades relacionadas con los combustibles y la energía	234
	Cat 4 - Transporte y Distribución Aguas Arriba	813
	Cat 5 - Residuos generados Operaciones	43
	Cat 6 - Viajes de Negocios	86
	Cat 7 - Desplazamiento de Empleados	129
	Cat 9 - Transporte y Distribución Aguas Abajo	11.511
	Cat 12 - Tratamiento Productos Fin Vida Util	470
Total General		35.999

Tabla 21: Emisiones por fuente año 2024, Market-Based





Intensidad de emisiones

El indicador global corresponde a toneladas de CO₂e emitido por cada tonelada de vino envasado y vendido en la temporada. Para el año 2024 este indicador se mantuvo estable, comparado con la temporada 2022-2023, alcanzando 0,892 Ton CO₂e / Ton vino.

	2021-2022	2022-2023	2024
Vino vendido ton	44.057	37.149	40.345
Ton CO ₂	41.147	33.070	35.999
Ton CO ₂ /Ton vino	0,934	0,89	0,892

Tabla 22: Intensidad de las emisiones en los tres últimos periodos.

5.3 Generación de residuos

Se presenta a continuación los residuos sólidos no peligrosos generados y gestionados durante los tres últimos años:

Desecho	2022	2023	2024	Unidad	Uso
Asimilables a domiciliarios	17,21	16,0	18,6	Ton	Eliminación, Disposición final, Relleno sanitario autorizado
Orujos y escobajos	4.510	2.147	3,29	Ton	Valorización, Reutilización
Borras y tierras	480	390	317,7	Ton	Valorización, Preparación para reutilización
Plásticos	2,57	4,2	0,22	Ton	Valorización, Reciclaje, Plásticos
Papeles, cartones	1,7	1,0	0,1	Ton	
Vidrios	3,2	2,2	2,3	Ton	Valorización, Reciclaje, Vidrios
Envases vacíos plaguicidas	474	223	526	kg	Eliminación, Disposición final, Relleno sanitario autorizado

Tabla 23: Residuos sólidos no peligrosos generados en Cono Sur, últimas temporadas.

*Materia informada en base a una temporada productiva.

El 90,6% de los residuos sólidos no peligrosos generados en los diferentes procesos de elaboración de vino corresponde a orujos y escobajos, material que es destinado, por una parte, a la producción de abono orgánico y, por otra, a su uso como materia prima para la generación de insumos enológicos por parte de un proveedor. Todos los residuos listados en la última tabla fueron gestionados a través de un proveedor que cuenta con autorización para su manejo y declarados ante la autoridad pertinente. Solo los residuos asimilables a domiciliarios fueron destinados a relleno sanitario, representando el 0,5% del total.

Los residuos peligrosos generados en los diferentes procesos desarrollados por Viña Cono Sur son gestionados semestralmente a través de la empresa Servicios Técnicos Urbanos, la

que realiza disposición final con proveedores que cuentan con autorización, entre los que se encuentran Hidronor, Ecobio, Degraf. La siguiente tabla muestra la cantidad de residuos peligrosos generados y dispuestos en los últimos 3 años. Se observa un incremento para el año 2024, debido principalmente al despacho de 1.972 kg de tierra contaminada con hidrocarburos debido a la pérdida de aceite hidráulico de un camión tolva, perteneciente a un proveedor externo, que se encontraba realizando traslados de orujos y escobajos. Todo el material fue destinado a Hidronor.

	2022	2023	2024
Total de Residuos peligroso, kg	4.195	4.238	5.371

Tabla 24: Residuos peligrosos generados por temporada

Residuos industriales líquidos

**Materia informada en base a una temporada productiva.*

El proceso de tratamiento de los residuos industriales líquidos (RILes) es externalizado a la empresa Biodiversa, perteneciente a ESSBIO. La generación de RILes para el periodo 2021 – 2024 se muestra en la siguiente tabla.

La disminución en la generación de RILes en la temporada 2023-2024, respecto de la temporada precedente, tiene relación con la menor cantidad de uva procesada.

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
RIL, m³	38.009	30.741	21.294

Tabla 25: Descarga de RILes de la viña Cono Sur, en metros cúbicos.



5.4 Biodiversidad

Viña Cono Sur cuenta, en cada fundo, con zonas destinadas a la protección y conservación de la flora y fauna. Estas sirven como hospedaje y refugio para diversas especies de animales y plantas. Para preservar estas áreas, la empresa ha desarrollado protocolos de resguardo y definido restricciones de acceso, los que son difundidos internamente para garantizar su cumplimiento.

Durante el 2022, Viña Cono Sur encargó a la Universidad Mayor, la realización de un estudio de biodiversidad en los fundos Santa Elisa, Las Lomas y La Espuela, con el objeto de identificar las especies presentes y conocer su grado de vulnerabilidad con el fin de protegerlas. Este estudio arrojó los siguientes resultados.

Fundo Santa Elisa, Chimbarongo	Fundo Las Lomas, Peralillo	Fundo La Espuela, San Clemente
		
27 especies catastradas, de las cuales sólo 1 se encuentra en peligro.	19 especies catastradas, todas dentro de la categoría Preocupación Menor.	35 especies catastradas, todas dentro de la categoría Preocupación Menor.
		
34 especies catastradas, de las cuales 3 se encuentra en peligro, 1 vulnerable y 1 casi amenazado.	10 especies catastradas, de las cuales 1 se encuentra en peligro.	13 especies catastradas, todas dentro de la categoría Preocupación Menor.

Tabla 26: Especies catastradas a partir del Estudio de Biodiversidad realizado en 2022 por la Universidad Mayor. También se identifican aquellas que se encuentran protegidas¹⁹.
19: Según The International Union for Conservation of Nature's Lista Roja.





VI. SITUACIÓN LABORAL & TRABAJADORES

6.1 Dotación y tasa de rotación

Durante el año 2024, la dotación permanente de Viña Cono Sur alcanzó un total de 154 colaboradores. Esta dotación se encuentra mayoritariamente concentrada en la Región de O'Higgins, con un 65% del total, región en la que se ubican la Bodega Enológica y dos de los principales fundos agrícolas de la empresa: Santa Elisa y Las Lomas.

En cuanto a la composición por género, el 80% del personal permanente corresponde a hombres, lo que refleja una mayor participación masculina especialmente en las áreas agrícola y enológica.

Desde una perspectiva etaria, el 77,19% del personal se encuentra en el rango de edad entre 30 y 60 años, lo cual indica una fuerza laboral con experiencia, estabilidad y madurez laboral. El 12,03% de los trabajadores tiene menos de 30 años (todos mayores de edad), y el 10,78% supera los 60 años.

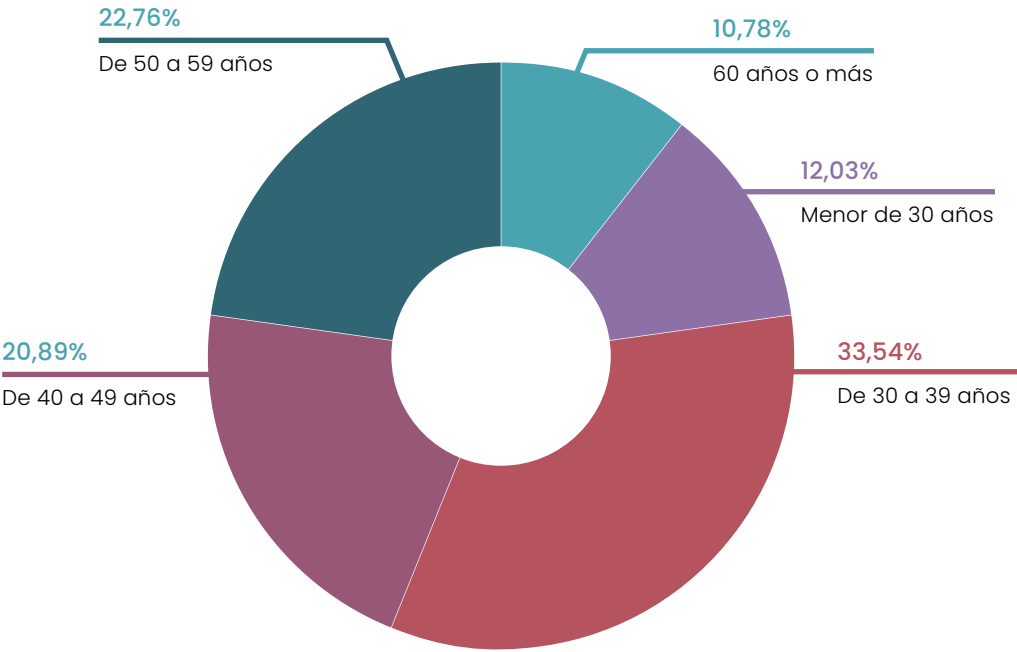


Figura 11: Dotación permanente, distribución por rango etáreo.

El proceso de vendimia, que tiene lugar entre los meses de febrero y mayo, representa un periodo de alta demanda laboral debido a la recepción de uva y los procesos intensivos de vinificación. En este contexto, Viña Cono Sur incorpora personal de temporada, tanto en bodega como en los distintos fundos agrícolas, para asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad y eficiencia operacional.

Durante el año 2024, se contrató un total de 73 trabajadores de temporada, lo que representa un 32% del total. Este tipo de contratación se concentra exclusivamente en las áreas operativas y agrícolas, mientras que las

áreas de administración, exportaciones y ventas mantienen una estructura de personal exclusivamente permanente.

Viña Cono Sur promueve condiciones laborales justas también para el personal de temporada, asegurando el cumplimiento de la normativa laboral vigente, condiciones seguras de trabajo, jornadas adecuadas y acceso a capacitaciones esenciales para el correcto desarrollo de sus funciones

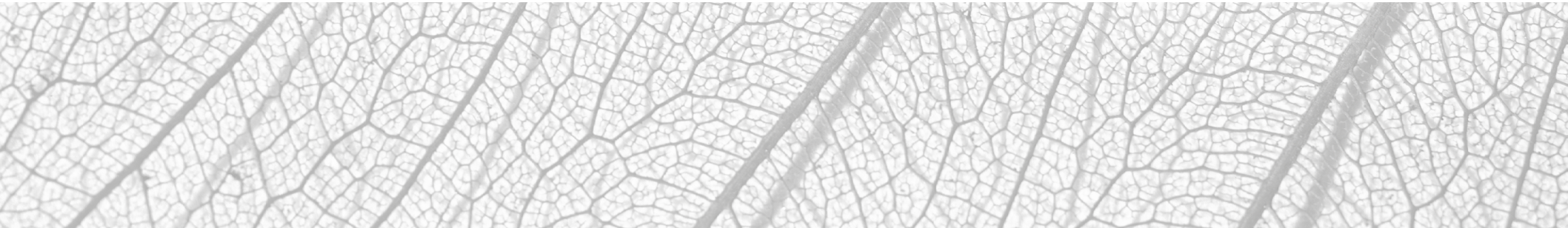
La siguiente tabla muestra la dotación y su distribución por género y región:

	2023							2024						
	Contrato Permanente			Contrato por Temporada				Contrato Permanente			Contrato por Temporada			
	♀	♂	Total perm.	♀	♂	Total Temp.	Total 2023	♀	♂	Total perm.	♀	♂	Total Temp.	Total 2024
V Región de Valparaíso Fundo Campo Lindo. San Antonio* Fundo El Encanto. San Felipe*	1	13	14	1	2	3	17	1	6	7	0	0	0	7
XIII Región Metropolitana de Santiago Oficinas Centrales. Las Condes, Santiago.	11	7	18	0	0	0	18	11	10	22	0	0	0	22
VI Región de O'Higgins Bodega Enológica. Chimbarongo. Fundo Santa Elisa, San Rafael. Chimbarongo. Fundo Las Lomas, Las Lomitas, Las Hijuelas. Peralillo	19	94	113	15	60	75	188	14	85	99	13	50	63	162
VII Región del Maule Fundo La Espuela, El Estribo. San Clemente.	3	10	13	4	2	6	19	2	11	13	4	2	6	19
VIII Región del Bio-Bio Fundo Mulchén	2	7	9	1	3	4	13	1	7	8	1	3	4	12
Extranjero	1	8	9	0	0	0	9	1	4	5	0	0	0	5
Total**	37	139	176	21	67	88	264	30	123	154	18	55	73	227

*Los fundos Campo Lindo y El Encanto, ambos ubicados en la región de Valparaíso no presentaron operaciones en 2024.

**Viña Cono Sur no cuenta con trabajadores contratados a tiempo parcial

Tabla 27: Dotación de trabajadores en 2023 y 2024. Distribución por región, tipo de contrato y género.



Respecto de la rotación de personal, la mayor parte de esta es de tipo no voluntaria y guarda relación con el cese de operaciones de los fundos El Encanto y Campo Lindo. Esta situación derivó en un aumento importante en este indicador.

Tasa de rotación Cono Sur	2023	2024
Tasa de egreso	20,53%	33%

Tabla 28: Tasa de rotación 2024, comparado con 2023.



6.1.1 Gestión de la fuerza laboral

Durante la temporada de vendimia, comprendida entre los meses de febrero y mayo, la bodega de vinificación experimenta un aumento significativo en la demanda de mano de obra. De manera complementaria, los procesos de poda en las unidades agrícolas requieren un refuerzo de personal durante el invierno.

Estas necesidades se cubren principalmente mediante la contratación de trabajadores provenientes de comunidades locales. En el caso de la

bodega enológica, se implementa un programa de inducción inicial, exhaustivo y riguroso, cuyo propósito es garantizar el desarrollo seguro y eficiente de las labores productivas de vendimia.

En relación con el personal permanente, durante el año 2024 se realizaron ajustes estructurales en las distintas unidades operativas, orientados a fortalecer la eficiencia y dar respuesta a los nuevos desafíos del negocio.

6.2 Seguridad y salud ocupacional

6.2.1 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo

La seguridad y la salud ocupacional son pilares estratégicos en la gestión y operación de Viña Cono Sur. Cada área productiva dispone de un Programa de Prevención orientado a identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados a sus actividades.

Estos lineamientos se encuentran incorporados en el Sistema de Gestión Integrado, lo que permite una planificación sistemática y una priorización de los esfuerzos del Departamento de Prevención en función de los resul-

tados obtenidos en la evaluación de riesgos.

La compañía mantiene certificación en la norma ISO 45001:2018, Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – Requisitos, cuyo alcance incluye la bodega de vinificación, laboratorio, administración y el área agrícola del Fundo Santa Elisa. Dichas unidades representan el 39% de la dotación total. No obstante, la gestión preventiva se extiende a todas las operaciones de la viña.



6.2.2 Accidentalidad y siniestralidad

Entre los objetivos definidos por la empresa en materias de prevención consiste en mantener tasa de cotización adicional del 0,34% obtenida en 2023 y lograr una reducción en el próximo proceso de evaluación²⁰ que permita alcanzar la tasa básica de cotización.

			Año 2023		Año 2024	
Ubicación (Región)	Sitio	Sistema Productivo	Nº de accidentes	Nº Días Perdidos	Nº de accidentes	Nº Días Perdidos
Región Metropolitana	Oficinas Centrales	Administrativos	0	0	0	0
V Región	Fundo El Encanto*	Agrícola	3	5	---	---
	Fundo Campo Lindo*					
VI Región	Fundo Las Lomas, Las Lomitas, Las Hijuelas,	Agrícola	14	51	4	71
	fundo Santa Elisa, bodega de Vinificación	Vinificación, administrativo				
VII Región	Fundo La Espuela, El Estribo	Agrícola	0	0	0	0
VIII Región	Fundo Mulchén	Agrícola	0	0	0	0
Totales			17	56	4	71

*Estos sitios no presentan operaciones en 2024

Tabla 29: Número de accidentes y días perdidos por cada sitio, período 2024 y comparación con 2023.

20: De acuerdo con el Decreto Supremo N° 67 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, la tasa de cotización se evalúa cada tres períodos, los que se extienden desde el 1 de junio hasta el 31 de mayo del año siguiente.

La tabla siguiente contiene un detalle de los indicadores de accidentalidad y siniestralidad y su distribución por región y género, respectivamente.

Año 2024								
Indicador		V	RM	VI	VII	VIII	Totales	
Masa laboral promedio	♀	11	1	19	2	1	34	172
	♂	10	6	104	11	7	138	
Nº de accidentes	♀	0	0	0	0	0	0	4
	♂	0	0	4	0	0	4	
Días perdidos	♀	0	0	0	0	0	0	71
	♂	0	0	71	0	0	71	
Tasa accidentalidad (%)	♀	0	0	0	0	0	0	2,32
	♂	0	0	3,8	0	0	2,89	
Tasa siniestralidad	♀	0	0	0	0	0	0	41,27
	♂	0	0	68,26	0	0	51,5	
Víctimas fatales	♀	0	0	0	0	0	0	0
	♂	0	0	0	0	0	0	

Tabla 30: Estadísticas de accidentabilidad por género y región, período 2024.



6.2.3 Comité Paritario de Higiene y Seguridad

En cumplimiento con el Decreto Supremo N° 54/1969 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Viña Cono Sur dispone de un Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS) en cada centro de trabajo con una dotación superior a 25 colaboradores. Su función principal es identificar y gestionar los riesgos ocupacionales, garantizando la protección de las y los trabajadores.

Cada Comité Paritario cuenta con representantes de la empresa y de los trabajadores, quienes reciben apoyo del Departamento de Preven-

ción y del organismo administrador de la Ley N° 16.744. Las resoluciones emanadas de estas instancias son de carácter obligatorio para las unidades operativas.

En 2023, los Comités Paritarios de Fundo Santa Elisa y Fundo Las Lomas renovaron su vigencia hasta 2025. Asimismo, se constituyó el Comité Paritario del Fundo La Espuela, debido al aumento de su dotación de personal.

La siguiente tabla presenta la distribución por género de los integrantes de cada Comité Paritario.

Sitio, CPHS	Ubicación	Constitución / Renovación	Conformación (titulares y suplentes)					
			Representantes de Trabajadores			Representantes de la empresa		
			♀	♂	Total	♀	♂	Total
CPHS, Fundos Las Lomas	Peralillo, región de O'Higgins	11/10/2023	0	6	6	3	3	6
CPHS, Fundo Santa Elisa	Chimbarongo, región de O'Higgins	06/11/2023	0	6	6	0	6	6
CPHS, Fundos La Espuela	San Clemente, región del Maule	23/02/2023	1	5	6	1	5	6

Tabla 3f: Comité Paritario de Higiene y Seguridad vigentes al 31 de diciembre de 2024, en los sitios con dotación mayor a 25 personas.

6.2.4 Multas, sanciones y sumarios en materias de seguridad y salud ocupacional

En 2024, si bien se recibieron fiscalizaciones por parte de la autoridad competente, no se presentaron multas en relación con materias de higiene, seguridad y salud ocupacional.

6.3 Libertad de asociación y convenios colectivos

Viña Cono Sur cumple íntegramente con la legislación laboral vigente en materia de libertad sindical y derecho de asociación. Actualmente no existen sindicatos constituidos en los centros operacionales de la compañía, por lo que no se mantienen contratos colectivos directos. Sin embargo, algunos trabajadores están afiliados a sindicatos interempresa.

La compañía fomenta el diálogo directo mediante mesas de conversación semestrales entre la gerencia y representantes de las distintas áreas, con el objetivo de revisar temas de interés común. Los acuerdos alcanzados en estas instancias son gestionados y supervisados por el área de Gestión de Personas.



6.4 Capacitación y formación



La gestión de competencias del personal se implementa de manera continua y sistemática, con el propósito de fortalecer los conocimientos y habilidades necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos. Esta se materializa a través de un Programa Anual de Capacitaciones, el cual es liderado, coordinado y monitoreado por el área de gestión de personas. Este enfoque facilita la adaptación a nuevas demandas corporativas, tales como la incorporación de tecnologías, la adopción de métodos

innovadores de trabajo, mayores requerimientos comerciales y el cumplimiento de normativas legales vigentes. Durante 2024 se observó una reducción importante en la cantidad de horas de capacitación respecto del 2023, aunque muy leve en la inversión asociada a estas capacitaciones.

Cargos	♀	♂	Total 2023	♀	♂	Total 2024
Ejecutivo	7,5	17,5	25	0	62	62
Jefatura	740,5	397,5	1.138	109	289	398
No Calificados	0	0	0	0	32	32
Operativo	0	735,5	735,5	26	210	236
Profesional	357	445	802	446	18	463
Supervisor	137	737	874	19	211	230
Técnico Administrativo	262	1.340	1.602	105	37	142
Total general	1.504	3.672,5	5.176,5	704	857	1.563
Inversión con apoyo SENCE	\$ 16.446.592			\$ 17.252.216		
Inversión Empresa	\$ 11.047.092			\$ 6.865.312		
Total, inversión en capacitación	\$ 27.493.684			\$ 24.117.528		

Tabla 32: Horas de capacitación e inversión en capacitación ejecutada en 2023 y 2024.

El Programa Anual de Capacitaciones es complementado con procesos de inducción y capacitación interna orientado a dar cumplimiento a requisitos legales en materias de seguridad laboral, reforzar los estándares de prevención y los métodos internos de trabajo.

6.5 Condiciones laborales, ambiente de trabajo y beneficios

6.5.1 Condiciones de higiene y seguridad

Las condiciones de higiene y seguridad en los centros productivos de Viña Cono Sur son verificadas permanentemente por el Departamento de Prevención de Riesgos, con el fin de mantener entornos laborales seguros y libres de riesgos significativos. Este proceso se complementa con el apoyo

del Área de Sustentabilidad y del organismo administrador del seguro de accidentes laborales (ACHS), a través de auditorías internas, recorridos de seguridad y evaluaciones periódicas de higiene.

6.5.2 Política de remuneraciones

La política de remuneraciones de Viña Cono Sur se encuentra plenamente alineada con la legislación laboral vigente, asegurando condiciones contractuales justas y equitativas. Las remuneraciones son fijas y se reajustan semestralmente en función de la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC). En el caso de los operarios agrícolas, se contempla una base fija más un componente variable asociado al rendimiento individual, garantizando que ningún salario se sitúe por debajo del mínimo legal.

La estructura salarial se fundamenta en principios de equidad, considerando funciones y responsabilidades, sin distinción de género. Asimismo, los trabajadores permanentes reciben una bonificación anual vinculada a las utilidades de la compañía, equivalente a, al menos, un sueldo mensual, además de incentivos adicionales en áreas productivas por cumplimiento de metas específicas.

6.5.3 Ambiente laboral



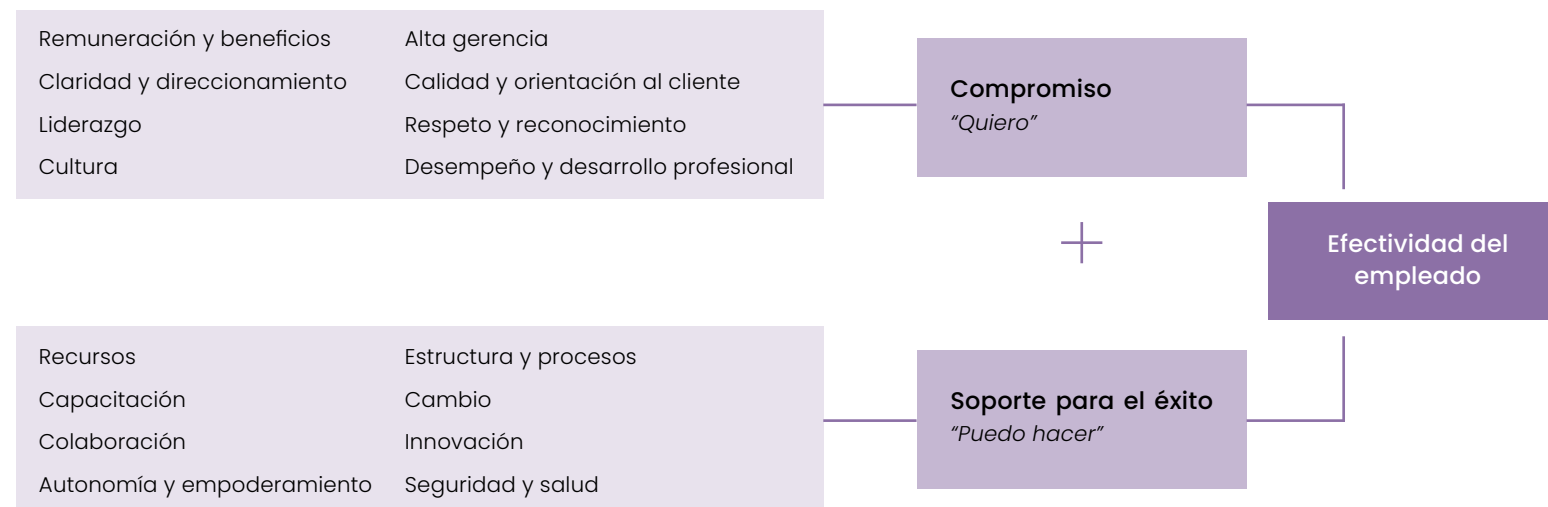
Para Viña Cono Sur, un ambiente de trabajo sano conlleva a que cada miembro del equipo exprese de mejor forma sus conocimientos y habilidades, incrementando así su desempeño profesional. La Alta Dirección se encarga de que estas características del entorno laboral sean mantenidas, sin embargo, parte fundamental del logro lo conforman todos quienes laboran en la viña.

Asimismo, el trato con los trabajadores, gerencia, jefatura y supervisores se mantienen permanentemente en una actitud que favorece un clima laboral constructivo, incluyendo las reglas habituales de convivencia

social, evitando cualquier comportamiento que genere un menoscabo hacia cualquier persona.

Viña Cono Sur cuenta con un proceso de medición del nivel de satisfacción y compromiso del personal denominado “Encuesta Engagement”. Esta se estructura mediante la evaluación de 16 factores, distribuidos en los conductores “Quiero hacer”, asociado al compromiso y “puedo hacer”, asociado al soporte organizacional.

16 factores



Durante el 2024 se llevó a cabo una nueva encuesta Engagement, realizada por la consultora Korn Ferry. Con una tasa de respuesta de 87%, los resultados reflejan un alto desempeño, tanto en compromiso como en soporte organizacional. En ambos casos, el nivel de satisfacción y compromiso observado fue mayor al promedio país y al promedio de la industria, respectivamente.

Compromiso



Favorable

87%

+3%

Industria General	75%
Alto rendimiento	84%
Chile	77%

Soporte Organizacional



Favorable

86%

+5%

Industria General	73%
Alto rendimiento	81%
Chile	72%

En términos específicos, los aspectos mejor evaluados guardan relación con la "claridad y direccionamiento" percibidos por los trabajadores, además de la gestión de "seguridad y salud ocupacional" y la "calidad y orientación al cliente".

Factores	Viña Cono Sur (N: 123)
Claridad y direccionamiento	92
Seguridad y salud	92
Calidad y orientación al cliente	90
Cultura	87
Compromiso	87
Liderazgo	87
Autonomía y empoderamiento	86
Respeto y reconocimiento	86
Soporte organizacional	86
Innovación	85
Desempeño y desarrollo profesional	82
Colaboración	80
Alta gerencia	79
Recursos	78
Cambio	78
Capacitación	77
Estructura y procesos	75
Remuneración y beneficios	70
Resultados globales	83

Escala de clasificación de resultados de favorabilidad	
80% - 100%	Clara fortaleza
66% - 79%	Fortaleza
50% - 65%	Oportunidad de mejora
0% - 49%	Alerta / crítico

Tabla 33: Acciones y compromisos establecidos a partir de resultados obtenidos en Encuesta Bienal de Engagement, 2024

No obstante, se identificaron aspectos sobre los cuales es necesario avanzar. En este sentido, el área de Gestión Personas definirá un plan de acción específico en estas materias, el que será compartido con las áreas para su posterior implementación.

6.5.4 Programas de apoyo a la Nivelación de Estudios

Viña Cono Sur cuenta con programas de apoyo para nivelación de estudios de sus trabajadores, incluyendo nivel primario y secundario. Desde entonces, este beneficio se mantiene vigente, no obstante, para el año 2024 no se recibieron postulaciones por parte del personal.

6.5.5 Becas de estudio

Programa dirigido para trabajadores que han demostrado un desempeño sostenible y un espíritu de superación. Está orientado a que dichos trabajadores continúen perfeccionando sus competencias y les permite, previa validación de sus respectivas jefaturas, postular a un financiamiento total o parcial para realizar cursos o carreras técnicas atinentes al desarrollo de sus funciones.

Anualmente Viña Cono Sur otorga 2 cupos, los que son asignados a diferentes áreas de la compañía, con objeto de asegurar representatividad. En 2024, se utilizó sólo uno de los 2 cupos disponibles. Este recayó en una colaboradora del laboratorio enológico, quien desarrolló un diplomado en Enología y Vitivinicultura.

6.5.6 Calidad de vida y beneficios a los empleados



El programa de Calidad de Vida de Viña Cono Sur, enmarcado en la directriz corporativa del Holding Concha y Toro, se articula bajo el lema “Te queremos sano, diverso y feliz”. Este enfoque promueve iniciativas orientadas al bienestar integral de los trabajadores, mediante actividades deportivas, recreativas y de apoyo emocional, con un fuerte énfasis en la utilización de canales digitales para maximizar la cobertura.

A nivel nacional, se han establecido convenios con centros recreacionales, respondiendo a las necesidades expresadas por trabajadores de distintas regiones.

Adicionalmente, la compañía dispone de un Plan de Beneficios aplicable a todo el personal permanente, sin distinción de cargo, antigüedad o área de desempeño. Este plan contempla:



Bonificaciones económicas.



Planes complementarios de salud.



Convenios para acceso a bienes y servicios.



Asesoría y orientación en materias sociales.



Eventos recreativos y actividades culturales.



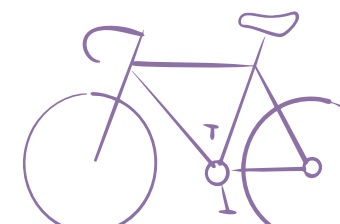
Entrega de obsequios y reconocimientos especiales.

Con estas acciones, Viña Cono Sur refuerza su compromiso con el bienestar integral y la calidad de vida de sus trabajadores.

Ámbito	Detalle de beneficios		
 Bonificaciones monetarias²¹	- Bono de Matrimonio - Bono por nacimiento - Asignación por Fallecimiento. Este beneficio otorgado a los herederos legales del trabajador. - Bono de Natalidad (hijo o hija)	- Bono de Escolaridad - Aplica a trabajadores que cursen estudios superiores, técnicos o universitarios y/o que tengan hijos cursando niveles de pre-kinder, kinder, educación básica, media o superior (técnica o profesional).	- Bono de Vacaciones Beneficio otorgado a trabajadores con contrato indefinido, cuando hace uso de su feriado legal por al menos 10 días hábiles corridos. - Aguinaldo de Navidad - Aguinaldo de Fiestas Patrias
 Asesoría Social	- Asesoría Profesional. Asesoría proporcionada por profesionales del área de Calidad de Vida del Holding, en materias tales como beneficios y convenios de la empresa, inclusión laboral, atención de casos sociales, beneficios Sociales (subsidio de vivienda, educación), previsión social, tramitación de créditos, programa de reconocimiento y Programa Asistencial de Alcohol y Drogas, entre otros		
 Salud	- Seguro Complementario de Salud MetLife, trabajador y grupo familiar. Apoyo económico en caso de incurrir en gastos médicos por problemas de salud, accidentes y/o fallecimiento. - Seguro Dental MetLife Seguro voluntario, con costo adicional al plan de salud. Permite el reembolso de gastos dentales. - Convenio Fundación Arturo López Pérez (FALP) Permite acceder a cobertura de tratamientos hospitalarios y ambulatorios de Cáncer. Incluye el copago de prestaciones relacionadas al tratamiento y seguimiento oncológico.	- Convenio Kinesiología, Centro Médico 180° Permite acceder hasta un 35% de descuento en servicios de kinesiología en su sucursal, ubicada en Av. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 502, Las Condes. - Convenio Odontológico, Centro Médico 180° Permite acceder hasta un 35% de descuento en servicios de odontología en diversas sucursales de esta clínica. - MetLife Orienta Beneficio de telemedicina gratuito para el trabajador. Permite acceder a profesionales de distintas especialidades para recibir atención	- médica online. - Convenio Colectivo Isapre Cruz Blanca Permite acceder a tarifas preferentes y descuentos en el valor base de los diferentes planes de salud de esta ISAPRE. - Convenio Colectivo Isapre Colmena Incluye beneficios adicionales al Convenio Colectivo para afiliados y beneficiarios. - Convenio Konecta Plataforma donde se puede acceder, a un valor preferencial, a las especialidades de psicología, nutrición, fonoaudiología y coaching.
 Maternidad	- Regalo o Ajuar por Nacimiento Para trabajadores y trabajadoras que sean padres. - Inscripción de carga legal en Caja de Compensación La Araucana Los trabajadores o trabajadoras pueden incorporar a su hijo o hija recién nacido como carga legal, lo cual es requisito para cobrar el bono	- de nacimiento de esta institución, además de acreditar la carga médica en Fonasa y algunas ISAPRES. - Reembolsos por Parto en Seguro Complementario de Salud Las trabajadoras o la cónyuge del trabajador seguro complementario vigente al momento del parto, pueden solicitar reembolso	- Beneficio Sala Cuna Posterior al término del postnatal, la trabajadora podrá elegir una de diversas alternativas proporcionada por la compañía en relación con el beneficio de cuidado de su hijo o hija hasta los dos años.

21: Los beneficios monetarios son ajustados de acuerdo al IPC.

Ámbito	Detalle de beneficios	
 Apoyo al trabajador	- PAE- Programa de Apoyo al Empleado Programa que pone a disposición del trabajador asesoría profesional y personalizada en distintas materias de su interés, incluyendo orientación psicológica y legal. - Programa Alcohol y Drogas Este Programa tiene por objetivo sensibilizar sobre los efectos derivados del abuso de alcohol y el uso de drogas. Consiste en charlas preventivas y testeos aleatorios. Adicionalmente, y en alianza con Corporación Esperanza, se ofrece a los trabajadores con problemas de adicción, la alternativa de tratamiento y rehabilitación de manera confidencial y ambulatoria.	
 Deporte y recreativos	- Fondos Concursables Permite a los trabajadores de la empresa, postular a fondos anuales concursables para la ejecución de proyectos deportivos, recreativos, artísticos o culturales. - Tour de Pirque o Cono Sur Acceso a 4 entradas anuales para realizar el Tour Tradicional en el Centro Turístico de Pirque o el "Tour Bicicleta", que incluye un recorrido por el fundo Santa Elisa ubicado en Chimbarongo. - Campeonato de Futbolito	
 Regalos	- Regalo de cumpleaños Entrega de regalo de cumpleaños - Set escolar Set escolar para los hijos de trabajadores, con escolaridad entre kínder y cuarto medio. Beneficio aplicable hasta el cargo de supervisor.	
 Eventos	- Regalo de Fiestas Patrias - Regalos de Navidad Diversos regalos para el trabajador y su familia, que incluye una caja navideña, pack de espumantes, pack de vinos, regalos para los hijos hasta los 12 años de edad y un regalo especial para la familia. - Fiesta de Navidad o regalo corporativo - Eventos de celebración de Fiestas de Navidad o entrega de regalo corporativo.	
 Convenios	- Convenio Banco Scotiabank Beneficio que otorga condiciones preferenciales para Créditos de Consumo y Compras de Cartera. - Convenio Ansaldo - Entrega un descuento de hasta un 25% en la compra de juguetes en los 9 locales de Ansaldo ubicados entre Santiago y la Quinta Región.	





VII. COMUNIDAD

7.1 Vinculación con la comunidad

La vinculación con la comunidad representa uno de los pilares fundamentales en el desarrollo sostenible de Viña Cono Sur, ya que facilita la búsqueda conjunta de medidas para promover los impactos positivos y mitigar los negativos. En este sentido, el fundo Santa Elisa concentra la mayor parte de las iniciativas de vinculación, dada su cercanía con zonas urbanas de la comuna de Chimbarongo, la extensión de sus instalaciones, la diversidad de las operaciones y la existencia de la Casona, edificación que constituye un punto de atracción.

En este fundo destaca la política “Puertas Abiertas”, cuyo objetivo es informar a la comunidad sobre las actividades productivas, propiciar oportunidades para mostrar las instalaciones y buscar soluciones a contingencias específicas derivadas de la operación. Además, se mantiene una actitud proactiva en la búsqueda de iniciativas que contribuyan al desarrollo social y cultural de la comuna.

Chimbarongo

Ciudad y comuna de la provincia de Colchagua, región del Libertador General Bernardo O’Higgins, zona central de Chile. Se encuentra ubicada al sur del río Tinguiririca, a 155 km al sur de Santiago. Cuenta con una superficie total de 498 km² y una población cercana a los 35.000 habitantes.

Su nombre proviene del quechua “chamba”, del otro lado; y del mapudungun “rongo”, niebla; “niebla del otro lado”. En Chimbarongo prevalece la producción agrícola, principalmente vides. Cuenta con denominación de origen “Valle de Colchagua”. Chimbarongo también es conocido por la elaboración de artesanías en mimbre.

Fundo Santa Elisa

Ubicado en la calle Pisagua N° 312, este fundo alberga la bodega de vinificación, oficinas administrativas, áreas de apoyo y una de las principales unidades agrícolas, con más del 25% de la superficie total de viñedos. Concentra cerca del 40% de la dotación total de la compañía.

En este fundo también se encuentra emplazada la Casona, donde se realizan diversas reuniones y eventos propios de la viña, incluyendo reuniones corporativas, recepción de visitas comerciales y periodistas especializados, entre otros. Asimismo, sirve como punto de encuentro para múltiples acciones de vinculación con la comunidad.

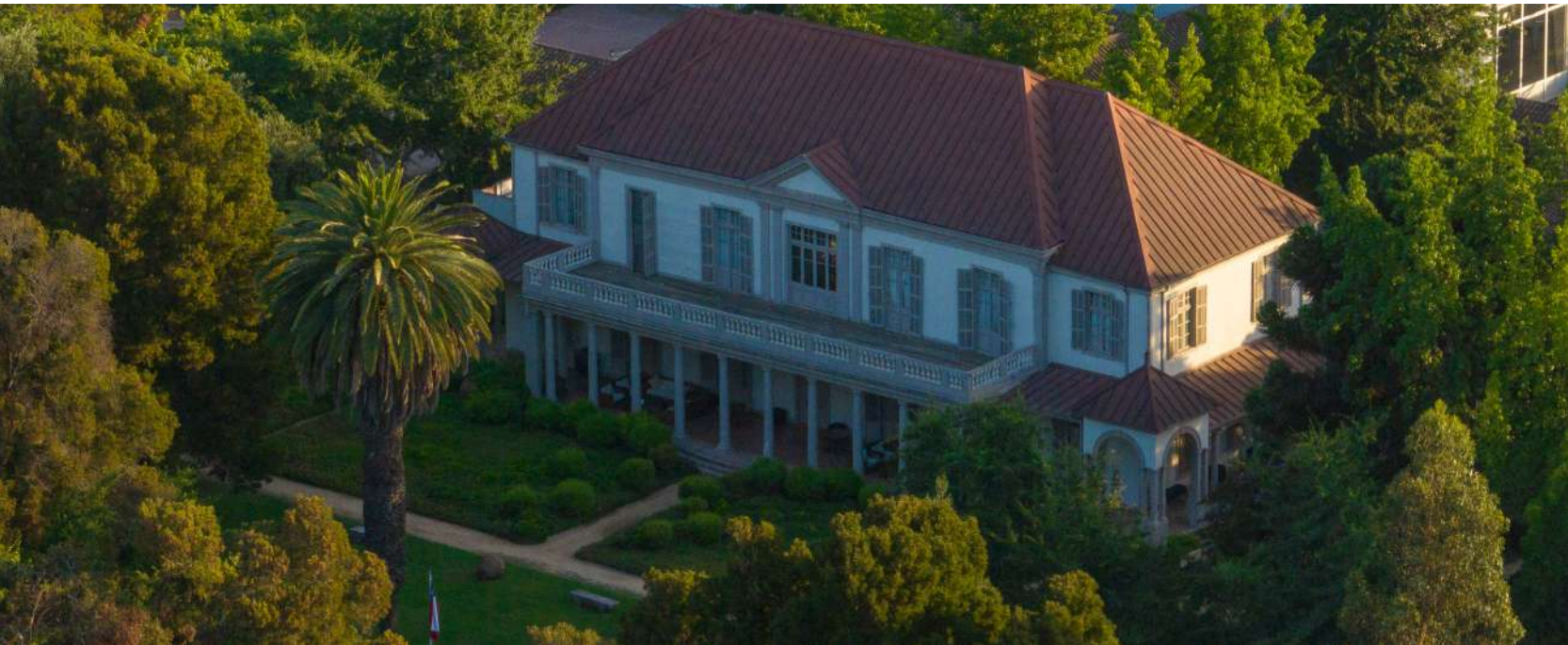
En la Casona también funciona un Wine Shop, en el que se puede acceder a las diferentes variedades y categorías de vinos Cono Sur.



Acciones de vinculación vigentes durante el 2024:

Entidad	Descripción
Ilustre Municipalidad de Chimbarongo	Se mantiene vigente convenio de colaboración entre Viña Cono Sur y la Ilustre Municipalidad de Chimbarongo, cuyo objetivo es promover iniciativas de interés comunal, tales como capacitación en primeros auxilios, participación en eventos, facilitación de espacios e infraestructura, entre otros.
Junta de vecinos	Se mantiene el canal de comunicación con las juntas de vecinos aledañas al fundo Santa Elisa, para informar sobre labores agrícolas de interés como el control heladas con torres de viento y las aplicaciones de plaguicidas.
Clubes deportivos	Se mantienen vigentes los acuerdo con clubes deportivos y escuelas de fútbol locales, para facilitarles las instalaciones deportivas de la viña y permitirles el desarrollo de sus actividades.

Tabla 34: Iniciativas de vinculación con la comunidad vigentes durante el 2024.



Partes Interesadas	Ámbito	Actividad	Nº asistentes o beneficiados
Municipalidad Chimbarongo	Social: Lanzamiento Libro Mimbres	Firma Convenio de colaboración entre Comunas de la provincia de Colchagua y lanzamiento Libro Mimbres.	40
Municipalidad de Chimbarongo	Social: Apoyo a la comunidad y actividad en instalaciones de la viña	Participación en Expomimbres 2024 con un stand para promocionar Turismo y Wine Shop de Viña Cono Sur. Recepción gratuita en la Casona de grupo de turistas guiados por la Ilustre Municipalidad de Chimbarongo.	300
Colegio San Nicolás de Chimbarongo	Educación: Visita de alumnos a la Casona del fundo Santa Elisa	Visita de 65 alumnos del Colegio San Nicolás de Chimbarongo a la Casona, con motivo de fotografía de graduación de octavo básico.	65
Universidad de Chile	Social: Apoyo a la comunidad, facilitando instalaciones para lanzamiento de libro	Lanzamiento Libro “La memoria del Mimbres”, actividad realizada en las dependencias de la Casona del fundo Santa Elisa.	40
Escuela Gustavo Rivera Bustos	Educación: Visita pedagógica a las instalaciones de la viña	Visita de funcionarios Escuela Gustavo Rivera Bustos de la Comuna de Peralillo, para conocer las instalaciones de la viña, en el fundo Santa Elisa.	39
Colegio San José de la Montaña, Chimbarongo	Educación: Visita de alumnos a la Casona del fundo Santa Elisa	Visita a la Casona del fundo Santa Elisa, de 37 alumnos del Colegio San José de la Montaña, Chimbarongo, con motivo de fotografía de graduación de octavo básico.	37
Empleados de Viña Cono Sur y comunidad	Social: Apoyo a la comunidad, facilitando instalaciones para exposición de antigüedades	Inauguración del Museo “La Cepa del Mimbres”, actividad desarrollada a partir de un premio otorgado por el Holding Concha y Toro al colaborador de Viña Cono Sur, Francisco Castillo.	40
Instituto Marista San Fernando	Educación: Visita pedagógica a las instalaciones de la viña	Visita pedagógica de 39 alumnos de tercero medio del Instituto Marista de San Fernando, para conocer las instalaciones de la viña en el fundo Santa Elisa	39

Tabla 35: Acciones de vinculación y apoyo a la comunidad realizadas durante el 2024.

7.2 Impacto ambiental y social a la comunidad



El fundo Santa Elisa, ubicado en Chimbarongo, concentra el mayor impacto ambiental y social debido a que alberga una de las principales unidades agrícolas, la bodega enológica donde se elaboran todos los vinos de Cono Sur, así como las operaciones de enoturismo y la sala de ventas. Su cercanía a sectores residenciales y vías de alto tráfico exige una gestión activa de la interacción con la comunidad.

En este marco, la viña ha implementado medidas de mitigación y prevención orientadas a minimizar impactos negativos y potenciar impactos positivos. Esto incluye gestión integral de residuos, control de ruido ambiental, eficiencia hídrica y energética.

Por su parte, los fundos Las Lomas (Peralillo) y La Espuela (San Clemente), se ubican en áreas rurales con comunidades de menor escala y sin interacción significativa. El fundo Mulchén, en cambio, no presenta comunidades cercanas en su entorno inmediato.

En todos los sitios, los residuos son gestionados conforme a la normativa vigente, mediante empresas autorizadas para retiro, transporte y disposición final. Durante la vendimia 2024, se mantuvo el lavado diario de la calle Pisagua, vía de acceso principal desde la Ruta 5 Sur hacia la bodega, a fin de mitigar los efectos derivados del tránsito diario de camiones con uva y mejorar la convivencia con la comunidad.

En materia social, se fomenta la contratación de mano de obra local, especialmente en labores de vendimia, poda y cosecha. Asimismo, se generan oportunidades laborales para estudiantes de establecimientos técnicos mayores de 18 años que cursan el último año de formación, contribuyendo así al desarrollo local.





REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2024